



**INSTITUTO DE ENSINO UNIFASIFE**  
Mantenedora

**FACULDADE FASIFE CUIABÁ**  
Mantida



**RELATÓRIO AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**  
**Referência: ANO 2024, PARCIAL**

**Cuiabá/Mato Grosso**  
**2025**

**RELATÓRIO AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**  
**Referência: ANO 2024, PARCIAL**

**MANTENEDORA: INSTITUTO DE ENSINO UNIFASIPE**  
**MANTIDA: FACULDADE FASIPE CUIABÁ**

**DIREÇÃO DA FACULDADE**

**DIRETOR GERAL/ PRESIDENTE** - Prof. Esp. Deivison Benedito Campos Pinto  
**DIRETOR ACADÊMICO** - Prof. Mestre Gabriel Anízio Caldas

**COORDENAÇÃO DE CURSO**

**CIÊNCIAS CONTÁBEIS** - Prof. Mestre Daniel Laibag  
**DIREITO** - Prof. Esp. Olmir Bampi Junior  
**ENFERMAGEM** - Prof.<sup>a</sup> Mestre Adriana Delmondes de Oliveira Godoy  
**PSICOLOGIA** - Prof. Esp. Leonço Alvaro Costa Filho

## APRESENTAÇÃO

A Faculdade Fasipe Cuiabá é uma instituição de ensino, que tem por missão “promover o ensino, a investigação científica e a extensão em nível superior, visando ao pleno desenvolvimento do aluno, seu preparo para o exercício da cidadania e sua qualificação para o trabalho profissional, cumprindo sua responsabilidade social na região onde está inserida”, situada no município de Cuiabá, estado de Mato Grosso. E como toda instituição de ensino está sujeita às regras disciplinadas pela Lei Federal nº. 10.861, de 14 de abril de 2004, que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES.

Ao promover a avaliação de instituições de ensino superior, o SINAES determinou como uma de suas formas, a avaliação interna, promovida através de sua Comissão Própria de Avaliação.

De acordo com o §1º do artigo 1º da Lei Federal nº. 10.861, de 14 de abril de 2004, o SINAES tem como uma de suas finalidades a valorização da missão pública das instituições de educação superior, para a melhoria da qualidade da educação e a expansão de sua oferta.

O processo de auto avaliação consiste em uma importante ferramenta para diagnóstico e aperfeiçoamento da instituição, permitindo indicar sua identidade, levando-se em consideração os agentes internos e externos de influência, e apontar as necessidades que deverão ser objeto de estudos e reflexões para o aprimoramento das práticas pedagógicas.

A Comissão Própria de Avaliação – CPA tem buscado ratificar, a cada dia, a conscientização e sensibilização da comunidade acadêmica em relação à importância da concepção avaliativa como instrumento auxiliar e fundamental para o processo administrativo institucional.

Assim, a partir das especificidades e necessidades próprias da Faculdade Fasipe Cuiabá, é que a Comissão Própria de Avaliação – CPA, elabora o referido documento, tendo como alicerce toda a legislação vigente acerca do tema, nos documentos internos da instituição e nos referenciais teóricos que tratam da avaliação interna do ensino superior.

Este relatório na sua Versão **PARCIAL**, contempla o ano de **2024** do triênio 2023/2024/2025.

## RELATÓRIO AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Referência: ANO 2024, PARCIAL

### I – INTRODUÇÃO

O processo de auto avaliação é dever de toda instituição de ensino superior determinado através da Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, lei esta que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES. Em seu artigo 1º, através do §1º, ficou estabelecida a finalidade do sistema:

O SINAES tem por finalidades a melhoria da qualidade da educação superior, a orientação da expansão da sua oferta, o aumento permanente da sua eficácia institucional e efetividade acadêmica e social e, especialmente, a promoção do aprofundamento dos compromissos e responsabilidades sociais das instituições de educação superior, por meio da valorização de sua missão pública, da promoção dos valores democráticos, do respeito a diferença e à diversidade, da afirmação da autonomia e da identidade institucional. (BRASIL, 2004, p.1)

Mas, mais importante do que um dever da instituição, a auto avaliação institucional é um instrumento de aferição do desenvolvimento de ações que permite o autoconhecimento institucional, a correção e o aperfeiçoamento das ações institucionais, desenvolvido por membros internos e externos à comunidade acadêmica, tendo em vista a promoção da qualidade acadêmica da IES em todos os seus níveis, adequando a instituição às demandas da sociedade.

A instituição traça objetivos e planos através do seu Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e, por isso, necessita identificar, através de fontes fidedignas, informações que permitam conceber, depurar e implementar dados que vão de encontro com as necessidades reais da IES, subsidiando, assim, as decisões acerca dos esforços da Faculdade Fasipe Cuiabá, voltadas para a melhoria qualitativa no desenvolvimento de suas atividades de ensino, pesquisa e extensão.

#### 1. A Faculdade Fasipe Cuiabá

A Faculdade Fasipe Cuiabá - FFC, com limite territorial de atuação circunscrito ao município de Cuiabá, estado do Mato Grosso, estabelecimento isolado de ensino superior, privada, particular em sentido estrito, mantida pelo Instituto de Ensino Unifasipe, pessoa jurídica de direito privado, com fins lucrativos, com sede e foro em Cuiabá, Estado do Mato Grosso, com seu Contrato Social protocolado na Junta Comercial do Estado do Mato Grosso, sob o nº. 20130258810 em 28 de fevereiro de 2013. A FFC possui sua autonomia limitada pela legislação vigente e rege-se pelo presente Regimento, pela legislação de ensino superior e, no que couber, pelo contrato social da Mantenedora.

## 1.1 Dados Institucionais:

### 1.1.1 Mantenedora

NOME	INSTITUTO DE ENSINO UNIFASIFE
CNPJ	17.517.084/0001-38
MUNICÍPIO	Cuiabá
ESTADO	Mato Grosso

### 1.1.2 Mantida

NOME	Faculdade Fasipe Cuiabá – FFC
CÓDIGO DA MANTIDA	18073
ENDEREÇO	Rua Jornalista Amaro de Figueiredo Falcão, 133
MUNICÍPIO	Cuiabá
ESTADO	Mato Grosso
TELEFONE / FAX	(65) 3648-3900
SITE	<a href="http://www.grupofasipe.com.br">www.grupofasipe.com.br</a>
PORTARIA DE CREDENCIAMENTO	Portaria nº 669 de 18 de julho de 2016, publicada no Diário Oficial da União.

## 1.2. Áreas de Atuação e Conceitos obtidos nas Avaliações Externas Institucionais e do Curso

Na perspectiva de poder colaborar com a educação superior do município de Cuiabá e da região, oferta os seguintes cursos de graduação e pós-graduação:

### Graduação em funcionamento:

Código	Curso	Índices	
1207123	CIÊNCIAS CONTÁBEIS	CC: 4(2022) CPC: - ENADE: -	Autorizado pela portaria nº 354, de 05 de agosto de 2016, publicada no Diário Oficial da União.  Reconhecido pela portaria nº 944, de 01 de novembro de 2022, publicada no Diário Oficial da União.
1383033	DIREITO	CC: 4(2023) CPC: - ENADE: -	Autorizado pela portaria nº 195, de 22 de março de 2018, publicada no Diário Oficial da União de 03/11/2022
1405610	PSICOLOGIA	CC: 4(2018) CPC: - ENADE: -	Autorizado pela portaria nº 903, de 24 de dezembro de 2018, publicada no Diário Oficial da União.
1509571	ENFERMAGEM	CC: 5(2021) CPC: - ENADE: -	Modalidade bacharelado. Autorizado pela portaria nº 1110 de 01 de outubro de 2021, publicada no Diário Oficial da União.





Legenda: CC = Conceito de Curso; CPC = Conceito Preliminar de Curso; ENADE = Conceito ENADE; SC = Sem Conceito. - Fonte: e-MEC, 2025

Apresenta ainda como indicadores institucionais os seguintes índices:






<b>CREDCIAMENTO</b>	CI: 4 (2023) IGC: 2 (2021)	<p>Recredenciada pela Portaria nº 2065, de 01 de dezembro de 2023, publicada no Diário Oficial da União de 04/12/2023.</p> <p>Credenciada pela Portaria nº 669, de 18 de julho de 2016, publicada no Diário Oficial da União de 19/07/2016.</p>
---------------------	-------------------------------	---

Fonte: e-MEC, 2025

## Pós-Graduação:

Código	Denominação	Coordenador	Modalidade	Carga Horária	Vagas	Município UF de Oferta	Ações
142355	Direito Civil e Processo Civil	Lucilo De Freitas Macedo Filho	Educação Presencial	360h	40	Cuiabá - MT	   

**LEGENDA**

-  Especialização Ativa
-  Especialização Desativada
-  Editar
-  Visualizar
-  Visualizar Histórico de Funcionamento

### 1.3 - Composição da CPA:

A Comissão Própria de Avaliação - CPA da Faculdade Fasipe Cuiabá, conforme preconizado em seu Regulamento é composta por representantes de toda comunidade acadêmica distribuídos na seguinte proporção:

- 1 (um) Representante dos Docente - Presidente da CPA
- 1 (um) Representante dos Funcionários – Técnico-Administrativo;
- 1 (um) Representante dos Corpo Discente
- 1 (um) Representante da Sociedade Civil Organizada

No ato de elaboração deste relatório a CPA da Faculdade Fasipe Cuiabá, é composta pelos seguintes membros:

<b>COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO (2023-2025)</b>	
Gabriel Anizio Caldas	Representante Docentes - Presidente da CPA
Viviane Marques Caponi	Representante Técnico-administrativo
Eduarda Gomes Queiroz	Representante Corpo Discente
Abílio Camilo Fernandes	Representante Sociedade Civil Organizada

### 1.4 - Missão

Para o cumprimento de seu papel social de formação de profissionais éticos e competentes, a Faculdade Fasipe Cuiabá tem por MISSÃO:

“Promover o ensino, a investigação científica e a extensão em nível superior, visando ao pleno desenvolvimento do aluno, seu preparo para o exercício da cidadania e sua qualificação para o trabalho profissional, cumprindo sua responsabilidade social na região onde está inserida. ”

### 1.5 - Planejamento Estratégico da Autoavaliação Institucional

A Faculdade Fasipe Cuiabá - FFC, com limite territorial de atuação circunscrito ao município de Cuiabá, Estado do Mato Grosso, estabelecimento de ensino superior, privado, particular em sentido estrito, mantida pelo Instituto de Ensino Santa Natalia Ltda., pessoa jurídica de direito privado, com fins lucrativos, com sede e foro em Cuiabá, Estado do Mato Grosso e com seu Contrato Social, registrado na

Junta Comercial do Estado de Mato Grosso (JUCEMAT), sob o NIRE nº. 51201348278, em 29 de janeiro de 2013, com firmas reconhecidas no Segundo Ofício Extrajudicial de Serviço Notarial e Registral de Mato Grosso. A FFC possui sua autonomia limitada pela legislação vigente e rege-se pelo presente Regimento, pela legislação de ensino superior e, no que couber, pelo contrato social da Mantenedora. A Mantenedora foi criada com o objetivo de contribuir com a formação de nível superior, consolidando uma política de ampliação do acesso à educação, uma vez que se identificou uma demanda em Cuiabá, Estado do Mato Grosso, que se encontra em processo de desenvolvimento econômico e social, exigindo a qualificação da população para o mercado de trabalho regional. Assim, a proposta do Instituto de Ensino Unifasipe se coaduna com os objetivos de desenvolvimento do Estado do Mato Grosso, no que tange à melhoria de indicadores relacionados com a educação superior, que ainda enfrenta grandes desafios, e principalmente com a necessária ampliação do acesso à educação. Dessa forma, a Mantenedora decidiu investir na criação de uma instituição de ensino superior, apresentando ao Ministério da Educação o pedido de credenciamento da Faculdade Fasipe Cuiabá. O compromisso da Mantenedora é desenvolver um projeto de educação que atenda à sociedade mato-grossense, proporcionando infraestrutura física, administrativa e acadêmica adequada aos cursos que serão implementados pela Faculdade Fasipe Cuiabá e ao desenvolvimento das atividades de ensino, investigação científica e extensão.

Neste sentido a **Faculdade Fasipe Cuiabá** cumpre a missão de “promover o ensino, a investigação científica e a extensão em nível superior, visando ao pleno desenvolvimento do aluno, seu preparo para o exercício da cidadania e sua qualificação para o trabalho profissional, cumprindo sua responsabilidade social na região onde está inserida”, destacando-se dentro dos seus objetivos: Promover a avaliação contínua de seus cursos, bem como das demais dimensões de avaliação, no âmbito do Projeto de Auto Avaliação, estabelecendo ainda como meta permanente Promover a auto avaliação institucional, mediante a avaliação contínua e permanente das atividades desenvolvidas pela **Faculdade Fasipe Cuiabá**.

Neste sentido cabe a CPA mediante a autoavaliação institucional verificar e apontar as fragilidades e potencialidades da instituição para que possa produzir conhecimentos, pôr em questão os sentidos do conjunto de atividades e finalidades cumpridas pela instituição, identificar as causas dos seus problemas e deficiências, aumentar a consciência pedagógica e capacidade profissional do corpo docente e técnico-administrativo, fortalecer as relações de cooperação entre os diversos atores institucionais, tornar mais efetiva a vinculação da instituição com a comunidade, julgar acerca da relevância científica e social de suas atividades e produtos, além de prestar contas à sociedade” (INEP, 2004).

A avaliação institucional na **Faculdade Fasipe Cuiabá** caracteriza-se por ser um instrumento de suma importância à disposição da gestão acadêmica, permitindo visualizar a Instituição como um todo. Isto porque permite obter subsídios para tomar decisões pedagógicas e administrativas que visem à melhoria da qualidade dos serviços prestados à sociedade e à comunidade acadêmica e, conseqüentemente, a reafirmação do seu compromisso para com o ensino superior de qualidade.

A Comissão Própria de Avaliação - CPA da **Faculdade Fasipe Cuiabá**, em atendimento ao que preceitua a Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, que institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), constitui-se em órgão colegiado permanente de coordenação do processo de autoavaliação da **Faculdade Fasipe Cuiabá**.

A Comissão Própria de Avaliação - CPA atua com autonomia em relação aos Conselhos e demais órgãos colegiados existentes na **Faculdade Fasipe Cuiabá**. A Comissão Própria de Avaliação - CPA, como dispõe no Regimento Geral da **Faculdade Fasipe Cuiabá**, no **CAPÍTULO IV - Do Funcionamento dos Órgãos de Apoio, Seção III - Da Comissão Própria de Avaliação**, é responsável por desenvolver e executar as atividades de auto avaliação institucional no âmbito da **Faculdade Fasipe Cuiabá**. Sendo, portanto, o órgão que tem por finalidade a implementação do processo interno de avaliação, a sistematização e a prestação das informações solicitadas pela Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior (CONAES).

Ao promover a avaliação interna da **Faculdade Fasipe Cuiabá**, a Comissão Própria de Avaliação deverá observar as diretrizes definidas pela Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior, utilizando procedimentos e instrumentos diversificados, além de respeitar as especificidades de suas atividades, tendo por objetivos gerais:

- Avaliar a Instituição como uma totalidade integrada, permitindo a autoanálise valorativa da coerência entre a missão e as políticas institucionais efetivamente realizadas, visando à melhoria da qualidade acadêmica e o desenvolvimento institucional;
- Sensibilizar a comunidade acadêmica, gerando nos membros da comunidade acadêmica, autoconsciência de suas qualidades, problemas e desafios para o presente e o futuro, estabelecendo mecanismos institucionalizados e participativos para a sua realização.

Em conformidade com o disposto no art. 3º da Lei nº 10.861/04, as dimensões a seguir serão objeto de avaliação do triênio 2023/2024/2025:

- Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional;
- Política para o Ensino, a Pesquisa, a Pós-Graduação, a Extensão;
- Responsabilidade Social da Instituição;
- Comunicação com a Sociedade;



- Políticas de Pessoal;
- Organização e Gestão da Instituição;
- Infraestrutura Física;
- Planejamento e Avaliação;
- Políticas de Atendimento aos Estudantes;
- Sustentabilidade Financeira.

Levando ainda em consideração a Nota Técnica **INEP/DAES/CONAES nº. 065**, o relatório integral será organizado em cinco tópicos, correspondentes aos cinco eixos que contemplam as dez dimensões:

**Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional**

Dimensão 8: Planejamento e Avaliação

**Eixo 2: Desenvolvimento Institucional**

Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

**Eixo 3: Políticas Acadêmicas**

Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

**Eixo 4: Políticas de Gestão**

Dimensão 5: Políticas de Pessoal

Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

**Eixo 5: Infraestrutura Física**

Dimensão 7: Infraestrutura Física

**Para este relatório, conforme cronograma previsto, a avaliação foi referente ao:**

**Eixo 3: Políticas Acadêmicas**

Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

## 1.6 - Classificação do Relatório

O relatório ora apresentado é **PARCIAL** referente ao **ANO de 2024**

## II – Metodologia

A autoavaliação foi efetuada por meio da Comissão Própria de Avaliação - CPA junto aos seguintes segmentos: docentes, discentes, egressos, técnico administrativos, coordenadores, diretores e comunidade externa.

A CPA da Faculdade Fasipe Cuiabá utilizou, para a construção do presente relatório, dos seguintes instrumentos: autoavaliação interna: questionários aplicados junto à comunidade interna - discentes, docentes, técnico-administrativos, coordenadores, diretores, contendo questões objetivas de múltipla escolha mediante a utilização da Escala de Likert, bem como abriu espaço no final do questionário para que os alunos destacassem de forma discursiva: pontos fortes e fracos da IES; Análise dos relatórios de avaliação institucional externa: visita in loco, bem como indicadores como ENADE, CPC; Pesquisa de imagem institucional realizada junto à comunidade externa. Reuniões com os diversos segmentos.

Os dados quantitativos sobre a Faculdade Fasipe Cuiabá bem como de seus cursos foram extraídos do INEP e sistema E-MEC e por meio dos relatórios das dependências acadêmicas e administrativas da Instituição.

O processo de auto avaliação, ocorre por meio de sensibilização de toda a comunidade acadêmica e sociedade civil, com a divulgação a todos os segmentos por meio de visitas em sala de aula, cartazes colocados no espaço de convivência, e-mail, bem como por meio de banners digitais na fanpage e no site da Faculdade Fasipe Cuiabá, permitindo que a comunidade externa também tomasse conhecimento.

O estudo apresenta uma abordagem qualitativa e o método utilizado é o dedutivo, tendo do ponto de vista dos objetivos a característica descritiva e exploratória, sendo que a análise estatística dos dados permitiu a construção de gráficos os quais serviram para subsidiar o presente relatório.

A pesquisa foi desenvolvida através das seguintes etapas: Preparação; Planejamento; Sensibilização; Desenvolvimento (Ações); Levantamento de dados e informações; Análise das informações; Relatórios parciais; Divulgação, em atendimento as orientações propostas pela CONAES.

Os resultados da avaliação serão disponibilizados no site da IES e nos murais da instituição, com o intuito de alimentar e sensibilizar acadêmicos e sociedade com informações pertinentes a respeito da Faculdade.

Assim, espera-se que a autoavaliação contribua encontrando potencialidades e fragilidades a

serem trabalhadas pela IES, no sentido de proporcionar um melhor ambiente acadêmico para todos os interessados.

Destaca-se que os sujeitos da pesquisa foram convidados a responde-la, sendo o aceite voluntário. Os questionários foram aplicados no período de 28 de outubro a 08 de novembro de 2024, para todos segmentos totalizando uma amostra de 647:

Segmento Discente	590
Segmento Técnico Administrativo	11
Segmento Docente	40
Segmento Direção/Coordenação	6

Além deste participaram da amostra egressos do curso, bem como a comunidade acadêmica.

### III - Análise e Interpretação dos dados da Avaliação Institucional Ano de 2024

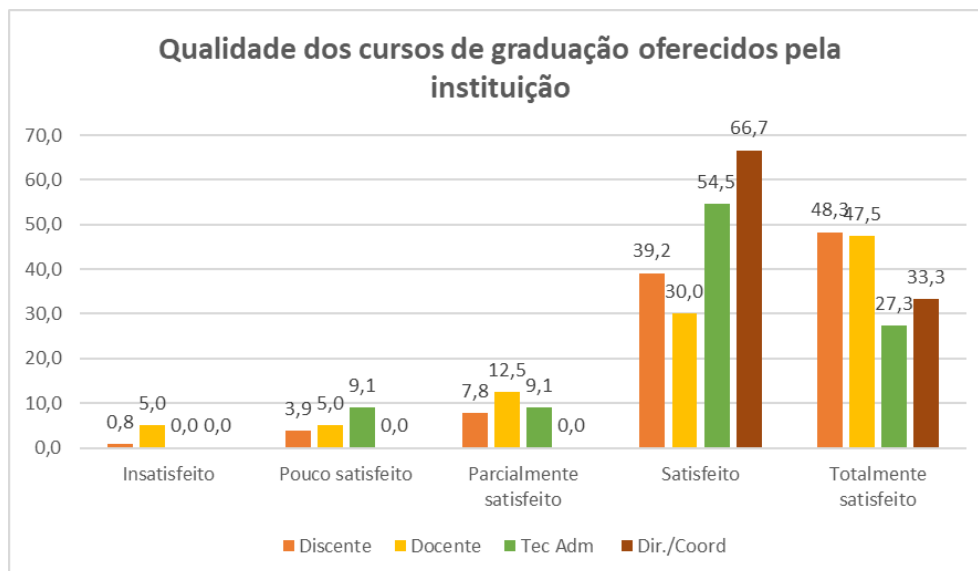
A autoavaliação deve ser vislumbrada como parte do processo educativo, tendo como razão de ser a promoção do autoconhecimento para transformar e implementar mudanças e melhorias necessárias para a construção de um ensino superior de qualidade em todas as suas vertentes.

Neste sentido, o diagnóstico das potencialidades e fragilidades e/ou os pontos fortes e dos pontos fracos da instituição acaba por ajudar a orientar na tomada de decisões, no planejamento das ações e no estabelecimento de prioridades. É um processo de autorregulação que se desenha por meio do planejamento, organização, direção e controle das atividades institucionais.

Desta a forma, a participação de toda comunidade acadêmica – discentes, docentes, técnico-administrativos, coordenadores, diretores, egressos, bem como comunidade externa é fundamental, principalmente no que tange às sugestões de melhorias a serem articuladas, visando à excelência na qualidade de ensino, que é o foco da **Faculdade Fasipe Cuiabá**, bem como da pesquisa e extensão. Neste contexto, serão apresentados os resultados obtidos pela Comissão Própria de Avaliação – CPA no ano de 2024:

### EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS DIMENSÃO 2: POLÍTICAS PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO

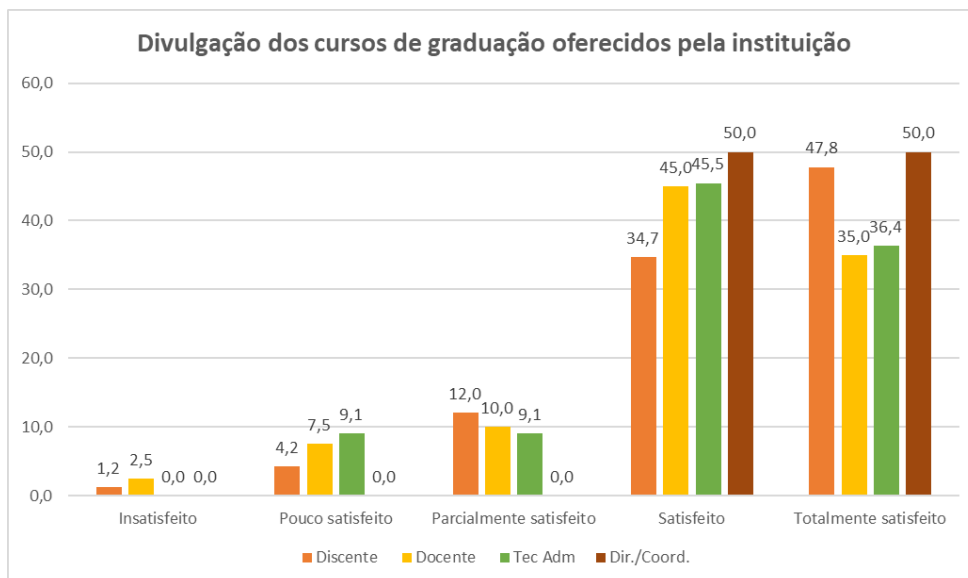
#### ENSINO



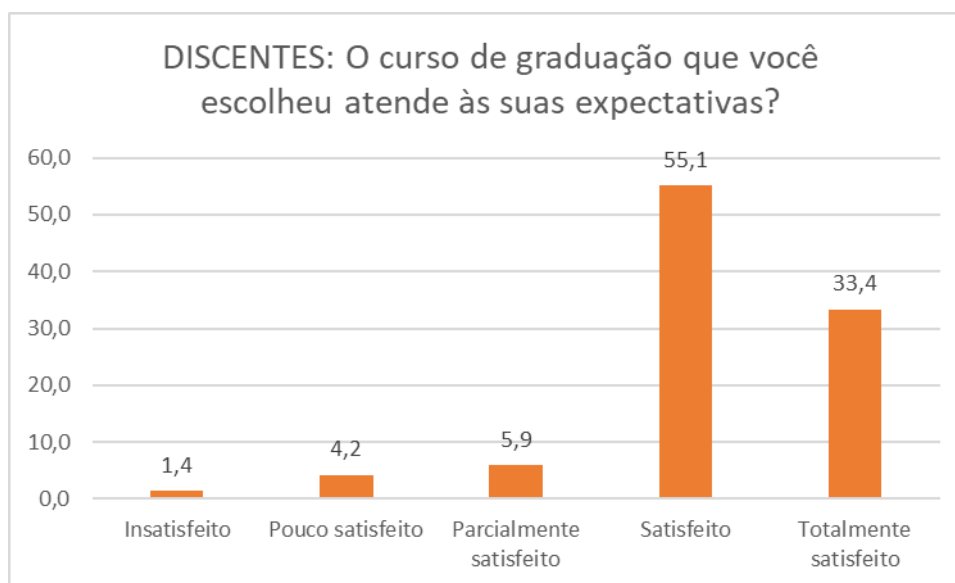
A pesquisa demonstra que, segundo a avaliação dos diferentes segmentos, os cursos de graduação da IES atendem de maneira satisfatória aos critérios de qualidade. Além disso, esses cursos são reconhecidos como relevantes para o desenvolvimento da região, contribuindo diretamente para o cumprimento da missão institucional.

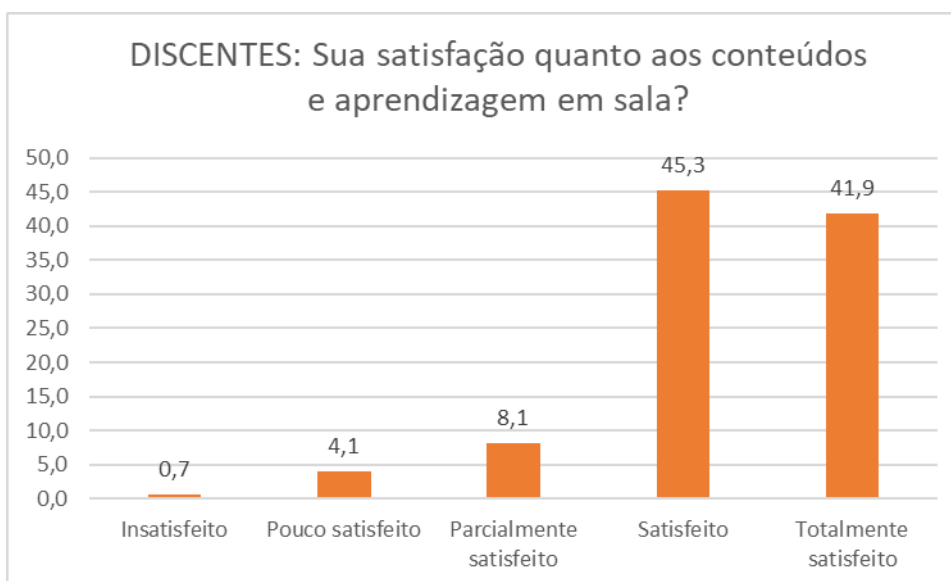
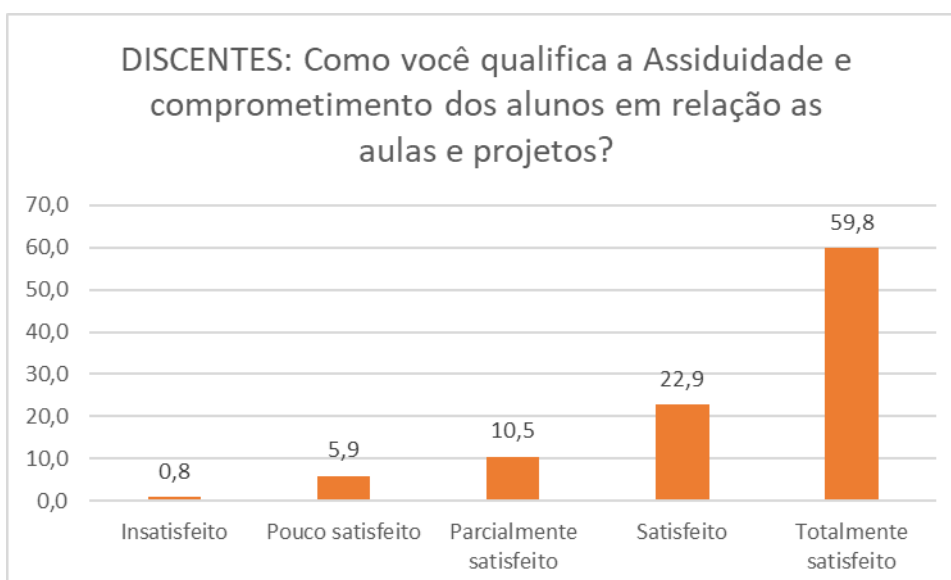
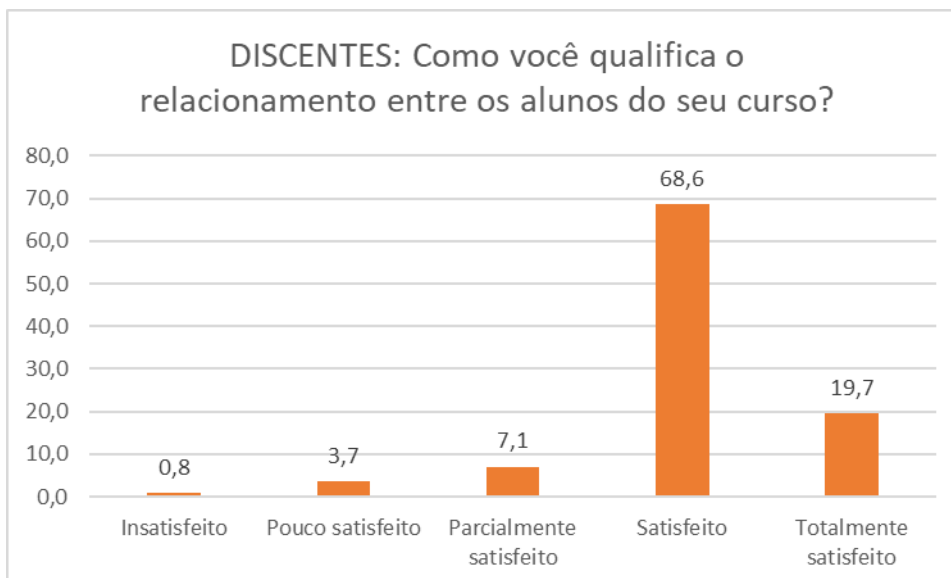
Esse resultado é fruto do esforço conjunto de todos os segmentos da instituição, que colaboram para alcançar a qualidade, a qual está intimamente ligada às percepções, necessidades e resultados de cada indivíduo.

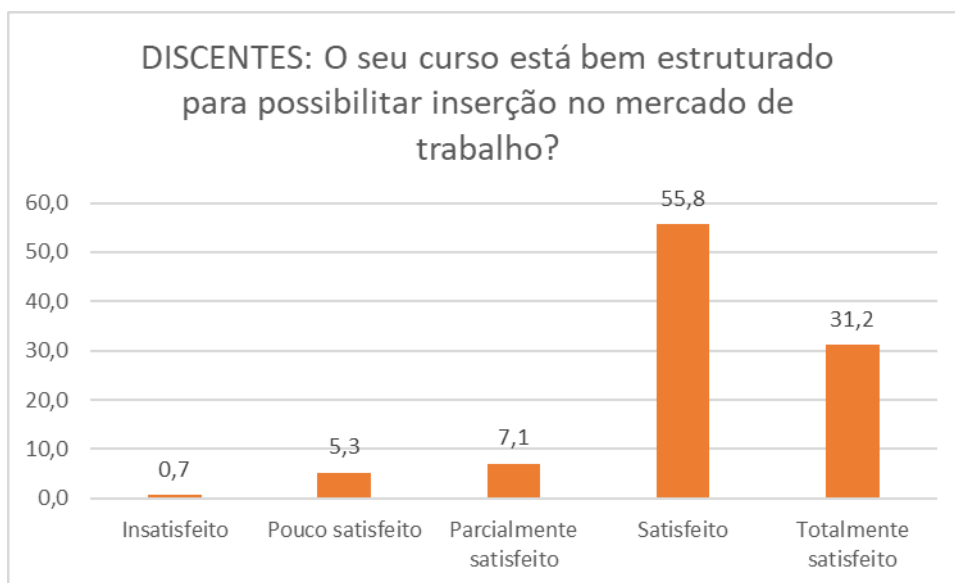
A qualidade do ensino nos cursos também tem se destacado nas avaliações externas, como exemplificado pelos conceitos obtidos nos processos de reconhecimento dos cursos. Contudo, é importante que todos os resultados sejam continuamente utilizados na gestão dos cursos e da instituição, com o objetivo de promover melhorias constantes.



A pesquisa aponta que a promoção dos cursos de graduação da IES tem sido bem recebida pelos diferentes segmentos avaliados. Além disso, a pesquisa de imagem institucional conduzida com a comunidade externa indicou que a sociedade valoriza os cursos de graduação oferecidos pela instituição, considerando-os relevantes e capazes de impulsionar o desenvolvimento profissional.





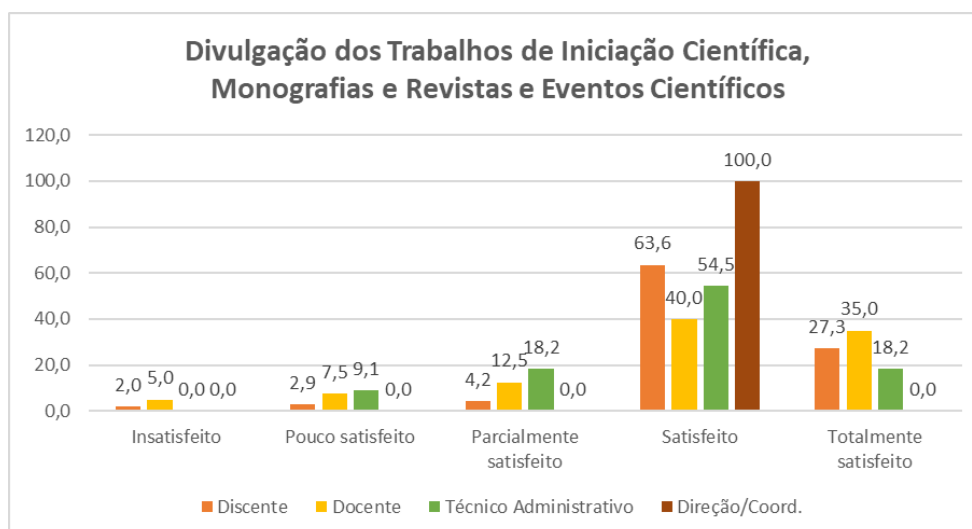
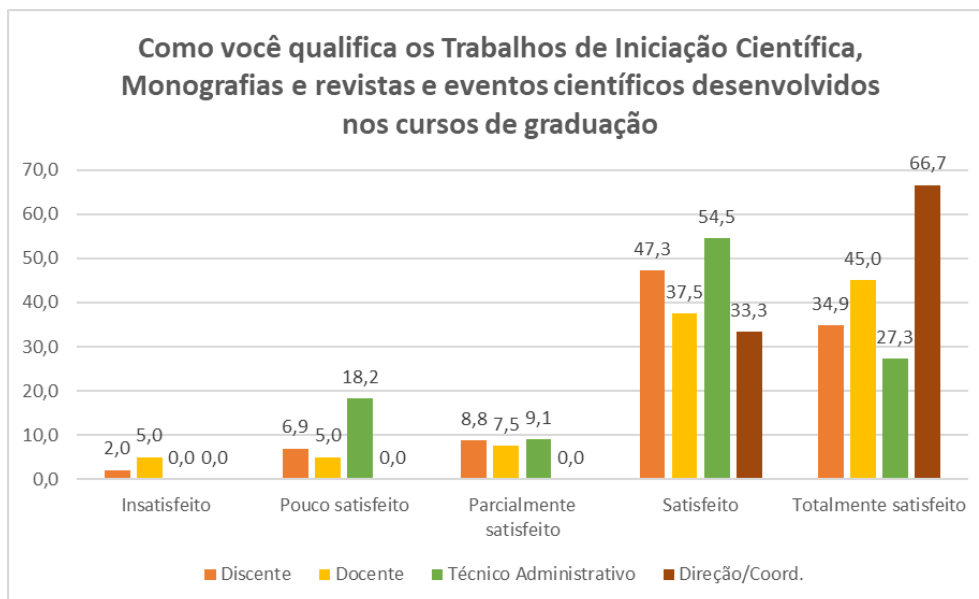


Pode-se observar que, de acordo com os estudantes, os cursos de graduação da Faculdade Fasipe Cuiabá atendem de maneira satisfatória às suas expectativas, tanto em relação ao relacionamento entre os alunos do curso quanto à assiduidade e comprometimento com as aulas e projetos. Além disso, o conteúdo abordado e a estrutura do curso contribuem para o desenvolvimento dos alunos, o que pode facilitar sua inserção no mercado de trabalho no futuro.

Quanto ao relacionamento entre os acadêmicos, a instituição promove continuamente ações voltadas ao acolhimento e à permanência dos estudantes, oferecendo diversas formas de apoio. Nesse contexto, são realizadas atividades como recepção dos alunos no início de cada semestre, confraternizações e projetos, com o objetivo de fortalecer a interação entre os estudantes de cada curso.

### **INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA**

Quando questionada a comunidade acadêmica em relação à iniciação científica promovida pela Faculdade Fasipe Cuiabá, é possível observar um aumento considerável nos percentuais de estudantes classificados como Satisfeitos e Totalmente Satisfeitos. No entanto, ainda é necessário que a instituição se empenhe em estimular de maneira contínua a produção científica e sua ampla divulgação. Com esse objetivo, foi lançada a Revista Científica, que abrange todos os cursos oferecidos.

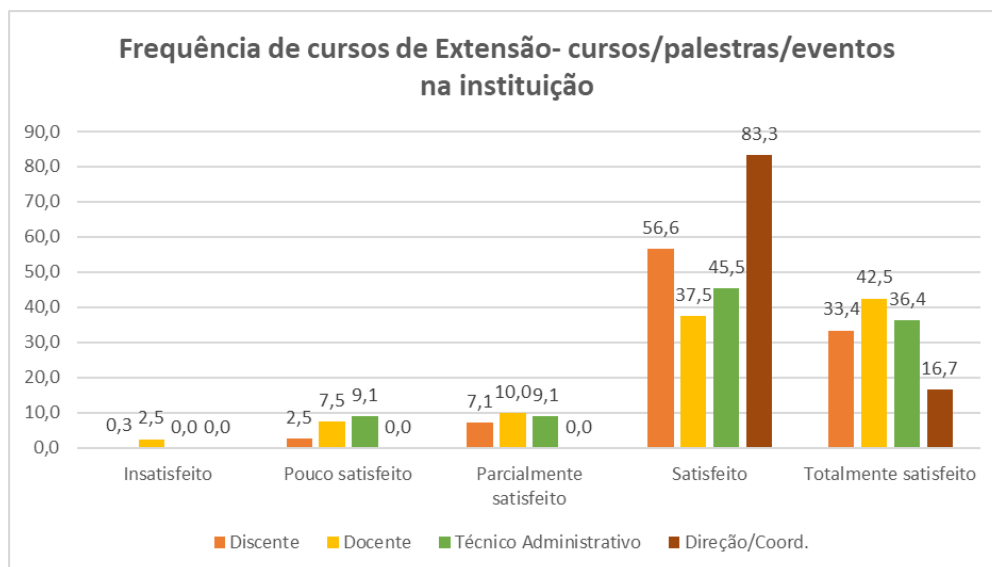
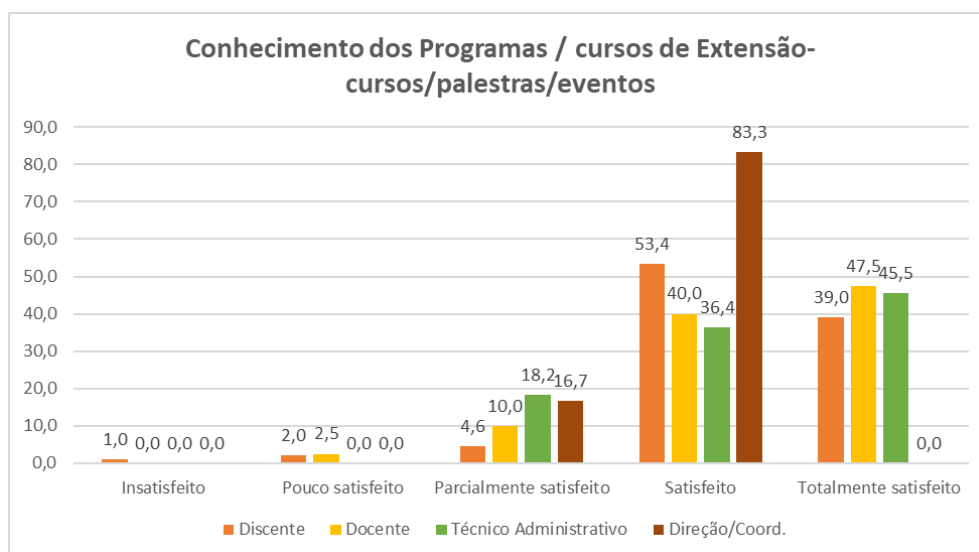


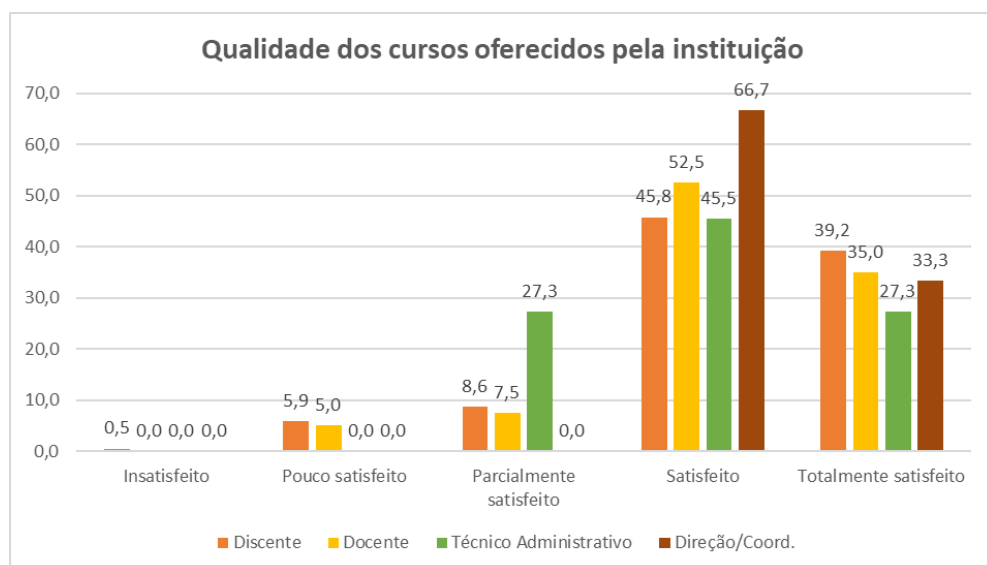
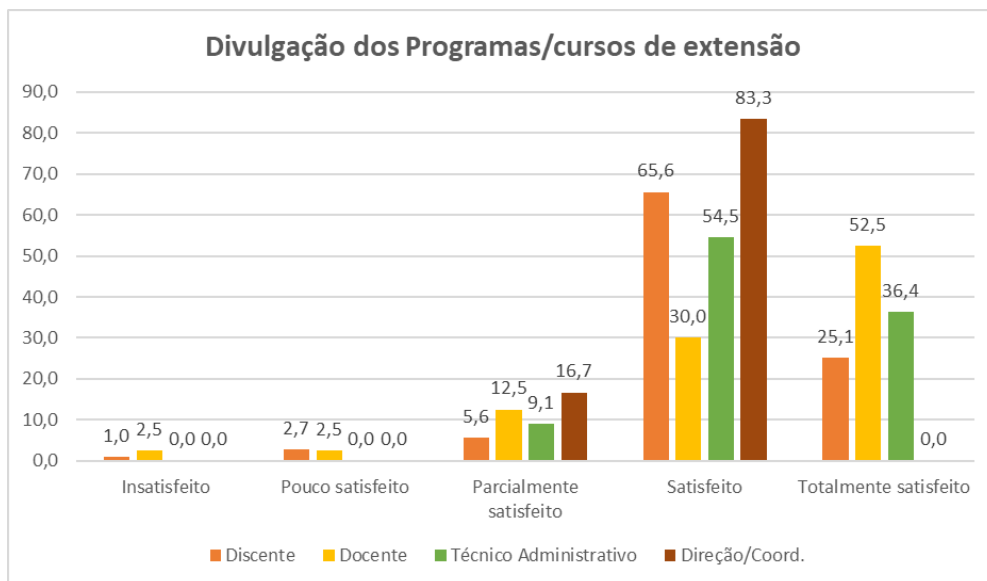
Adicionalmente, conforme mencionado em relatório anterior, a instituição tem se esforçado para aprimorar esses indicadores, implementando ações como as Mostras Científicas e a publicação dos Anais, que possuem seus respectivos ISSN. Também é relevante destacar o incentivo da faculdade à discussão de temas como políticas de educação ambiental, direitos humanos e questões étnico-raciais, abordados de forma transversal nos cursos.

Por último, vale ressaltar a existência do Repositório Institucional, no qual são disponibilizados os Trabalhos de Conclusão de Curso e os Trabalhos de Iniciação Científica.



## EXTENSÃO



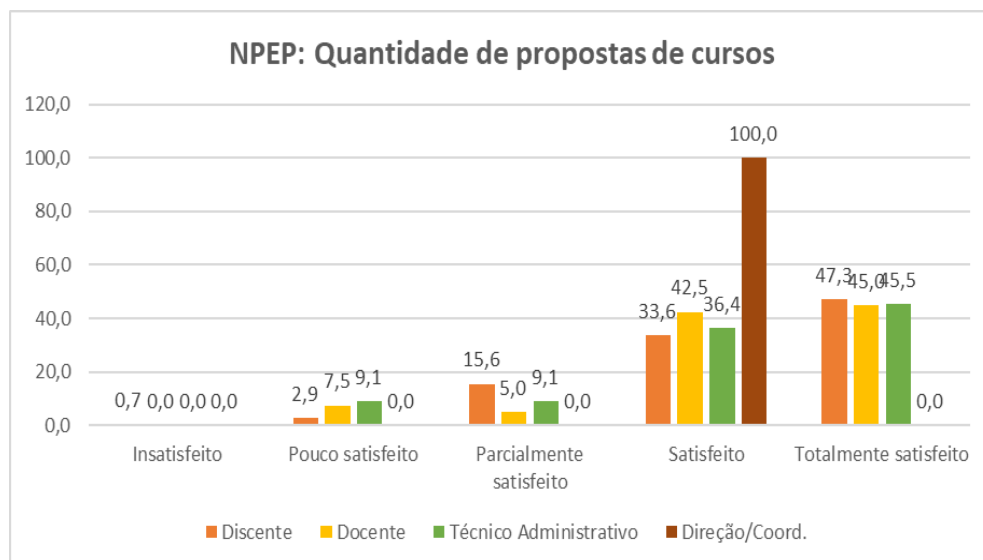
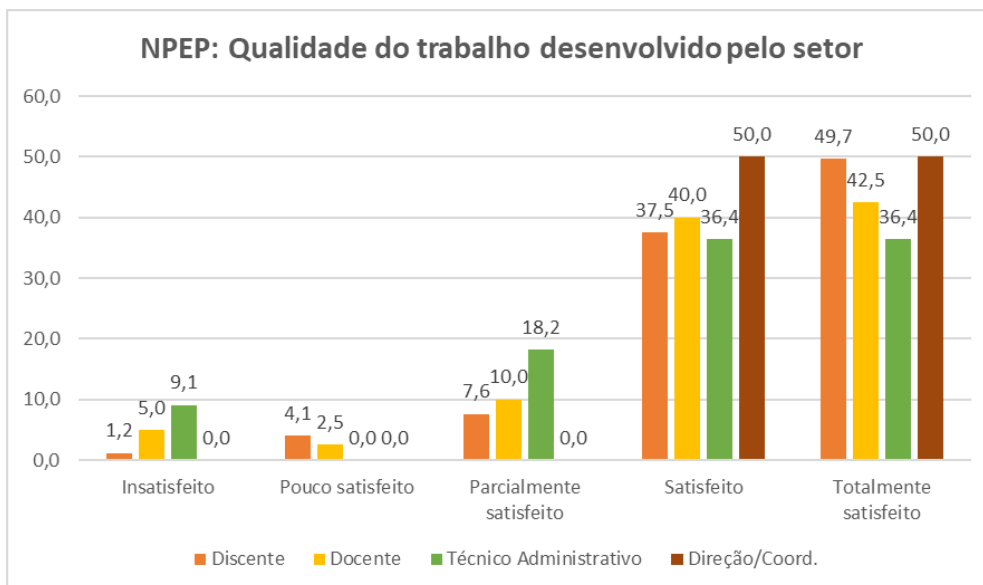


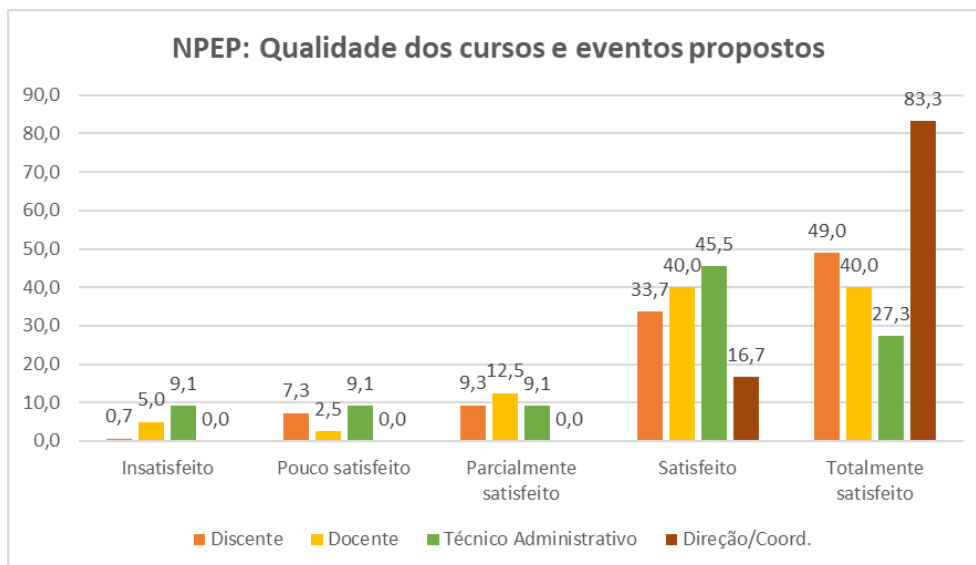
Os programas e cursos de extensão, como palestras e eventos, têm se mostrado relevantes, agregando novos conhecimentos e contribuindo para a formação profissional dos participantes. A quantidade de ofertas desses programas está dentro de um patamar satisfatório, e a divulgação dessas iniciativas atende às expectativas dos diversos segmentos.

A análise dos dados revela um crescimento significativo na demanda por cursos de extensão tanto para a comunidade acadêmica quanto externa, ampliando as oportunidades para ambos os públicos. Esse aumento é resultado do trabalho constante dos coordenadores de cursos, em parceria com os docentes, o que tem impulsionado o aprimoramento das ações extensionistas na instituição.

A cada ano, a extensão tem sido mais incentivada, reforçando o compromisso da instituição com essa área. Além dos eventos, cursos, programas e palestras realizados semestralmente, a instituição também se destaca pelas diversas ações voltadas à comunidade.

### NPEP – NÚCLEO DE PESQUISA EXTENSÃO E PÓS-GRADUAÇÃO



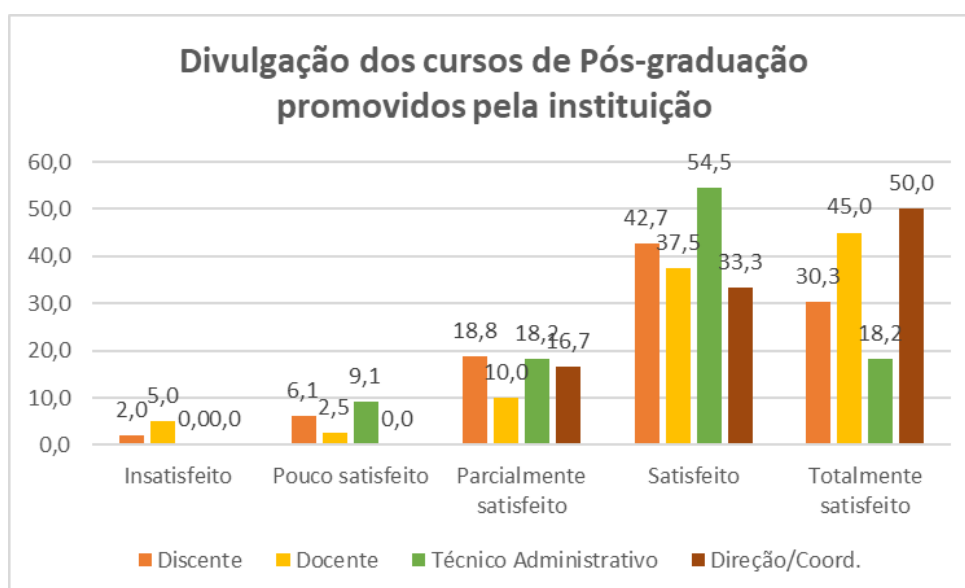


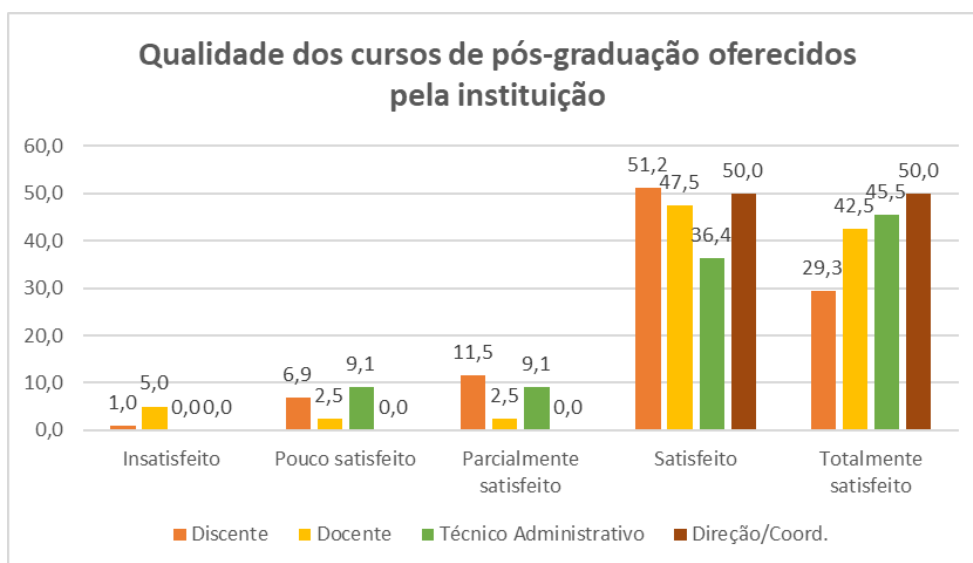
A análise demonstra que o Núcleo de Pesquisa, Extensão e Pós-Graduação (NPEP) tem apresentado bons resultados, mesmo com o aumento significativo no número de cursos, eventos, palestras e projetos de extensão. Esses indicadores são particularmente positivos entre os segmentos discente e a direção/coordenação.

Em comparação com avaliações anteriores, houve uma melhoria na percepção dos alunos em relação à qualidade das atividades realizadas pelo setor, bem como à qualidade dos cursos e eventos oferecidos.

É importante destacar que, nesta última avaliação, os indicadores do NPEP mostraram uma melhoria significativa. No entanto, a instituição deve continuar a buscar recursos e estratégias para aprimorar o atendimento e fortalecer o relacionamento interpessoal.

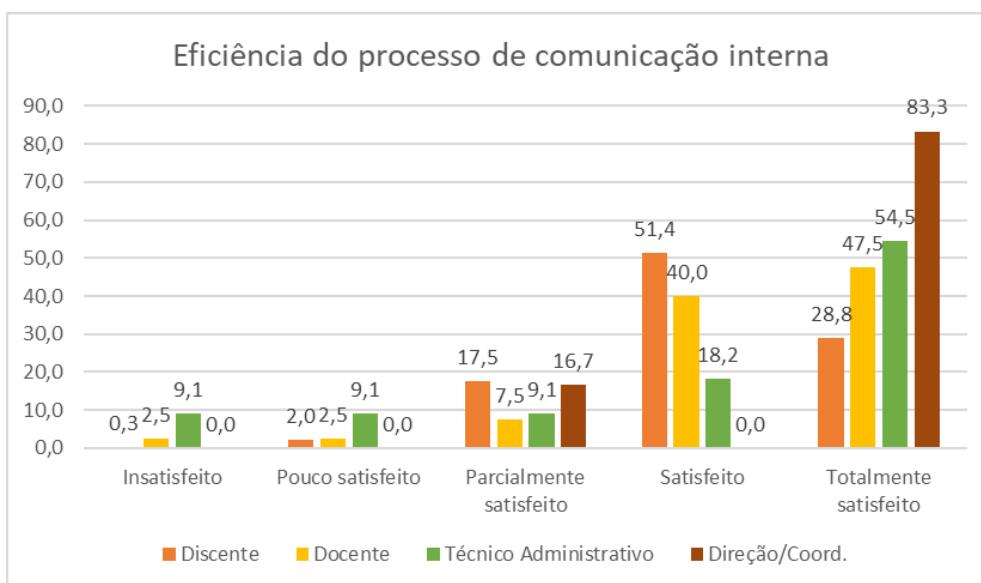
## PÓS-GRADUAÇÃO

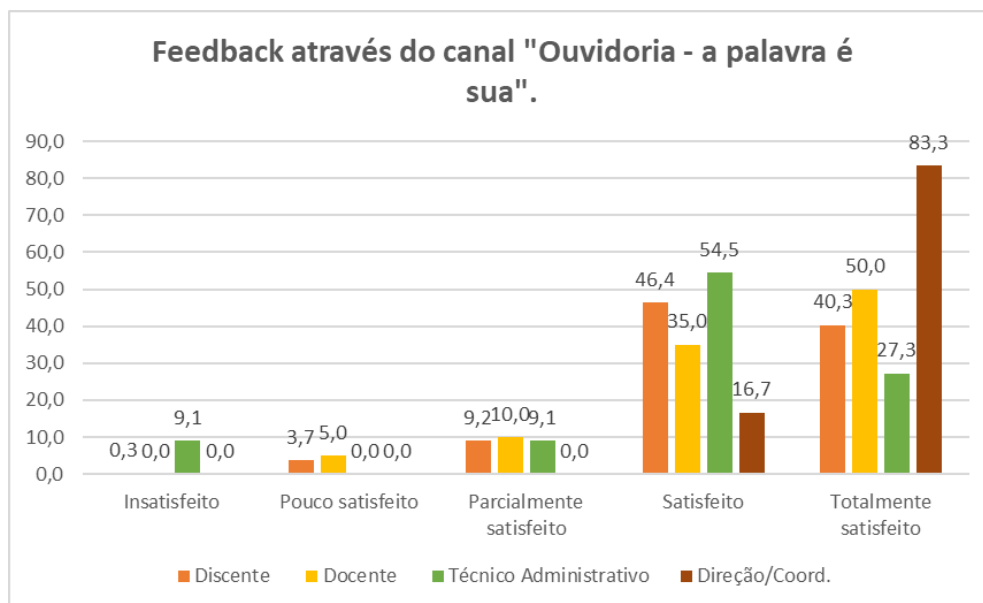
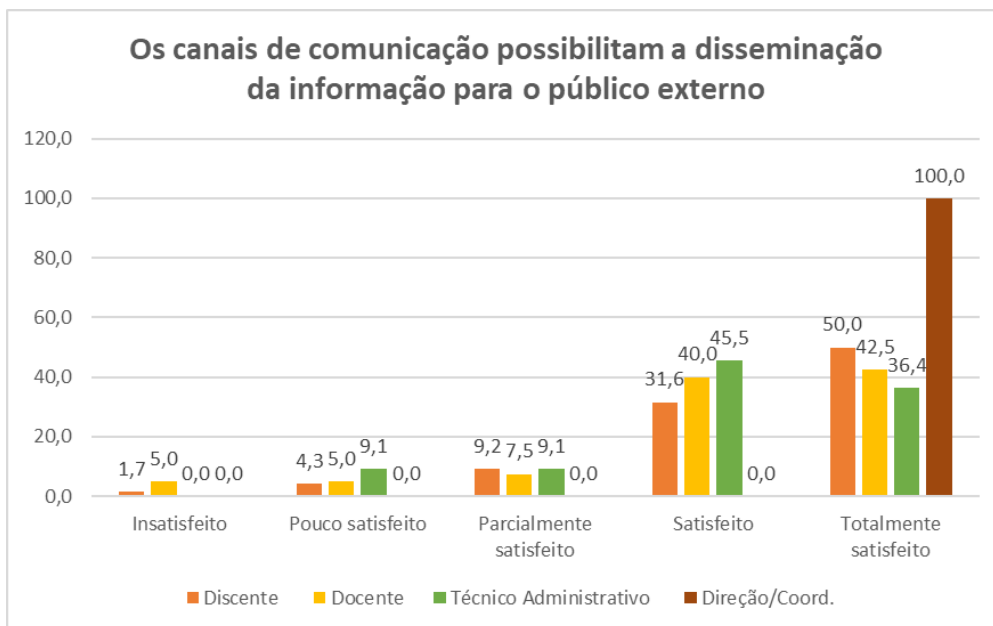




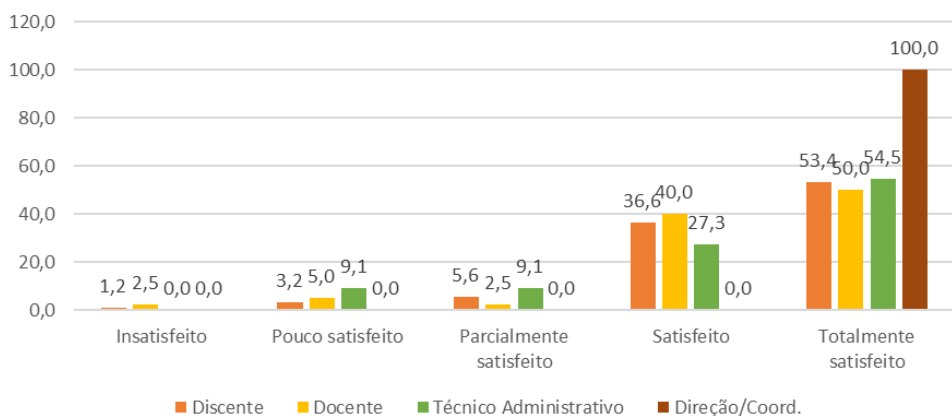
**EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS**  
**DIMENSÃO 4: COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE**

**COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE**

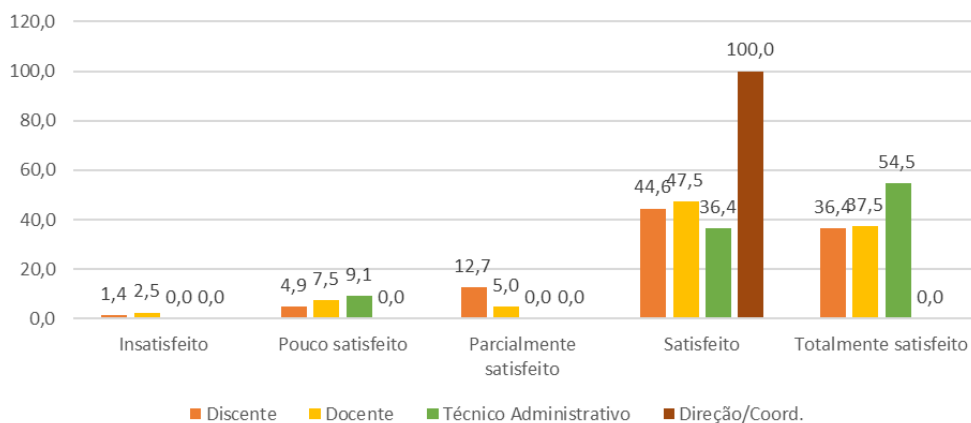




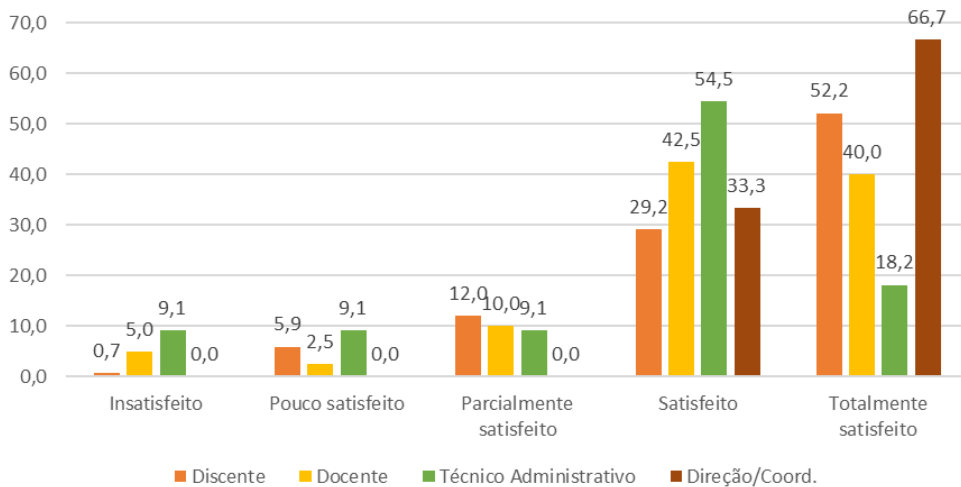
### A faculdade interage com a sociedade por meio de mídias sociais (Home page, Fan Page)

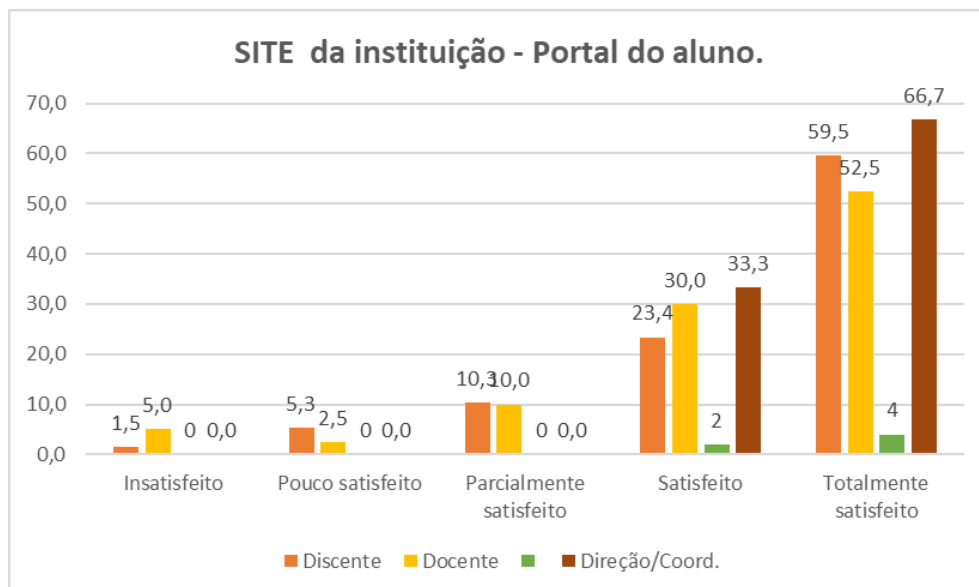


### SITE da instituição - Disponibilidade e atualização das informações da página



### SITE da instituição - Acesso ao site





Com base nos dados coletados, todos os segmentos apresentam bons indicadores na dimensão Comunicação com a Sociedade. Em comparação com a avaliação anterior, houve uma redução no percentual de "Insatisfeitos" e "Pouco Satisfeitos", resultando em um aumento no número de "Satisfeitos" e "Totalmente Satisfeitos".

No que se refere ao Portal do Aluno, observou-se uma melhoria significativa em seu funcionamento. Além disso, na avaliação anterior, o segmento discente demonstrou um percentual elevado de "Parcialmente Satisfeitos" em relação à disponibilidade e atualização das informações no site institucional. Com as ações implementadas, esse percentual foi reduzido, e houve um aumento dos indicadores para "Satisfeitos" e "Totalmente Satisfeitos". Contudo, a instituição deve continuar buscando melhorias contínuas.

No item "Feedback através do canal Ouvidoria - A Palavra é Sua", também foi registrado um aumento nos percentuais de "Satisfeitos" e "Totalmente Satisfeitos" entre todos os segmentos avaliados, indicando a necessidade de dar continuidade às ações nesse sentido.

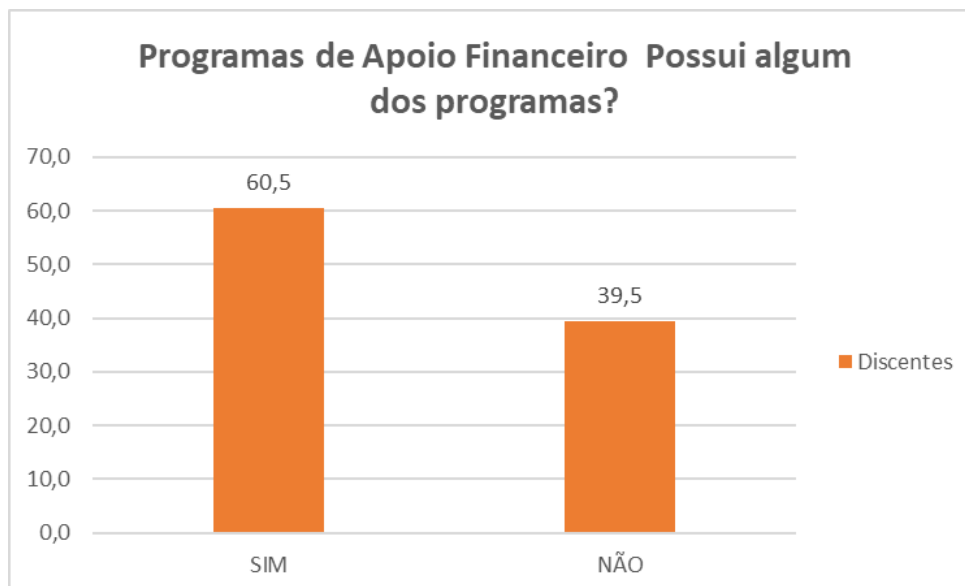
Destacam-se, ainda, as estratégias de comunicação da instituição com a sociedade, incluindo o uso de mídias sociais (home page, fan page) e outros canais de comunicação que facilitam a disseminação de informações tanto para o público interno quanto externo. A faculdade conta com uma equipe especializada, composta por jornalistas e administradores, para gerenciar a comunicação nos diversos meios.

Adicionalmente, a instituição mantém presença nas redes sociais, como Facebook, Instagram e LinkedIn, e oferece páginas dedicadas para cada curso, promovendo maior interação e comunicação com a sociedade interna e externa.



### EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS DIMENSÃO 9: POLÍTICA DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES

#### PROGRAMAS DE APOIO FINANCEIRO

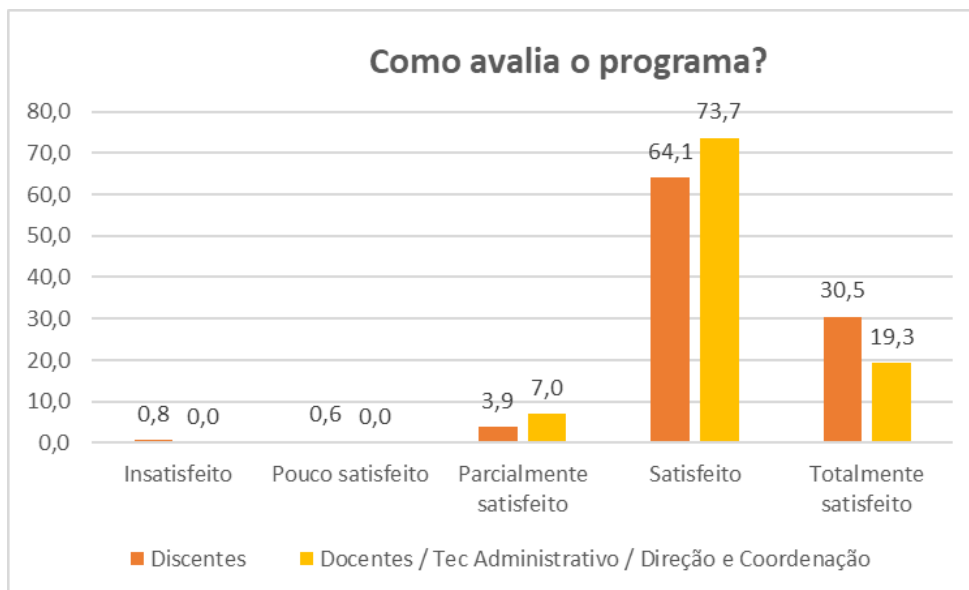


A Comissão Própria de Avaliação, após discussões, conduziu uma pesquisa de Autoavaliação sobre as Políticas de Atendimento ao Discente promovidas pela Instituição.

No segmento discente, 60,5% dos 590 acadêmicos que participaram da Autoavaliação afirmaram utilizar ao menos um dos Programas de Apoio Financeiro oferecidos pela instituição, representando um percentual significativo. Esse resultado reflete as diversas políticas acadêmicas de apoio aos discentes, como o Programa Universidade para Todos (Prouni), o Fundo de Financiamento ao Estudante do Ensino Superior (FIES), a Bolsa-Convênio, a Bolsa-Funcionário, os Planos Flex e Superflex, a Bolsa Segunda Graduação e o Top Líder.

Em 2015, a instituição iniciou a implantação do Plano Flex e Superflex, que possibilita o parcelamento da semestralidade em maior número de parcelas, sem juros ou ônus para o acadêmico. O programa Top Líder, voltado para a captação de novos estudantes, também tem crescido, oferecendo até 100% de isenção da semestralidade para os acadêmicos.

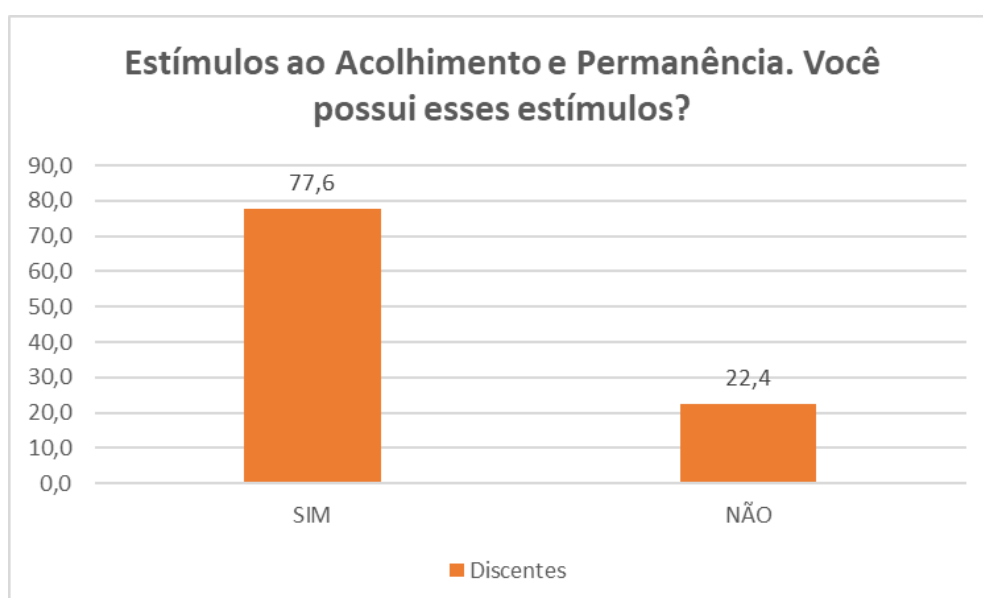
Para avaliar a qualidade dos programas, a comissão fez questionamentos a todos os segmentos, pois acredita que conhecer a instituição e seus programas é essencial para a melhoria contínua da faculdade.

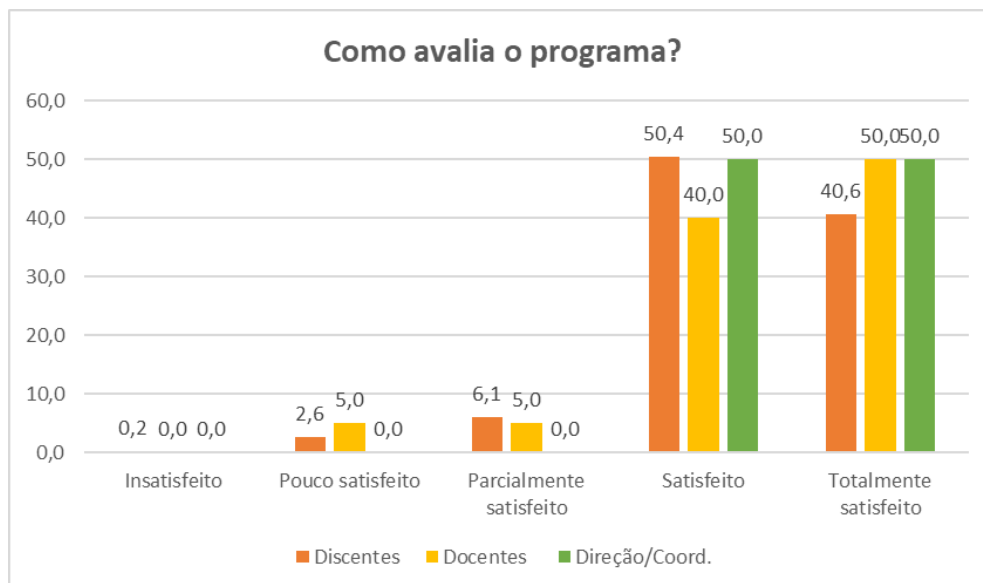


Observa-se que, no segmento discente, um percentual significativo de acadêmicos está satisfeito ou totalmente satisfeito. No entanto, é essencial que a Faculdade continue aprimorando os programas de apoio financeiro, aumentando a divulgação para alcançar um número ainda maior de estudantes.

Quanto aos demais segmentos, fica evidente que eles têm conhecimento sobre os programas de apoio financeiro oferecidos pela instituição.

### **ESTÍMULOS DE ACOLHIMENTO E PERMANÊNCIA**



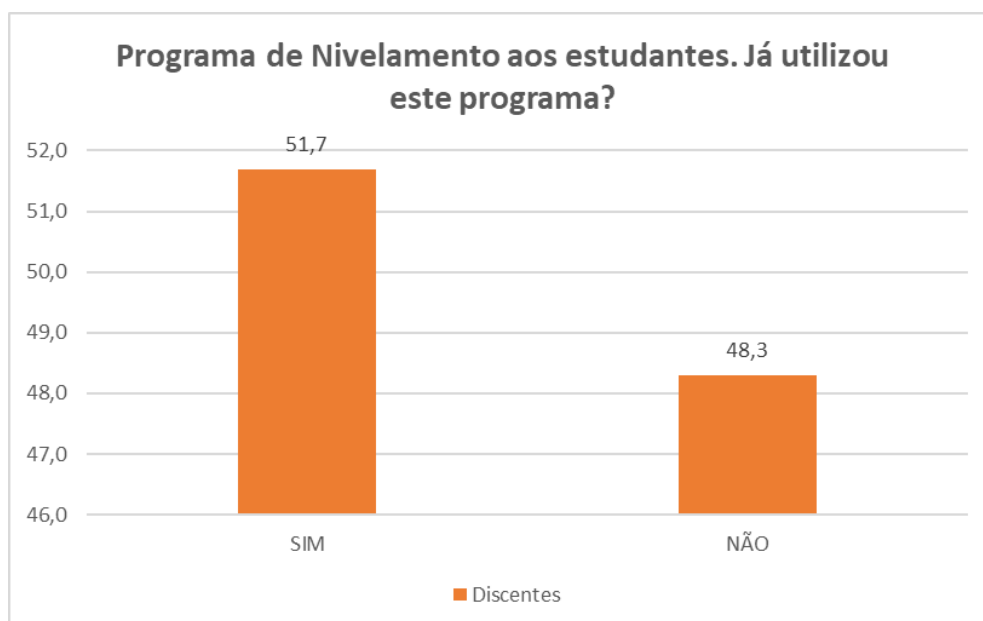


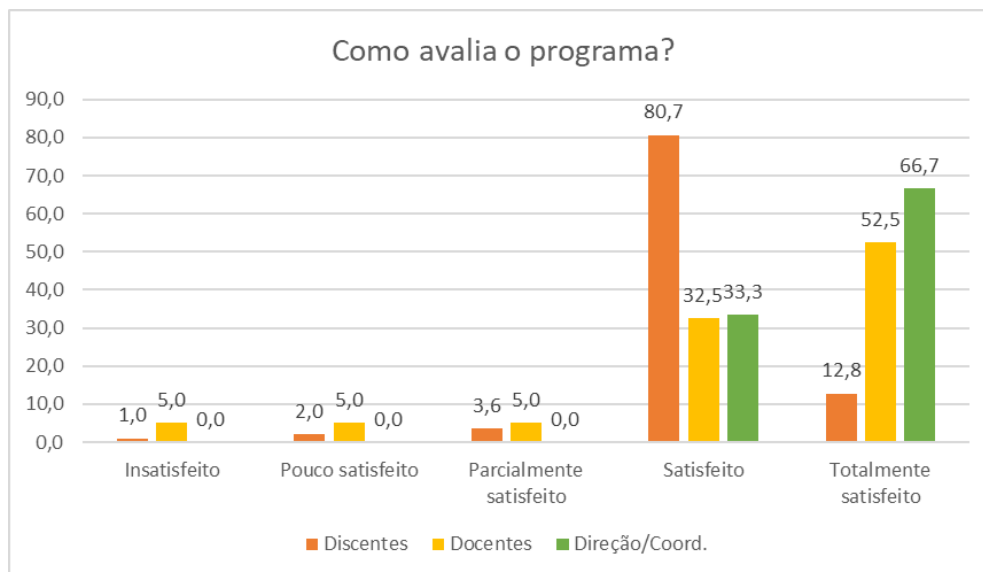
Observa-se um percentual expressivo de acadêmicos confirmando os Estímulos de Acolhimento e Permanência, o que é fundamental, pois reflete os esforços da instituição em promover mecanismos de acolhimento e apoio à permanência dos alunos, evidenciados por diversos programas de atendimento.

A instituição, por meio de seus cursos de graduação, acolhe e incentiva a permanência dos estudantes, com ações como recepção no início das aulas, atendimentos contínuos, reuniões de líderes e programas de apoio financeiro.

Além disso, o programa recebe uma avaliação positiva dos segmentos, com um número considerável de alunos classificados como "satisfeitos" e "totalmente satisfeitos". No entanto, é importante que a instituição continue a reforçar a visibilidade e o impacto deste programa.

### **PROGRAMA DE NIVELAMENTO**





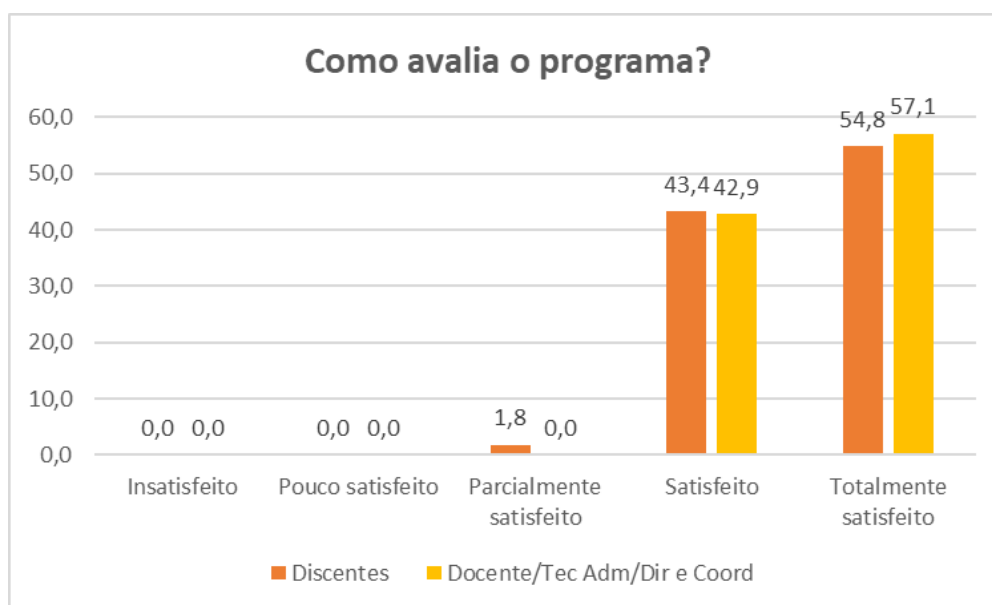
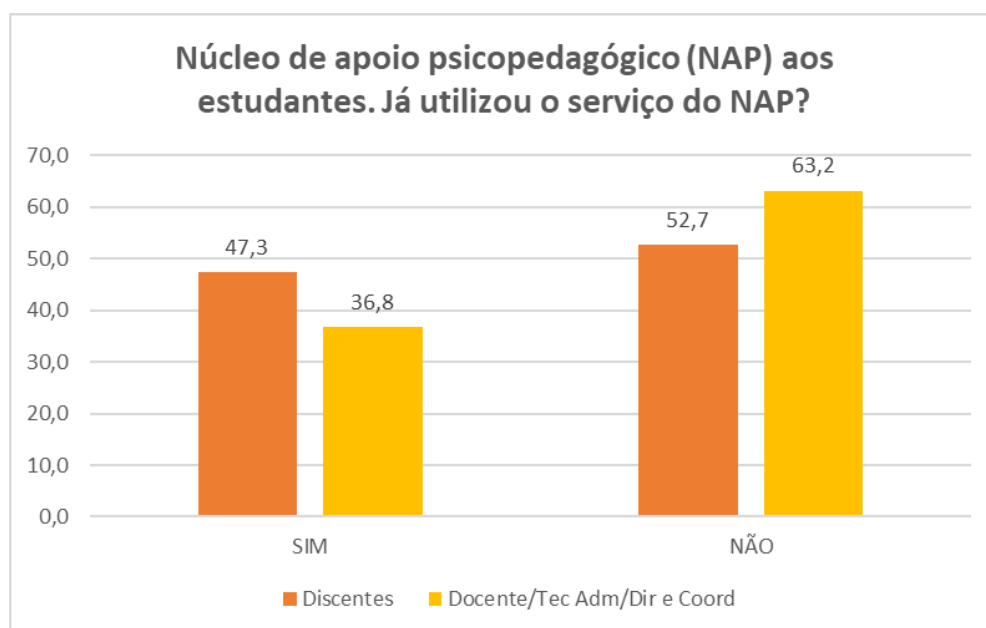
Um percentual significativo de acadêmicos confirmou a utilização do programa de Nivelamento, o que é de grande relevância, pois essa política auxilia na permanência dos estudantes. A instituição oferece aos discentes ingressantes a oportunidade de revisar conhecimentos essenciais em áreas como Matemática, Português e Informática, considerando a importância desses conteúdos para a formação acadêmica.

Esse programa visa suprir as lacunas deixadas pela diversidade educacional dos estudantes ao ingressarem no ensino superior, uma vez que muitos não tiveram uma formação escolar sólida, o que pode afetar diretamente o desenvolvimento do currículo e as abordagens pedagógicas, impactando na qualidade das atividades acadêmicas.

Pode-se verificar ainda que este programa possui uma boa avaliação pelos segmentos, destacando-se um número expressivo como satisfeito e totalmente satisfeito.

No entanto, é fundamental que a instituição continue a trabalhar para aumentar o número de acadêmicos participantes nos programas de Nivelamento, dada a sua importância para a formação e sucesso dos estudantes.

### NÚCLEO DE APOIO PSICOPEDAGÓGICO (NAP)



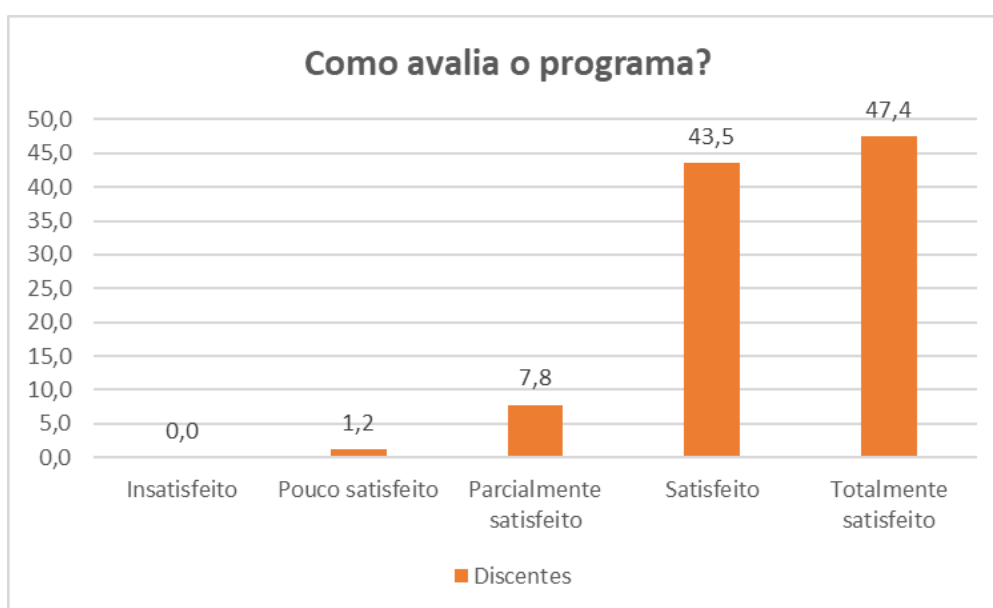
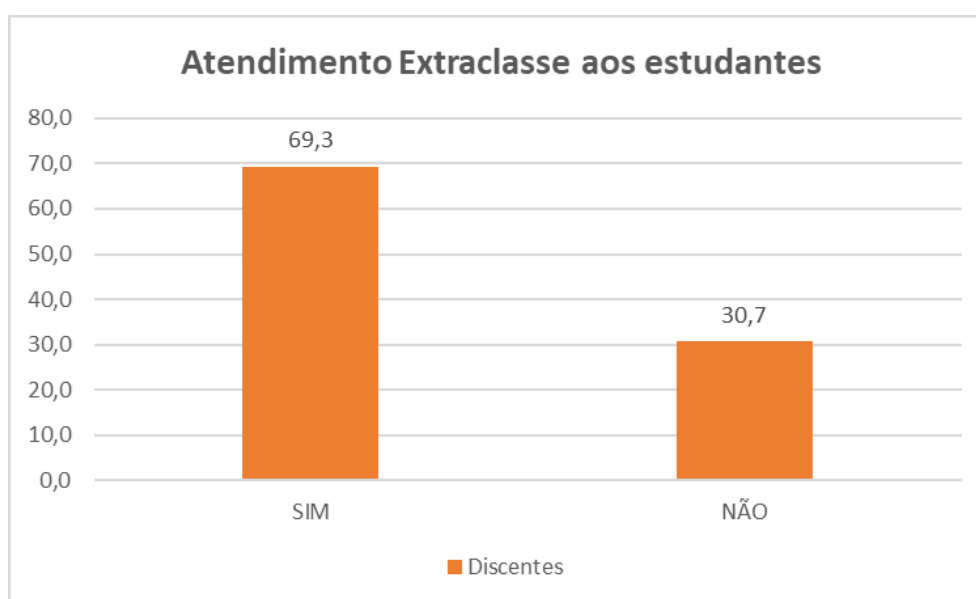
Primeiramente, é relevante ressaltar que um percentual significativo dos segmentos já utilizou os serviços do NAP, que, de maneira geral, é bem avaliado e apresenta bons indicadores.

O NAP tem cumprido com êxito seu objetivo de apoiar os estudantes de todos os cursos e períodos, auxiliando na superação de dificuldades pedagógicas que possam afetar o desempenho acadêmico. Quando necessário, realiza os encaminhamentos apropriados, em parceria com o curso de Psicologia, para resolver os problemas identificados.

Ademais, o curso de Psicologia desempenha um papel crucial ao oferecer uma escuta especializada aos estudantes da Faculdade Fasipe Cuiabá. Após acolher as demandas dos alunos, são feitos encaminhamentos para proporcionar o suporte necessário no enfrentamento das dificuldades relacionadas à vivência universitária e à adaptação ao ambiente de educação superior, conforme as questões apresentadas.

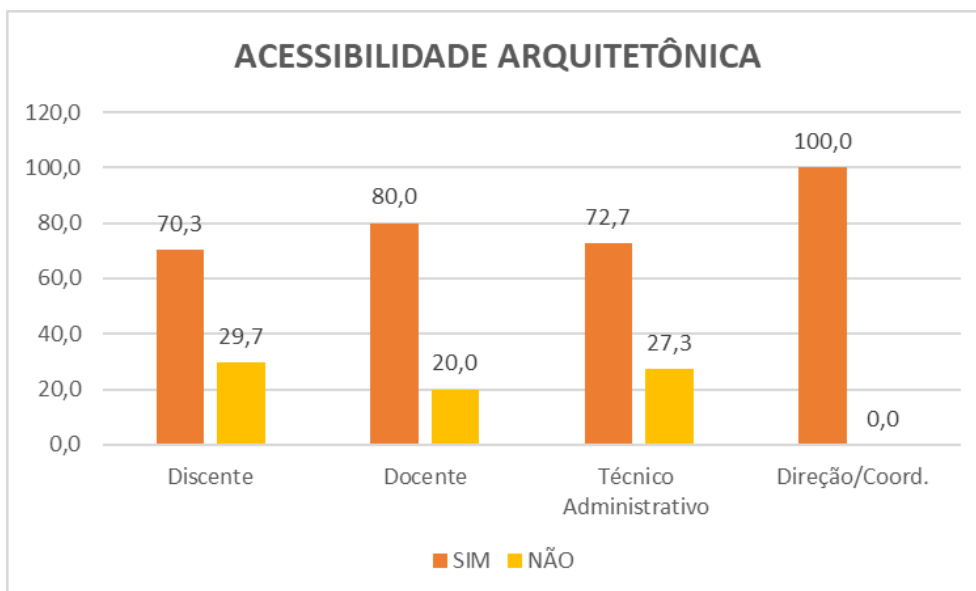
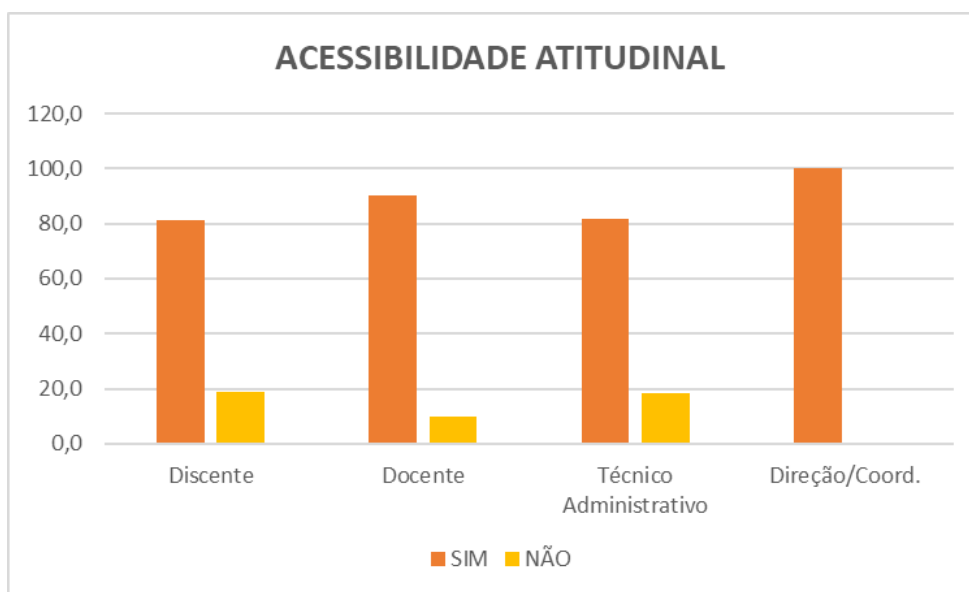
Além disso, o NAP também oferece apoio valioso aos docentes em questões didático-pedagógicas, colaborando para o aprimoramento do ensino na instituição.

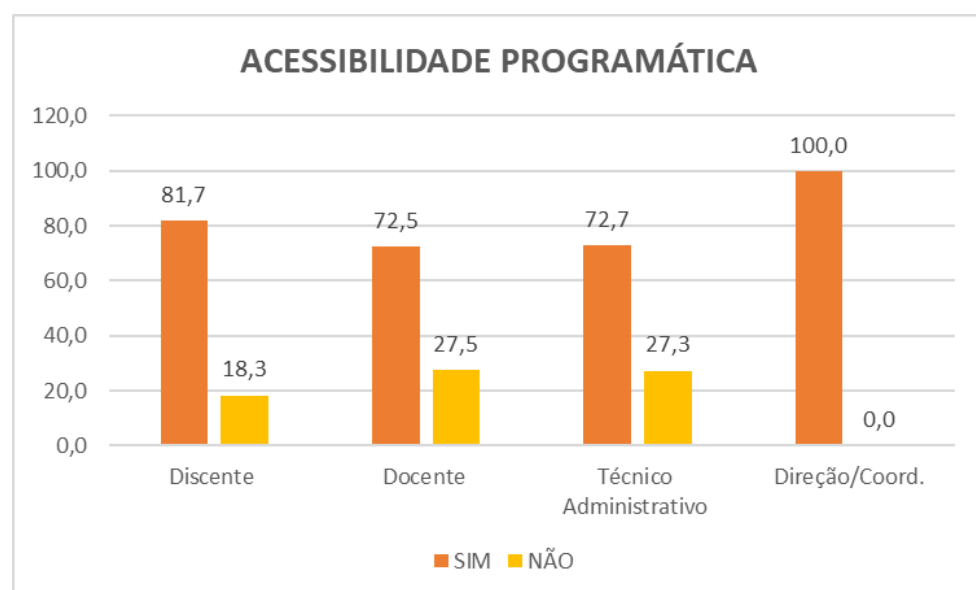
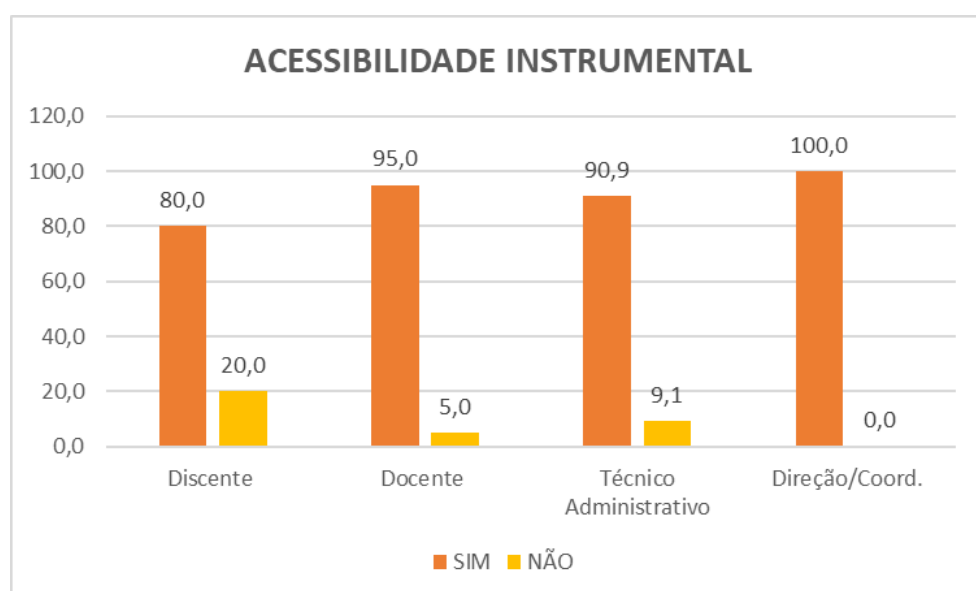
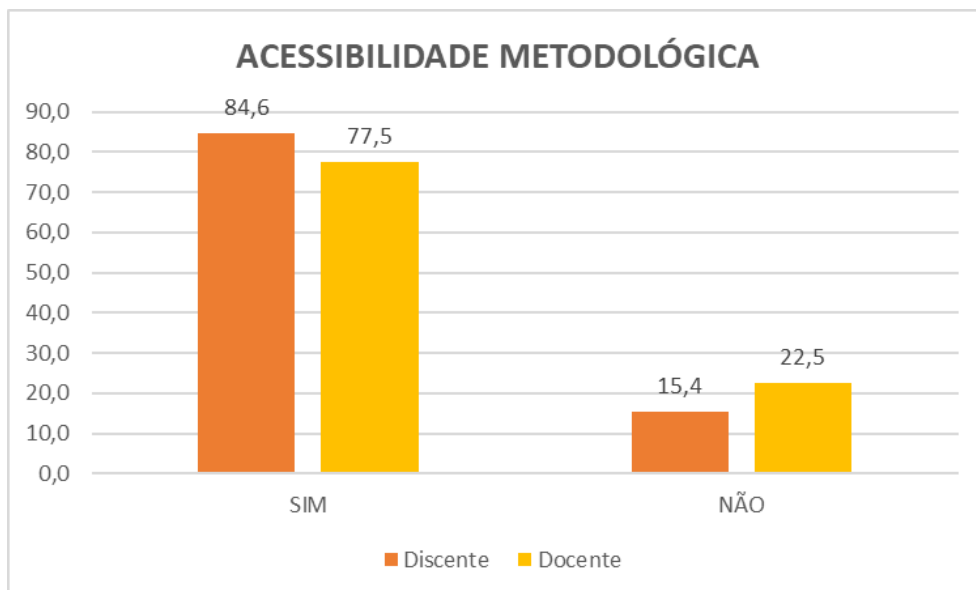
### ATENDIMENTO EXTRACLASSE



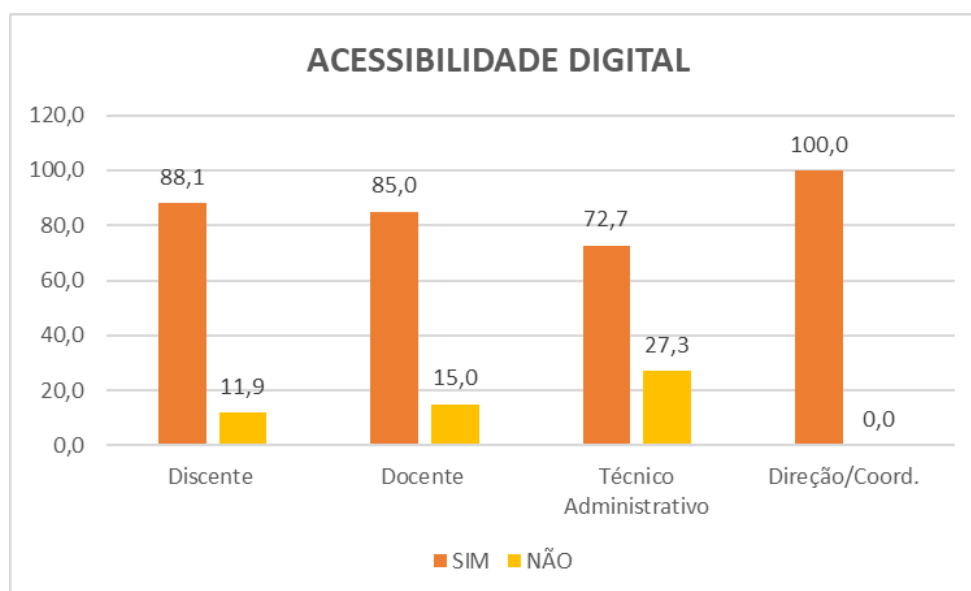
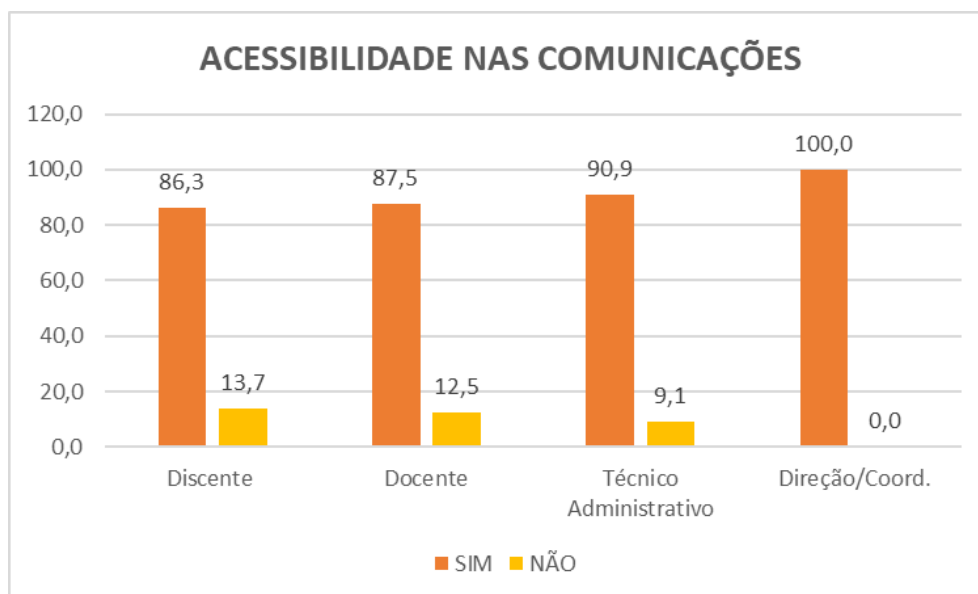
Observa-se que uma parcela significativa dos acadêmicos confirma ter utilizado o atendimento extraclasse. Em relação à avaliação do programa, 90,9% dos estudantes expressaram satisfação, sendo classificados como satisfeitos ou totalmente satisfeitos. No entanto, é fundamental que a instituição continue a revisar e aprimorar os mecanismos do programa, com o objetivo de oferecer um suporte ainda mais eficaz aos seus alunos.

### ACESSIBILIDADE









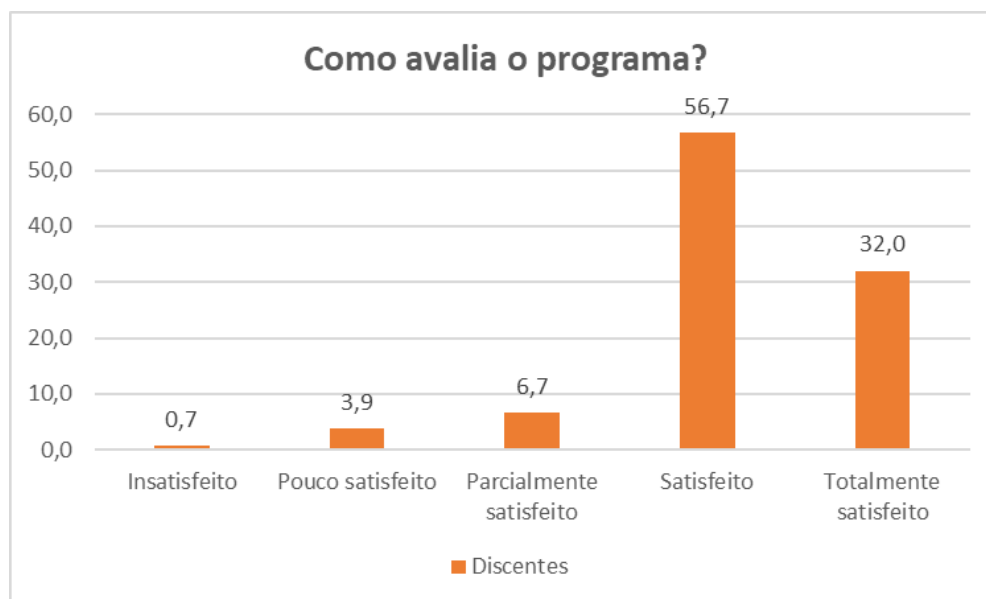
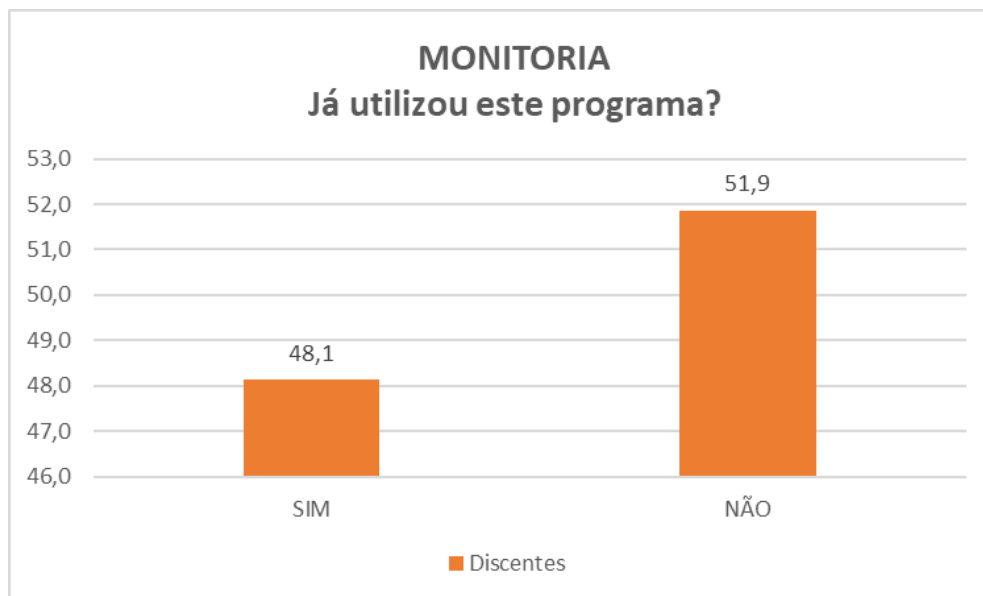
Destaca-se o apoio das coordenações de cursos e do corpo docente no atendimento aos acadêmicos, que é realizado tanto presencialmente na faculdade quanto por meio de canais como e-mail, WhatsApp e redes sociais.

A análise dos dados indica que os diferentes segmentos avaliam positivamente a atuação da instituição no que se refere à acessibilidade. Nesse contexto, é importante ressaltar o trabalho do Núcleo de Acessibilidade e Inclusão (NACI), além dos investimentos contínuos da instituição para garantir o acesso a todos.

A instituição está comprometida com o processo de inclusão social, buscando oferecer acessibilidade a pessoas com mobilidade reduzida (seja permanente ou temporária), bem como àqueles com deficiências motoras, visuais, auditivas ou outras necessidades específicas. Isso inclui também o

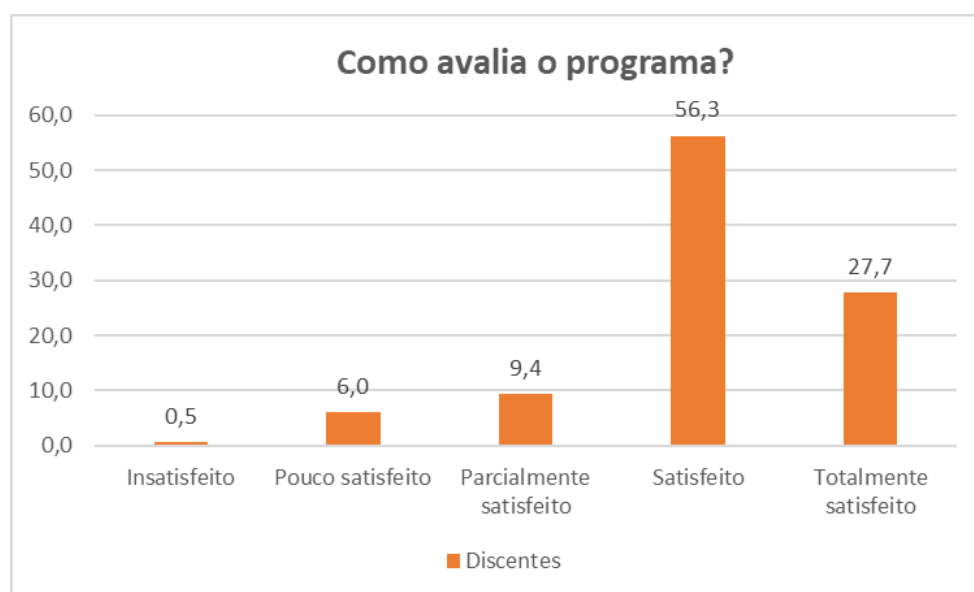
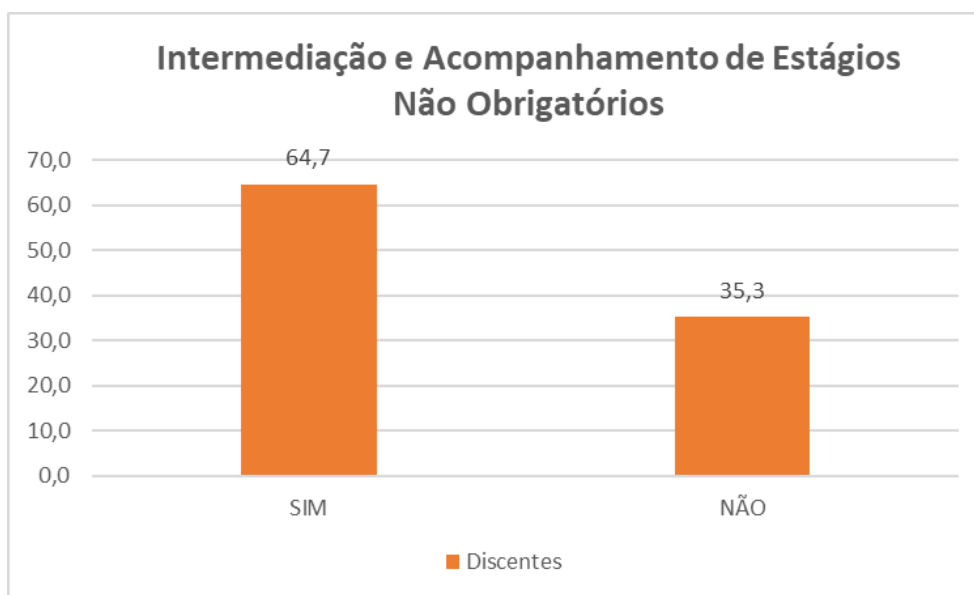
apoio a indivíduos com Transtorno do Espectro Autista (TEA), garantindo condições igualitárias para todos.

### MONITORIA



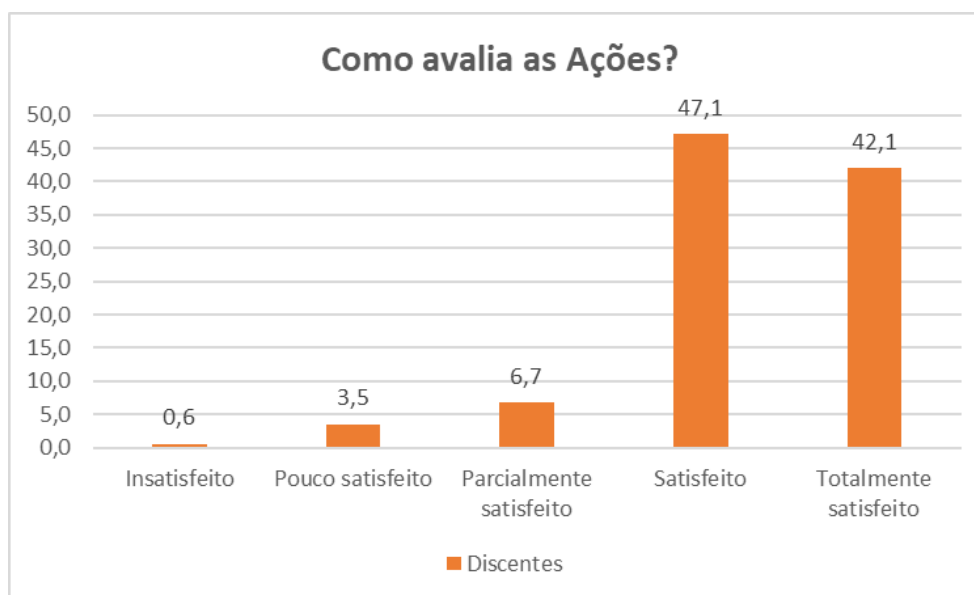
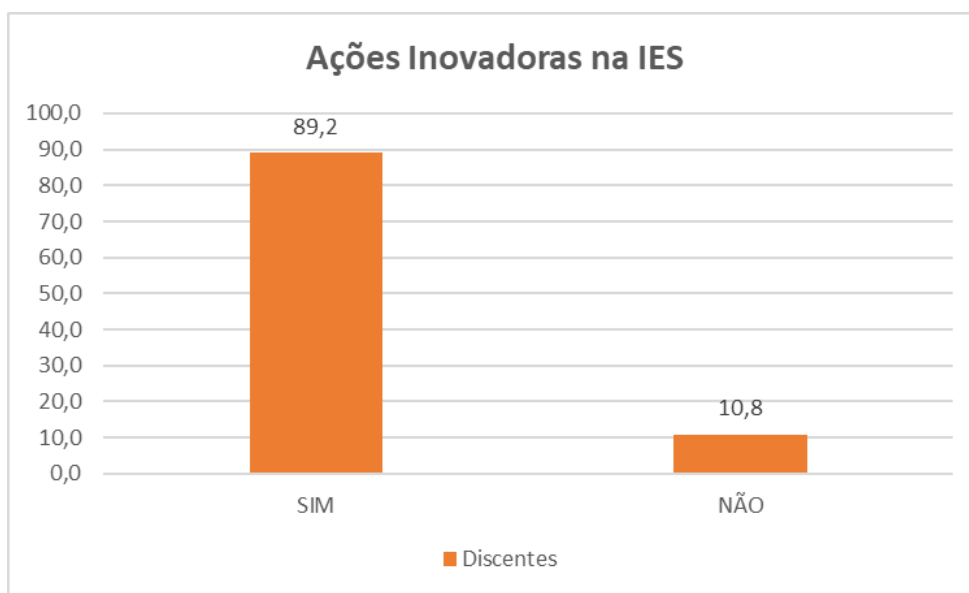
Observa-se que 88,7% dos acadêmicos estão satisfeitos ou totalmente satisfeitos com o programa de monitoria, evidenciando a eficácia do programa. Além disso, um número considerável de estudantes participa ou já participou da iniciativa. No entanto, é importante que a instituição continue a revisar e aprimorar os mecanismos do programa, com o objetivo de alcançar um número ainda maior de alunos.

## INTERMEDIÇÃO E ACOMPANHAMENTO DE ESTÁGIO NÃO OBRIGATÓRIOS



Observa-se que um percentual considerável de acadêmicos confirma a intermediação e o acompanhamento de estágios não obrigatórios. Em relação à avaliação do programa, 84% dos estudantes estão satisfeitos ou totalmente satisfeitos. No entanto, é importante que a instituição analise e aprimore os mecanismos do programa, considerando que 6% dos acadêmicos se declararam pouco satisfeitos.

## AÇÕES INOVADORAS



Pode-se verificar que para o segmento discente, o percentual de acadêmicos que verificam as inovações realizadas nos cursos de graduação é extremamente significativo. Ressaltando ainda que o aprimoramento é cada vez mais evidenciado com o passar dos semestres cursados.

### **IV – Análise dos Dados e Resultados obtidos da Avaliação Institucional**

Ao analisar os resultados obtidos mediante a aplicação dos questionários no que tange as questões fechadas, pode-se observar que a instituição é avaliada de uma forma positiva em relação a inúmeros quesitos. Conforme explicitado, para este relatório está sendo avaliado o: **Eixo 3: Políticas Acadêmicas** - Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão; Dimensão 4:

## Comunicação com a Sociedade e Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

➤ Buscar ainda mais a qualidade dos cursos ofertados pela instituição;
➤ Melhorar ainda mais a divulgação dos cursos ofertados pela instituição;
➤ Melhorar os trabalhos científicos desenvolvidos;
➤ Buscar melhorias dos programas / cursos de extensão- cursos/palestras/ eventos
➤ NPEP - Revisão dos procedimentos operacionais na busca pela melhoria da qualidade dos serviços prestados;
➤ Aperfeiçoar junto à comunidade acadêmica mecanismos de inserção dos egressos junto aos cursos de pós-graduação da instituição, bem como alavancar a participação dos coordenadores e professores neste processo.
➤ Disponibilidade e atualização das informações da página deve ser um trabalho permanente;
➤ "Ouvidoria - a palavra é sua" – verificar a operacionalização e o retorno junto ao demandante de solicitação;
➤ Site Institucional e Portais – verificação dos possíveis gargalos;
➤ Trabalhar junto com segmento discente, docente e coordenação na perspectiva de aperfeiçoar as metodologias de ensino aplicadas pelo professor no ambiente de sala de aula.
➤ Aperfeiçoar junto à comunidade acadêmica os mecanismos de integração entre os diversos cursos;
➤ Trabalhar junto com o segmento discente, docente e coordenação de curso melhorias nos programas de atendimento ao discente.

### Pontos Fortes

- **Acessibilidade:** Boa estrutura de acessibilidade, com organização eficiente na sinalização dos blocos. Aprimoramento dessa acessibilidade após a reorganização do SAA e Coordenações de Curso no térreo da Instituição.
- **Programas de desconto:** São vistos como diferenciais, especialmente os destinados a acadêmicos de outros municípios, fortalecendo a imagem da instituição na região.
- **Qualidade dos eventos:** Palestras bem estruturadas, eventos acadêmicos e cursos de extensão com alto nível de organização.
- **Comunicação com a sociedade:** Relação eficaz entre a instituição e a comunidade externa.
- **Comunicação interna:** destacam a facilidade da comunicação entre acadêmicos e Docentes. Entre Docentes e Coordenação. Discentes e Coordenações.
- **Aspectos adicionais destacados na avaliação:**

- ✓ **Corpo docente:** Professores capacitados, com métodos de ensino adequados, boa relação interpessoal com os acadêmicos, além de atenção e disponibilidade para esclarecer dúvidas dentro e fora da sala de aula.
- ✓ **Coordenação:** Atendimento acessível aos acadêmicos e busca ativa por soluções.
- ✓ **Estrutura:** Prédios amplos e bem organizados, com melhorias contínuas na infraestrutura.

#### **Pontos Fracos**

- **Quantidade dos cursos de pós-graduação:** A comunidade acadêmica pontua que ter apenas um programa de pós-graduação enfraquece a continuidade da formação dos mesmos.
- **Eventos e Minicursos:** O valor da inscrição é considerado elevado.
- **Atendimento:** Algumas falhas na comunicação interna entre os setores, resultando em informações desencontradas e falta de organização.
- **Acesso à internet:** O sinal Wi-Fi é fraco e não cobre todas as dependências da faculdade dos dias de chuva.

#### **V – Plano de Ação**

Os resultados analisados na pesquisa aplicada demonstraram satisfação no geral dos diversos quesitos que consistem no Eixo 3, porém algumas fragilidades foram apontadas, desta forma, propor melhorias constitui-se de vital importância para o fortalecimento e crescimento qualitativo da instituição.

Neste sentido a CPA a partir dos apontamentos efetuados no presente Relatório Parcial, irá sistematizar um cronograma de ações para definir o encaminhado a ser dado a cada uma das demandas aqui levantadas, para que possam gradativamente em parceria com a mantenedora serem sanadas culminando com a melhoria da qualidade de ensino da instituição no decorrer deste ano letivo.

<b>DEMANDA – Quantidade dos cursos de pós-graduação;</b>
--

<b>AÇÃO:</b> Solicitação à Mantenedora e Direção Acadêmica propostas de inserção de mais cursos de especializações, num sentido de abraçar dos os cursos de graduações oferecidos.
--

<b>DEMANDA – Eventos e Minicursos: O valor da inscrição é considerado elevado.</b>
--

<b>AÇÃO:</b> Solicitação às Coordenações, NPEP buscar parcerias para a redução dos custos e consequentemente, redução das taxas de inscrições.
--

<b>DEMANDA – Atendimento:</b>
-------------------------------

<b>AÇÃO:</b> Solicitação aos relacionados em elaborar fluxo de comunicação interna para agilidade e eficácia na comunicação com a comunidade acadêmica;
---

<b>DEMANDA – Acesso à internet em dias chuvosos:</b>
--

<b>AÇÃO:</b> Solicitação à Mantenedora em investimento em equipamentos mais potenciais.
---

## VI – Operacionalização das ações propostas referente ao relatório da CPA.

### ANO LETIVO DE 2023

Na perspectiva de melhorar a qualidade dos serviços prestados à sociedade e à comunidade acadêmica, torna-se pertinente a demonstração das ações institucionais desencadeadas a partir de ações de melhoria sugeridas pela CPA para o relatório parcial referente ao ano de 2022 que foi protocolado em março de 2024.

<p><b>DEMANDA – Aperfeiçoamento da campanha de disseminação contínua da Missão dentro da IES;</b>  <b>AÇÃO:</b> Solicitação à mantenedora para que o departamento de Marketing promova uma campanha institucional permanente para tal situação.  <b>RESPOSTA:</b> Ação devidamente implementada, sendo que a mesma será permanente.</p>
<p><b>DEMANDA – Aperfeiçoamento da campanha de disseminação contínua do PDI dentro da IES;</b>  <b>AÇÃO:</b> Solicitação à mantenedora para que o departamento de Marketing promova uma campanha institucional permanente para tal situação.  <b>RESPOSTA:</b> Ação devidamente implementada, sendo que a mesma será permanente</p>
<p><b>DEMANDA – Aperfeiçoamento da campanha de disseminação contínua da Ouvidoria dentro da IES;</b>  <b>AÇÃO:</b> Solicitação à mantenedora para que o departamento de Marketing promova uma campanha institucional permanente para tal situação.  <b>RESPOSTA:</b> Ação devidamente implementada, sendo que a mesma será permanente</p>
<p><b>DEMANDA – Qualidade do trabalho desenvolvido pelo departamento: Secretaria Acadêmica - SAA.</b>  <b>AÇÃO:</b> Construção coletiva e apoio da mantenedora para viabilizar sua realização.  <b>RESPOSTA:</b> Ação devidamente implementada, sendo que a mesma será permanente</p>
<p><b>DEMANDA – Qualidade do trabalho desenvolvido pelo departamento: Departamento Financeiro - SAA.</b>  <b>AÇÃO:</b> Construção coletiva e apoio da mantenedora para viabilizar sua realização.  <b>RESPOSTA:</b> Ação devidamente implementada, sendo que a mesma será permanente</p>
<p><b>DEMANDA – Qualidade do trabalho desenvolvido pelo departamento: Departamento Fies/Prouni- SAA.</b>  <b>AÇÃO:</b> Construção coletiva e apoio da mantenedora para viabilizar sua realização.  <b>RESPOSTA:</b> Ação devidamente implementada, sendo que a mesma será permanente</p>
<p><b>DEMANDA – Aperfeiçoamento dos programas / cursos de extensão- cursos/palestras/ eventos.</b>  <b>AÇÃO:</b> Levantamento de informações e buscar o apoio da mantenedora para viabilizar os ajustes necessários.  <b>RESPOSTA:</b> Ação devidamente implementada, sendo que a mesma será permanente</p>

## VII - Considerações Finais

A avaliação de uma Instituição de Ensino Superior é um processo contínuo, na medida em que compreende um balanço crítico, permanente e construtivo da infraestrutura e atividades técnico-administrativas que integram seu universo acadêmico. O processo avaliativo deve partir da compreensão

da natureza da instituição: sua missão, seu objetivo, seu projeto pedagógico. São elementos que não se avaliam facilmente. No entanto, são os pilares da Gestão que, permanentemente, precisam ser vistos e revistos, de tal forma que a faculdade possa cumprir responsabilmente sua finalidade.

A cultura da avaliação vem se disseminando aos poucos para todas as esferas da vida acadêmica. O relatório apresentado pela CPA solidifica a auto avaliação como atividade contínua que integra a vida da Faculdade e firma o propósito de registrar as percepções da comunidade acadêmica e externa sobre processos acadêmicos institucionais em suas várias dimensões.

A auto avaliação do Faculdade Fasipe Cuiabá foi desenvolvida de forma sistêmica e holística, contando com a colaboração dos diferentes atores institucionais como: dirigentes, coordenadores de curso, professores, técnicos administrativos e discentes.

Os pontos de vista coletados por meio dos questionários e relatórios foram cuidadosamente analisados para posterior divulgação. O resultado da avaliação parcial, referente ao ano de 2024, foi uma visão abrangente e global da IES, a partir da qual foram identificadas suas principais características, fragilidades e potencialidades. Cabendo ressaltar que identificamos mais potencialidades do que fragilidades.

Os resultados obtidos a partir do Eixo 3 que contemplam 3 (três) dimensões da CPA contribuem de forma significativa para uma análise crítica do Faculdade Fasipe Cuiabá, apontando os aspectos positivos e negativos, permitindo maximizar as oportunidades e minimizar as fragilidades, potencializando o crescimento da instituição, bem como permitindo estabelecer metas e sugestões para ações de natureza administrativo-pedagógica para implementação a curto e médio prazos. Neste sentido as sugestões de melhorias e possíveis ações institucionais serão direcionadas à direção da mantenedora do Faculdade Fasipe Cuiabá, como uma proposta de melhoria contínua da Instituição de Ensino Superior visando ao crescimento e o bem-estar da comunidade acadêmica.

**Os resultados dos trabalhos realizados pela Comissão Permanente de Avaliação referente ao Relatório PARCIAL do Ano de 2024 serão divulgados por meio de Informativos, Impressos e também pelo site da instituição (<http://www.grupofasipe.com.br>).**

### **VIII – Programa de Auto Avaliação Institucional – Triênio 2023/2024/2025**

A avaliação institucional não é um processo sem direção e sem planejamento, requer uma instância interna que incentive, coordene e possibilite a articulação e a coerência de diversos instrumentos avaliativos, operando com procedimentos metodológicos e operacionais comuns que permitam a cada instituição conhecer e avaliar o seu desempenho quantitativo e qualitativo. É dessa forma que a Comissão Própria de Avaliação apresenta o Programa de Auto Avaliação Institucional para o próximo triênio:



## **A) Fases do Projeto**

### **1. Preparação**

No primeiro momento, o do planejamento, será prioridade, a capacitação da Comissão Própria de Avaliação, com estudo da legislação, análise das avaliações anteriores, apontamentos de erros e acertos das comissões passadas, para que, a partir disso, se possa fazer um planejamento das ações para o novo ciclo, com reuniões constantes para acompanhar o desenvolvimento do projeto.

Após o planejamento passa a sensibilizar e motivar a comunidade acadêmica e a sociedade, para a compreensão e a participação em todo o desenrolar do processo de avaliação institucional da Faculdade Fasipe Cuiabá.

Essa fase será realizada, de forma geral, por diferentes práticas sobre o assunto Avaliação Institucional, utilizando-se para o "site" da Faculdade Fasipe Cuiabá e debates com a participação da comunidade acadêmica, mais especificamente do corpo diretivo, discente e docente e funcionários da instituição.

Ainda, nesta fase, definir-se-ão os instrumentos de coleta de informações, os procedimentos de tratamento a serem utilizados em cada um dos indicadores quantitativos e qualitativos a serem observados e a forma pela qual construir-se-ão os relatórios de avaliação.

### **2. Fase de Desenvolvimento**

Nesta etapa serão tomadas iniciativas no intuito de concretização das atividades planejadas neste projeto, no tocante ao cumprimento do cronograma, realização de reuniões para verificação contínua da efetividade das atividades, elaboração e aplicação dos instrumentos e análise dos dados para elaboração dos relatórios de avaliação.

### **3. Fase de Consolidação**

Nesta, serão elaborados os relatórios parciais e relatório final com as conclusões da avaliação, possibilitando a comparação com resultados anteriores. Envolve, ainda, o processo de comunicação e análise dos resultados visando à identificação de estratégias de ação para intervenção nas áreas-problema diagnosticadas. O foco principal desta fase é a divulgação dos resultados à comunidade interna, capaz de gerar o apontamento de políticas institucionais e medidas para aperfeiçoar o Plano de Desenvolvimento Institucional.

## B) Metodologia e Dimensões Observadas

A partir da Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº. 065/2014, a CPA da Faculdade Fasipe Cuiabá desenvolveu sua avaliação com fundamento na nova organização das dimensões em torno dos 5 eixos, dividindo-os dentro do **Triênio 2023/2024/2025**.

ANO 1 -2023	
EIXO	DIMENSÕES
Eixo 4: Políticas de Gestão	SINAES Eixo 4: Políticas de Gestão Dimensão 5: Políticas de Pessoal Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira
Eixo 2: Desenvolvimento Institucional	Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição
ANO 2 - 2024	
EIXO	DIMENSÕES
Eixo 3: Políticas Acadêmicas	Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes
ANO 3 - 2025	
EIXO	DIMENSÕES
Eixo 1: Planejamento e Avaliação	Dimensão 8: Planejamento e Avaliação Dimensão 11: A avaliação de cursos e avaliação de desempenho dos estudantes e sua influência nas ações institucionais.
Eixo 5: Infraestrutura	Dimensão 7: Infraestrutura

## C) Cronograma

2023	
<b>Março 2023</b>	Planejamento e realização da sensibilização para apresentação da CPA, do SINAES e do Projeto de Avaliação.
<b>Abril / Maio 2023</b>	Preparação do instrumento de coleta de dados (avaliação – docentes e discentes).
<b>Maió 2023</b>	Realização de seminário para apresentação do instrumento de coleta de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre).
<b>Maió 2023</b>	Disponibilização online do instrumento de coleta de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre).
<b>Junho 2023</b>	Coleta de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre).
<b>Junho / Julho 2023</b>	Levantamento e análise de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre).
<b>Agosto 2023</b>	Apresentação dos resultados da avaliação do 1º semestre
<b>Setembro/outubro 2023</b>	Preparação do instrumento de coleta de dados (avaliação docente e avaliação do Eixo 4 – 2º semestre).
<b>Dezembro 2023</b>	Disponibilização online do instrumento de coleta de dados. (avaliação docente e avaliação do Eixo 4 – 2º semestre).
<b>Dezembro 2023</b>	Levantamento e análise de dados (avaliação docente e avaliação do Eixo 4 – 2º semestre).
<b>Janeiro/ fevereiro 2024</b>	Elaboração do relatório parcial e plano anual de ações
<b>Março 2024</b>	Realização de seminário para apresentação e discussão do relatório de autoavaliação da Faculdade Fasipe 2023.
2024	
<b>Março 2024</b>	Planejamento e realização da sensibilização para apresentação da CPA, do SINAES e do Projeto de Avaliação.
<b>Abril / Maio 2024</b>	Preparação do instrumento de coleta de dados (avaliação – docentes e discentes).
<b>Maió 2024</b>	Realização de seminário para apresentação do instrumento de coleta de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre).
<b>Maió 2024</b>	Disponibilização online do instrumento de coleta de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre)

<b>Junho 2024</b>	Coleta de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre).
<b>Junho / Julho 2024</b>	Levantamento e análise de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre).
<b>Agosto 2024</b>	Apresentação dos resultados da avaliação do 1º semestre
<b>Setembro/outubro 2024</b>	Preparação do instrumento de coleta de dados (avaliação docentes e avaliação do Eixo 3 – 2º semestre).
<b>Dezembro 2024</b>	Disponibilização online do instrumento de coleta de dados. (avaliação docentes e avaliação do Eixo 3 – 2º semestre)
<b>Dezembro 2024</b>	Levantamento e análise de dados (avaliação docentes e avaliação do Eixo 3 – 2º semestre).
<b>Janeiro/ fevereiro 2025</b>	Elaboração do relatório parcial e plano anual de ações
<b>Março 2025</b>	Realização de seminário para apresentação e discussão do relatório de autoavaliação da Faculdade Fasipe 2024.
<b>2025</b>	
<b>Março 2025</b>	Planejamento e realização da sensibilização para apresentação da CPA, do SINAES e do Projeto de Avaliação.
<b>Abril / Maio 2025</b>	Preparação do instrumento de coleta de dados (avaliação – docentes e discentes).
<b>Maió 2025</b>	Realização de seminário para apresentação do instrumento de coleta de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre).
<b>Maió 2025</b>	Disponibilização online do instrumento de coleta de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre).
<b>Junho 2025</b>	Coleta de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre)
<b>Junho / Julho 2025</b>	Levantamento e análise de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre).
<b>Agosto 2025</b>	Apresentação dos resultados da avaliação do 1º semestre.
<b>Setembro/outubro 2025</b>	Preparação do instrumento de coleta de dados (avaliação docentes e avaliação dos Eixo 1, 2 e 5 – 2º semestre).
<b>Dezembro 2025</b>	Disponibilização online do instrumento de coleta de dados. (avaliação docentes e avaliação dos Eixos 1, 2 e 5 – 2º semestre).
<b>Dezembro 2025</b>	Levantamento e análise de dados (avaliação docentes e avaliação dos Eixos 1, 2 e 5 – 2º semestre).
<b>Janeiro/ fevereiro 2026</b>	Elaboração do relatório final e plano anual de ações
<b>Março 2026</b>	Realização de seminário para apresentação e discussão do relatório de autoavaliação da Faculdade Fasipe 2025.