



UNIÃO DAS FACULDADES FASIFE
Mantenedora

FACULDADE FASIFE MATO GROSSO
Mantida



RELATÓRIO AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
Referência: ANO 2024, PARCIAL

Cuiabá/Mato Grosso
2025

RELATÓRIO AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
Referência: ANO 2024, PARCIAL

MANTENEDORA: UNIÃO DAS FACULDADES FASIPE Ltda
MANTIDA: FACULDADE FASIPE MATO GROSSO

DIRETOR GERAL/ PRESIDENTE
DIRETOR ACADÊMICO

DIREÇÃO DA FACULDADE

Prof. Esp. Deivison Benedito Campos Pinto
Prof. Me. Gabriel Anísio Caldas

ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS
BIOMEDICINA
DIREITO
ENFERMAGEM
ESTÉTICA E COSMÉTICA
FISIOTERAPIA
NUTRIÇÃO
ODONTOLOGIA

COORDENAÇÃO DE CURSO

Prof.º Esp. João Francisco Borba
Prof.º Mestre Michell Charles De Souza Costa
Prof. Esp. Olmir Bampi Junior
Prof.ª Mestre Adriana Delmondes de Oliveira Godoy
Prof.ª Esp. Louise Gilce Rodrigues Dias Rojas
Prof.ª Mestre Ana Maria Soares Addor
Prof.ª Mestre Mohana Epaminondas Barros
Prof.ª Esp. Thayna Ellen de Sousa Alves Ferreira

APRESENTAÇÃO

A Faculdade Fasipe Mato Grosso é uma instituição de ensino, que tem por missão “promover o ensino, a investigação científica e a extensão em nível superior, visando ao pleno desenvolvimento do aluno, seu preparo para o exercício da cidadania e sua qualificação para o trabalho profissional, cumprindo sua responsabilidade social na região onde está inserida”, situada no município de Cuiabá, estado de Mato Grosso. E como toda instituição de ensino está sujeita às regras disciplinadas pela Lei Federal nº. 10.861, de 14 de abril de 2004, que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES.

Ao promover a avaliação de instituições de ensino superior, o SINAES determinou como uma de suas formas, a avaliação interna, promovida através de sua Comissão Própria de Avaliação.

De acordo com o §1º do artigo 1º da Lei Federal nº. 10.861, de 14 de abril de 2004, o SINAES tem como uma de suas finalidades a valorização da missão pública das instituições de educação superior, para a melhoria da qualidade da educação e a expansão de sua oferta.

O processo de auto avaliação consiste em uma importante ferramenta para diagnóstico e aperfeiçoamento da instituição, permitindo indicar sua identidade, levando-se em consideração os agentes internos e externos de influência, e apontar as necessidades que deverão ser objeto de estudos e reflexões para o aprimoramento das práticas pedagógicas.

A Comissão Própria de Avaliação – CPA tem buscado ratificar, a cada dia, a conscientização e sensibilização da comunidade acadêmica em relação à importância da concepção avaliativa como instrumento auxiliar e fundamental para o processo administrativo institucional.

Assim, a partir das especificidades e necessidades próprias da Faculdade Fasipe Mato Grosso, é que a Comissão Própria de Avaliação – CPA, elabora o referido documento, tendo como alicerce toda a legislação vigente acerca do tema, nos documentos internos da instituição e nos referenciais teóricos que tratam da avaliação interna do ensino superior.

Este relatório na sua Versão **PARCIAL**, contempla o ano de **2024** do triênio 2023/2024/2025.

RELATÓRIO AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Referência: ANO 2024, PARCIAL

I – INTRODUÇÃO

O processo de auto avaliação é dever de toda instituição de ensino superior determinado através da Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, lei esta que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES. Em seu artigo 1º, através do §1º, ficou estabelecida a finalidade do sistema:

O SINAES tem por finalidades a melhoria da qualidade da educação superior, a orientação da expansão da sua oferta, o aumento permanente da sua eficácia institucional e efetividade acadêmica e social e, especialmente, a promoção do aprofundamento dos compromissos e responsabilidades sociais das instituições de educação superior, por meio da valorização de sua missão pública, da promoção dos valores democráticos, do respeito a diferença e à diversidade, da afirmação da autonomia e da identidade institucional (BRASIL, 2004, p.1).

Mas, mais importante do que um dever da instituição, a auto avaliação institucional é um instrumento de aferição do desenvolvimento de ações que permite o autoconhecimento institucional, a correção e o aperfeiçoamento das ações institucionais, desenvolvido por membros internos e externos à comunidade acadêmica, tendo em vista a promoção da qualidade acadêmica da IES em todos os seus níveis, adequando a instituição às demandas da sociedade.

A instituição traça objetivos e planos através do seu Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e, por isso, necessita identificar, através de fontes fidedignas, informações que permitam conceber, depurar e implementar dados que vão de encontro com as necessidades reais da IES, subsidiando, assim, as decisões acerca dos esforços da Faculdade Fasipe Mato Grosso, voltadas para a melhoria qualitativa no desenvolvimento de suas atividades de ensino, pesquisa e extensão.

1. A Faculdade Fasipe Mato Grosso

A Faculdade Fasipe Mato Grosso - FFMT, com limite territorial de atuação circunscrito ao município de Cuiabá, estado do Mato Grosso, estabelecimento isolado de ensino superior, privada, particular em sentido estrito, mantida pelo União das Faculdades Fasipe, pessoa jurídica de direito privado, com fins lucrativos, com sede e foro em Cuiabá, Estado do Mato Grosso, com seu Contrato Social protocolado na Junta Comercial do Estado do Mato Grosso, sob o nº. 20130258810 em 28 de fevereiro de 2013. A FFMT possui sua autonomia limitada pela legislação vigente e rege-se pelo presente Regimento, pela legislação de ensino superior e, no que couber, pelo contrato social da Mantenedora.

1.1 Dados Institucionais:

1.1.1 Mantenedora

NOME	UNIÃO DAS FACULDADES FASIFE
CNPJ	17.517.109/0001-01
MUNICÍPIO	Cuiabá
ESTADO	Mato Grosso

1.1.2 Mantida

NOME	Faculdade Fasipe Mato Grosso – FFMT
CÓDIGO DA MANTIDA	18114
ENDEREÇO	Rua Amazonas, Quadra 133, Lote 01
MUNICÍPIO	Cuiabá
ESTADO	Mato Grosso
TELEFONE / FAX	(65) 3648-3900
SITE	www.grupofasipe.com.br
PORTARIA DE CREDENCIAMENTO	Portaria nº 1099 de 27 de novembro de 2015, publicada no Diário Oficial da União.

1.2. Áreas de Atuação e Conceitos obtidos nas Avaliações Externas Institucionais e do Curso

Na perspectiva de poder colaborar com a educação superior do município de Cuiabá e da região, oferta os seguintes cursos de graduação e pós-graduação:

Graduação em funcionamento:

Código	Curso	Índices	
1207269	ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS	CC: 4(2019) CPC: 3(2021) ENADE: 2(2021)	Autorizado pela portaria nº 1010, de 11 de dezembro de 2015, publicada no Diário Oficial da União.
1455311	DIREITO	CC: 4(2020) CPC: 3 ENADE:	Modalidade bacharelado. Autorizado pela portaria nº 130, de 05 de maio de 2020, publicada no Diário Oficial da União.
1207554	BIOMEDICINA	CC: 4(2024) CPC: 2(2019) ENADE: 2(2019)	Autorizado pela portaria nº 1010, de 11 de dezembro de 2015, publicada no Diário Oficial da União.
1207265	ENFERMAGEM	CC: 4(2022) CPC: - ENADE: -	Autorizado pela portaria nº 1010, de 11 de dezembro de 2015, publicada no Diário Oficial da União. Reconhecido pela portaria nº 19, de 17 de março de 2023, publicada no Diário Oficial da União de 17/03/23
1509057	ESTÉTICA E COSMÉTICA	CC: 4(2021) CPC: - ENADE: -	Autorizado pela portaria nº 1110, de 04 de outubro de 2021, publicada no Diário Oficial da União de 04/10/21.
1207552	FISIOTERAPIA	CC: 4(2022) CPC: - ENADE: -	Autorizado pela portaria nº 1009, de 11 de dezembro de 2015, publicada no Diário Oficial da União. Reconhecido pela portaria nº 854, de 05 de setembro de 2022, publicada no Diário Oficial da União de 06/09/2022
1207267	NUTRIÇÃO	CC: 3(2019) CPC: 3(2019) ENADE: 2(2019)	Autorizado pela portaria nº 1010, de 11 de dezembro de 2015, publicada no Diário Oficial da União.
1353460	ODONTOLOGIA	CC: 4(2022) CPC: - ENADE: -	Autorizado pela portaria nº 1096, de 24 de outubro de 2017, publicada no Diário Oficial da União.





Legenda: CC = Conceito de Curso; CPC = Conceito Preliminar de Curso; ENADE = Conceito ENADE; SC = Sem Conceito. - Fonte: e-MEC, 2025

Apresenta ainda como indicadores institucionais os seguintes índices:


CRENCIAMENTO	CI: 4 (2023) IGC: 2 (2021)	<p>Recredenciada pela Portaria nº 2071, de 01 de dezembro de 2023, publicada no Diário Oficial da União de 04/12/2023.</p> <p>Credenciada pela Portaria nº 1099, de 24 de novembro de 2015, publicada no Diário Oficial da União de 30/11/2015.</p>
---------------------	-------------------------------	---


Fonte: e-MEC, 2025


Pós-Graduação:


Código	Denominação	Coordenador	Modalidade	Carga Horária	Vagas	Município UF de Oferta	Ações
273809	Estética Clínica com Ênfase em Procedimentos Invasivos	ILKILENE TAQUES CAMARGO OLIVEIRA	Educação Presencial	380h	25	Cuiabá - MT	   


LEGENDA

 Especialização Ativa

 Especialização Desativada

 Editar

 Visualizar

 Visualizar Histórico de Funcionamento

1.3 - Composição da CPA:

A Comissão Própria de Avaliação - CPA da Faculdade Fasipe Mato Grosso, conforme preconizado em seu Regulamento é composta por representantes de toda comunidade acadêmica distribuídos na seguinte proporção:

- 1 (um) Representante dos Docente - Presidente da CPA
- 1 (um) Representante dos Funcionários – Técnico-Administrativo;
- 1 (um) Representante dos Corpo Discente
- 1 (um) Representante da Sociedade Civil Organizada

No ato de elaboração deste relatório a CPA da Faculdade Fasipe Mato Grosso, é composta pelos seguintes membros:

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO (2023/2025)	
OLMIR BAMPI JUNIOR	Representante Docentes - Presidente da CPA
VIVIANE MARQUES CAPONI	Representante Técnico-administrativo
BLENDON IGOR COSTA FERREIRA	Representante Corpo Discente
ABÍLIO CAMILO FERNANDES	Representante Sociedade Civil Organizada

1.4 - Missão

Para o cumprimento de seu papel social de formação de profissionais éticos e competentes, a Faculdade Fasipe Mato Grosso tem por MISSÃO:

“Promover o ensino, a investigação científica e a extensão em nível superior, visando ao pleno desenvolvimento do aluno, seu preparo para o exercício da cidadania e sua qualificação para o trabalho profissional, cumprindo sua responsabilidade social na região onde está inserida. ”

1.5 - Planejamento Estratégico da Autoavaliação Institucional

A Faculdade Fasipe Mato Grosso – FFMT, instituição de ensino superior, a ser implantada no município de Cuiabá, capital do Estado do Mato Grosso, será mantida pelo União das Faculdades

Fasipe, pessoa jurídica de direito privado, com fins lucrativos, com seu Contrato Social protocolado na Junta Comercial do Estado do Mato Grosso, sob o nº 20130258810 em 28 de fevereiro de 2013 e CNPJ sob o nº 17.517.109/0001-01. A Mantenedora foi criada com o objetivo de contribuir com a formação de nível superior, consolidando uma política de ampliação do acesso à educação, uma vez que se identificou uma demanda em Cuiabá, Estado do Mato Grosso, que se encontra em processo de desenvolvimento econômico e social, exigindo a qualificação da população para o mercado de trabalho regional. Assim, a proposta do União das Faculdades Fasipe se coaduna com os objetivos de desenvolvimento do Estado do Mato Grosso, no que tange à melhoria de indicadores relacionados com a educação superior, que ainda enfrenta grandes desafios, e principalmente com a necessária ampliação do acesso à educação. Dessa forma, a Mantenedora decidiu investir na criação de uma instituição de ensino superior, apresentando ao Ministério da Educação o pedido de credenciamento da **Faculdade Fasipe Mato Grosso**. O compromisso da Mantenedora é desenvolver um projeto de educação que atenda à sociedade mato-grossense, proporcionando infraestrutura física, administrativa e acadêmica adequada aos cursos que serão implementados pela **Faculdade Fasipe Mato Grosso** e ao desenvolvimento das atividades de ensino, investigação científica e extensão.

Destaca-se como objetivo da **Faculdade Fasipe Mato Grosso**: Promover a avaliação contínua de seus cursos, bem como das demais dimensões de avaliação, no âmbito do Projeto de Auto Avaliação, estabelecendo ainda como meta permanente; Promover a auto avaliação institucional, mediante a avaliação contínua e permanente das atividades desenvolvidas pela Faculdade Fasipe Mato Grosso.

Neste sentido cabe a CPA mediante a autoavaliação institucional verificar e apontar as fragilidades e potencialidades da instituição para que possa produzir conhecimentos, pôr em questão os sentidos do conjunto de atividades e finalidades cumpridas pela instituição, identificar as causas dos seus problemas e deficiências, aumentar a consciência pedagógica e capacidade profissional do corpo docente e técnico-administrativo, fortalecer as relações de cooperação entre os diversos atores institucionais, tornar mais efetiva a vinculação da instituição com a comunidade, julgar acerca da relevância científica e social de suas atividades e produtos, além de prestar contas à sociedade” (INEP, 2004).

A avaliação institucional na **Faculdade Fasipe Mato Grosso** caracteriza-se por ser um instrumento de suma importância à disposição da gestão acadêmica, permitindo visualizar a Instituição como um todo. Isto porque permite obter subsídios para tomar decisões pedagógicas e administrativas que visem à melhoria da qualidade dos serviços prestados à sociedade e à comunidade acadêmica e, conseqüentemente, a reafirmação do seu compromisso para com o ensino

superior de qualidade.

A Comissão Própria de Avaliação - CPA da **Faculdade Fasipe Mato Grosso**, em atendimento ao que preceitua a Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, que institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), constitui-se em órgão colegiado permanente de coordenação do processo de autoavaliação da **Faculdade Fasipe Mato Grosso**.

A Comissão Própria de Avaliação - CPA atua com autonomia em relação aos Conselhos e demais órgãos colegiados existentes na Faculdade Fasipe Mato Grosso. A Comissão Própria de Avaliação - CPA, como dispõe no Regimento Geral da Faculdade Fasipe Mato Grosso, no **CAPÍTULO IV - Do Funcionamento dos Órgãos de Apoio, Seção III - Da Comissão Própria de Avaliação**, é responsável por desenvolver e executar as atividades de auto avaliação institucional no âmbito da Faculdade Fasipe Mato Grosso. Sendo, portanto, o órgão que tem por finalidade a implementação do processo interno de avaliação, a sistematização e a prestação das informações solicitadas pela Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior (CONAES).

Ao promover a avaliação interna da **Faculdade Fasipe Mato Grosso**, a Comissão Própria de Avaliação deverá observar as diretrizes definidas pela Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior, utilizando procedimentos e instrumentos diversificados, além de respeitar as especificidades de suas atividades, tendo por objetivos gerais:

- Avaliar a Instituição como uma totalidade integrada, permitindo a autoanálise valorativa da coerência entre a missão e as políticas institucionais efetivamente realizadas, visando à melhoria da qualidade acadêmica e o desenvolvimento institucional;
- Sensibilizar a comunidade acadêmica, gerando nos membros da comunidade acadêmica, autoconsciência de suas qualidades, problemas e desafios para o presente e o futuro, estabelecendo mecanismos institucionalizados e participativos para a sua realização.

Em conformidade com o disposto no art. 3º da Lei nº 10.861/04, as dimensões a seguir serão objeto de avaliação do triênio 2023/2024/2025:

- Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional;
- Política para o Ensino, a Pesquisa, a Pós-Graduação, a Extensão;
- Responsabilidade Social da Instituição;
- Comunicação com a Sociedade;
- Políticas de Pessoal;

- Organização e Gestão da Instituição;
- Infraestrutura Física;
- Planejamento e Avaliação;
- Políticas de Atendimento aos Estudantes;
- Sustentabilidade Financeira.

Levando ainda em consideração a Nota Técnica **INEP/DAES/CONAES nº. 065**, o relatório integral será organizado em cinco tópicos, correspondentes aos cinco eixos que contemplam as dez dimensões:

Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional

Dimensão 8: Planejamento e Avaliação

Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

Eixo 3: Políticas Acadêmicas

Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

Eixo 4: Políticas de Gestão

Dimensão 5: Políticas de Pessoal

Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

Eixo 5: Infraestrutura Física

Dimensão 7: Infraestrutura Física

Para este relatório, conforme cronograma previsto, a avaliação foi referente ao:

Eixo 3: Políticas Acadêmicas

Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

Desta forma, a autoavaliação institucional tem como objetivo buscar a excelência na produção, sistematização e democratização do conhecimento.

1.6 Classificação do Relatório

O relatório ora apresentado é **PARCIAL** referente ao **ANO de 2024**.

II – Metodologia

A autoavaliação foi efetuada por meio da Comissão Própria de Avaliação - CPA junto aos seguintes segmentos: docentes, discentes, egressos, técnico administrativos, coordenadores, diretores e comunidade externa.

A CPA da Faculdade Fasipe Mato Grosso utilizou, para a construção do presente relatório, dos seguintes instrumentos: autoavaliação interna: questionários aplicados junto à comunidade interna - discentes, docentes, técnico-administrativos, coordenadores, diretores, contendo questões objetivas de múltipla escolha mediante a utilização da Escala de Likert, bem como abriu espaço no final do questionário para que os alunos destacassem de forma discursiva: pontos fortes e fracos da IES; Análise dos relatórios de avaliação institucional externa: visita in loco, bem como indicadores como ENADE, CPC; Pesquisa de imagem institucional realizada junto à comunidade externa. Reuniões com os diversos segmentos.

Os dados quantitativos sobre a Faculdade Fasipe Mato Grosso bem como de seus cursos foram extraídos do INEP e sistema E-MEC e por meio dos relatórios das dependências acadêmicas e administrativas da Instituição.

O processo de auto avaliação, ocorre por meio de sensibilização de toda a comunidade acadêmica e sociedade civil, com a divulgação a todos os segmentos por meio de visitas em sala de aula, cartazes colocados no espaço de convivência, e-mail, bem como por meio de banners digitais na fanpage e no site da **Faculdade Fasipe Mato Grosso**, permitindo que a comunidade externa também tomasse conhecimento.

O estudo apresenta uma abordagem qualitativa e o método utilizado é o dedutivo, tendo do ponto de vista dos objetivos a característica descritiva e exploratória, sendo que a análise estatística dos dados permitiu a construção de gráficos os quais serviram para subsidiar o presente relatório.

A pesquisa foi desenvolvida através das seguintes etapas: Preparação; Planejamento; Sensibilização; Desenvolvimento (Ações); Levantamento de dados e informações; Análise das informações; Relatórios parciais; Divulgação, em atendimento as orientações propostas pela CONAES.

Os resultados da avaliação serão disponibilizados no site da IES e nos murais da instituição, com o intuito de alimentar e sensibilizar acadêmicos e sociedade com informações pertinentes a respeito da Faculdade.

Assim, espera-se que a autoavaliação contribua encontrando potencialidades e fragilidades

a serem trabalhadas pela IES, no sentido de proporcionar um melhor ambiente acadêmico para todos os interessados.

Destaca-se que os sujeitos da pesquisa foram convidados a responde-la, sendo o aceite voluntário. Os questionários foram aplicados no período de 11 a 22 de novembro de 2024, para todos segmentos totalizando uma amostra de 701:

Segmento Discente	610
Segmento Técnico Administrativo	18
Segmento Docente	62
Segmento Direção/Coordenação	11

Além deste participaram da amostra egressos do curso, bem como a comunidade acadêmica.

III – Análise e Interpretação dos dados da Avaliação Institucional Ano de 2024

A autoavaliação deve ser vislumbrada como parte do processo educativo, tendo como razão de ser a promoção do autoconhecimento para transformar e implementar mudanças e melhorias necessárias para a construção de um ensino superior de qualidade em todas as suas vertentes.

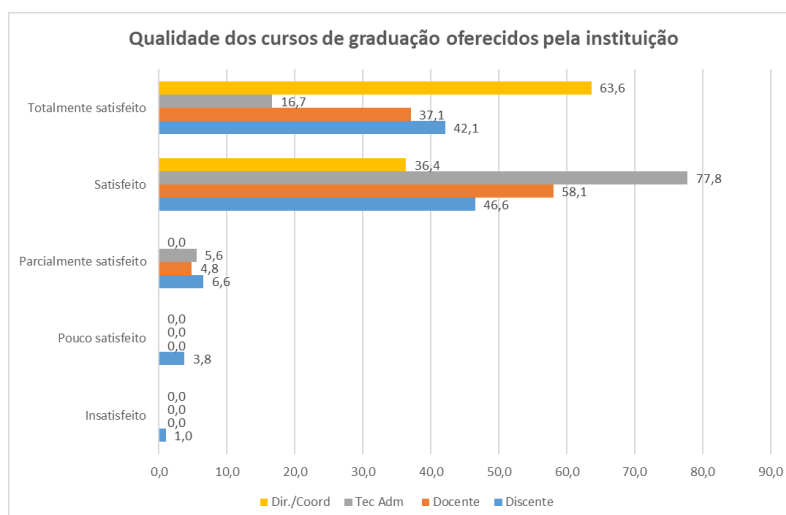
Neste sentido, o diagnóstico das potencialidades e fragilidades e/ou os pontos fortes e dos pontos fracos da instituição acaba por ajudar a orientar na tomada de decisões, no planejamento das ações e no estabelecimento de prioridades. É um processo de autorregulação que se desenha por meio do planejamento, organização, direção e controle das atividades institucionais.

Desta a forma, a participação de toda comunidade acadêmica – discentes, docentes, técnico-administrativos, coordenadores, diretores, egressos, bem como comunidade externa é fundamental, principalmente no que tange às sugestões de melhorias a serem articuladas, visando à excelência na qualidade de ensino, que é o foco da **Faculdade Fasipe Mato Grosso**, bem como da pesquisa e extensão. Neste contexto, serão apresentados os resultados obtidos pela Comissão Própria de Avaliação – CPA no ano de **2024**:

EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

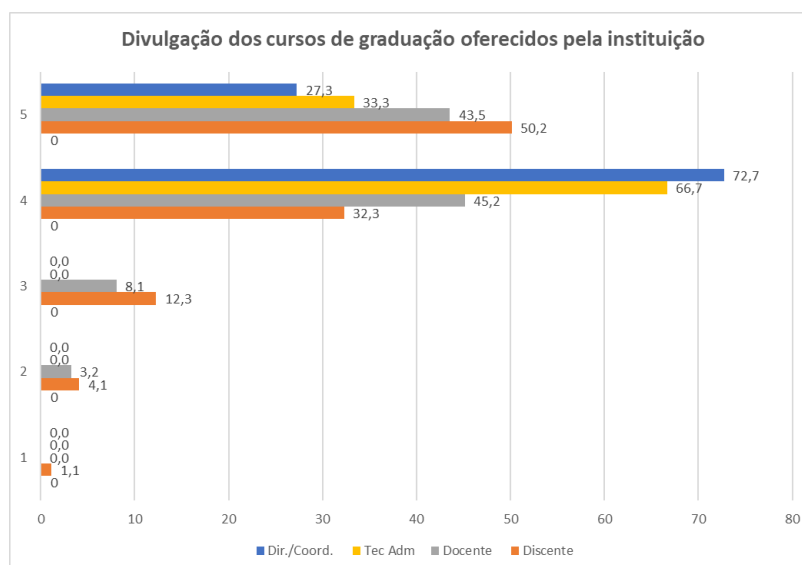
DIMENSÃO 2: POLÍTICAS PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO

DIVULGAÇÃO DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO OFERECIDOS PELA IES



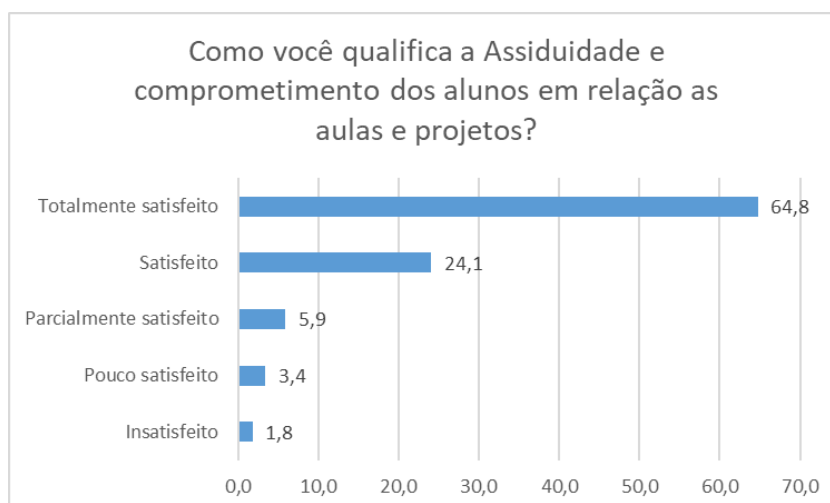
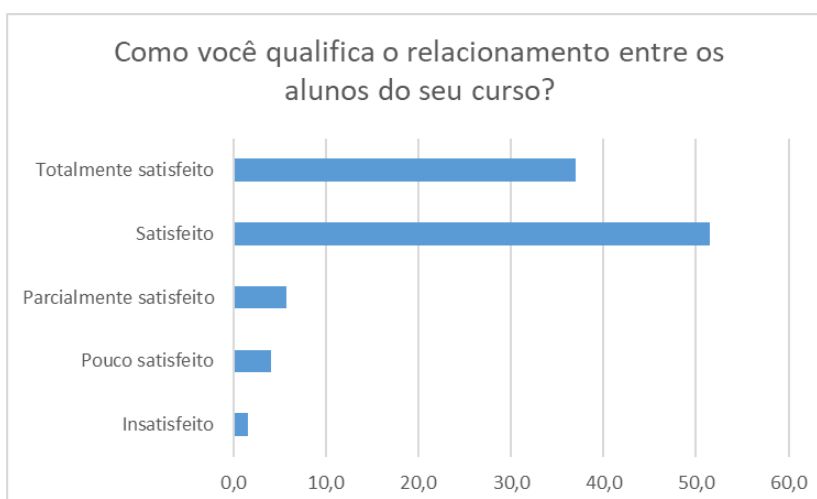
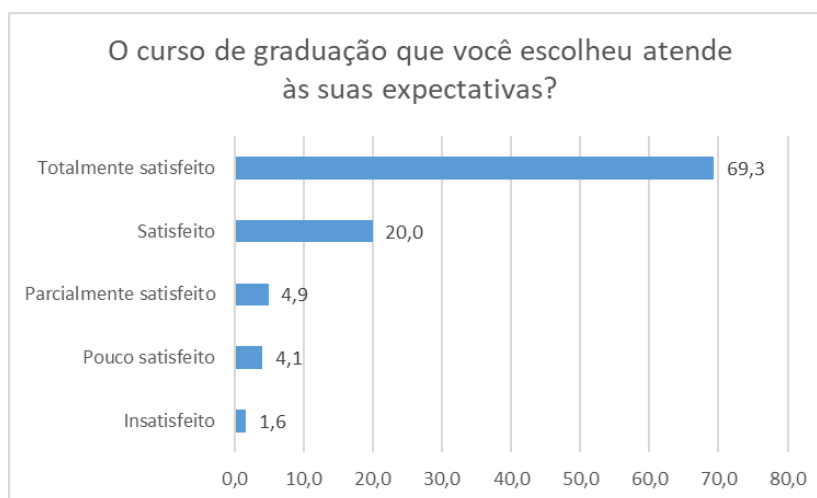
A pesquisa revela que, na opinião dos diversos segmentos, os cursos de graduação da IES atendem de maneira satisfatória aos critérios de qualidade. Além disso, os cursos são reconhecidos como essenciais para o desenvolvimento da região, contribuindo diretamente para o cumprimento da missão institucional. Esse resultado é fruto do esforço coletivo de todos os segmentos da instituição, que colaboram para garantir a qualidade, a qual está diretamente ligada às percepções, necessidades e resultados individuais.

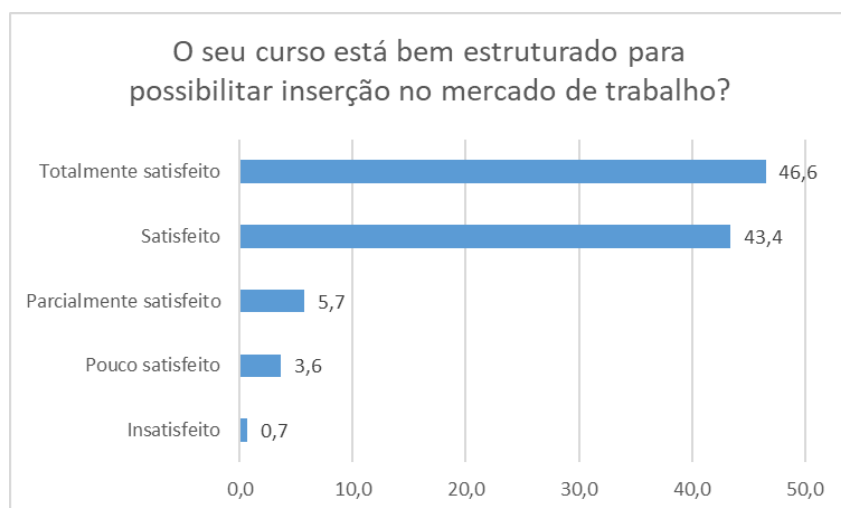
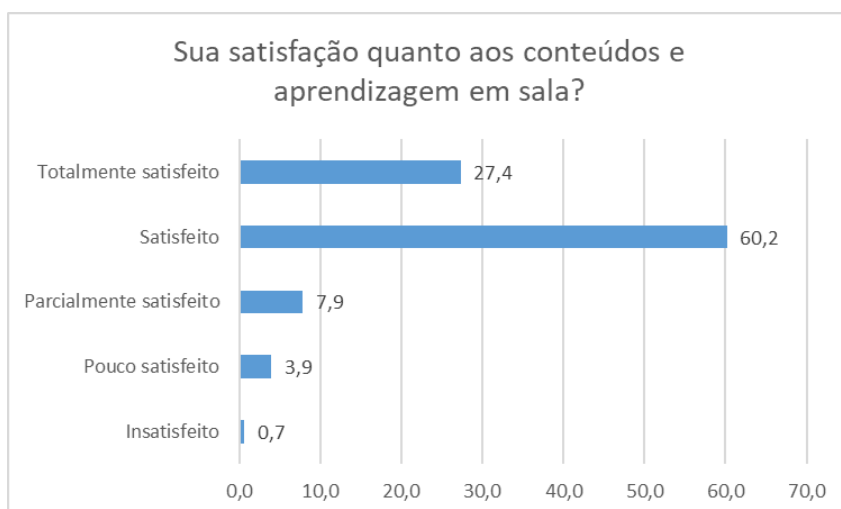
A qualidade do ensino também tem sido destacada nas avaliações externas, como demonstrado pelos conceitos obtidos no reconhecimento dos cursos. Contudo, é importante que todos os resultados continuem sendo utilizados para a gestão dos cursos e da instituição, com o objetivo de promover melhorias contínuas.



A pesquisa aponta que a divulgação dos cursos de graduação oferecidos pela IES tem atendido de forma satisfatória a todos os segmentos avaliados. Além disso, a pesquisa de imagem institucional realizada com a comunidade externa revelou que a sociedade reconhece a relevância dos cursos de graduação da instituição e acredita que eles podem contribuir para o crescimento profissional.

ENSINO

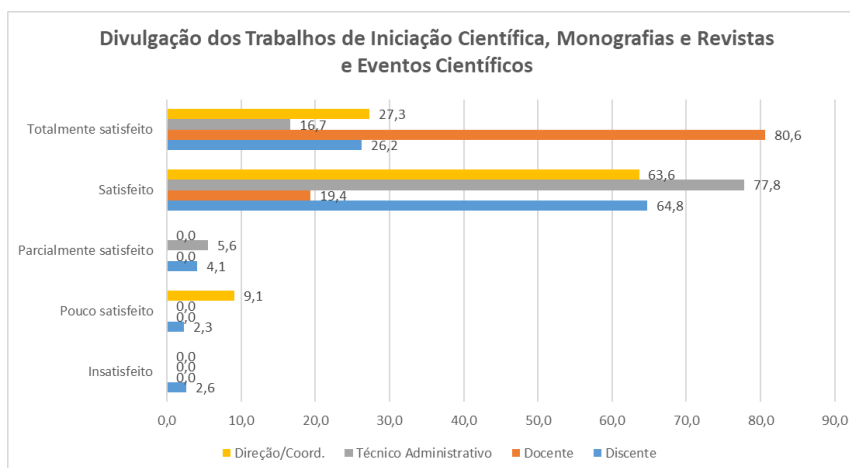
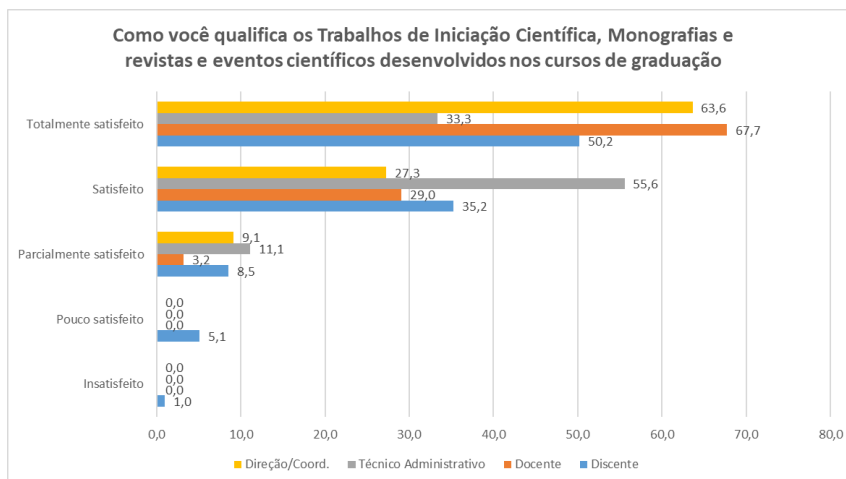




Observa-se que, em relação aos, os cursos de graduação da Faculdade Fasipe Mato Grosso atendem de forma satisfatória às suas expectativas, incluindo o relacionamento entre os acadêmicos, a assiduidade e o comprometimento com as aulas e projetos, os conteúdos abordados e a estrutura do curso. Esses fatores contribuem para uma melhor preparação dos alunos para sua futura inserção no mercado de trabalho.

Quanto ao relacionamento entre os acadêmicos, a Faculdade incentiva continuamente a promoção de estímulos ao acolhimento e à permanência, como uma das várias formas de apoio ao discente. Nesse contexto, a recepção dos alunos no início de cada semestre, a realização de confraternizações e projetos têm o objetivo de fortalecer a interação entre os acadêmicos de cada curso.

INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

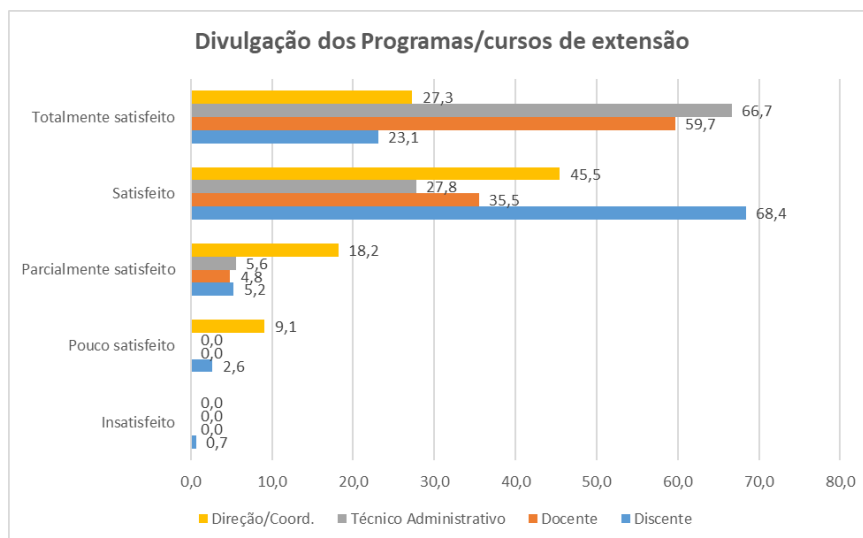
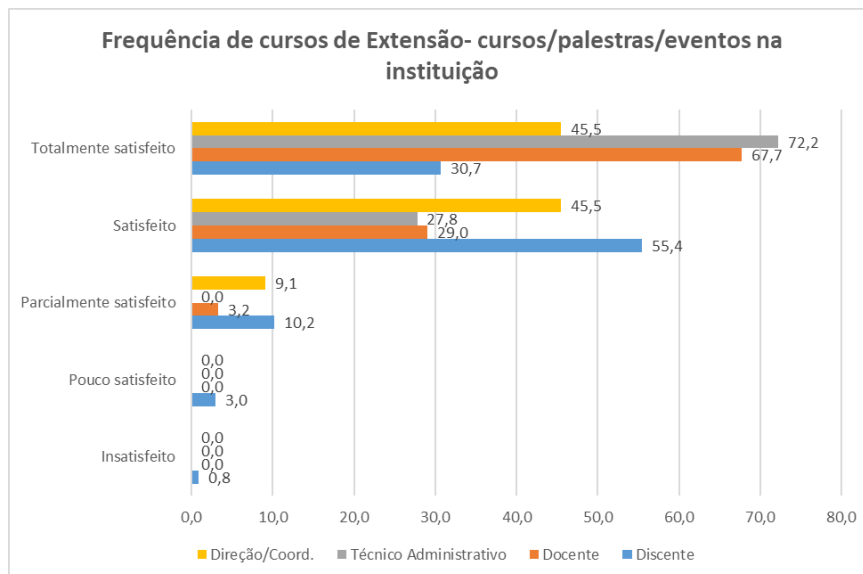
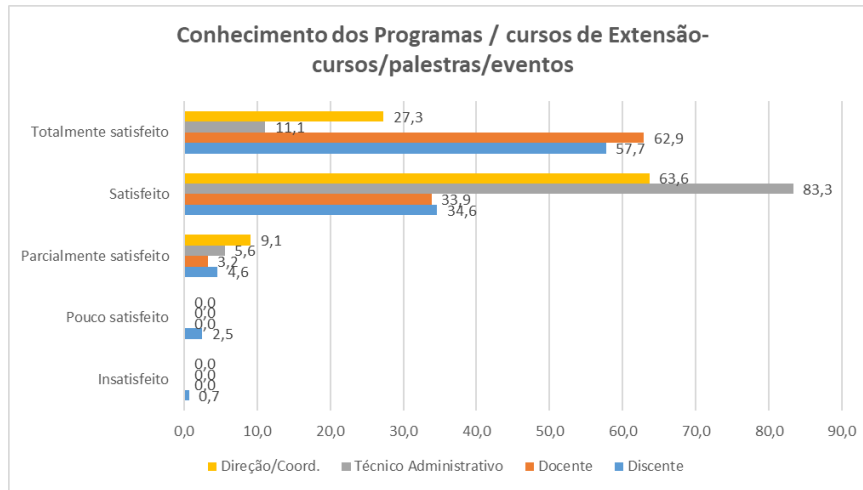


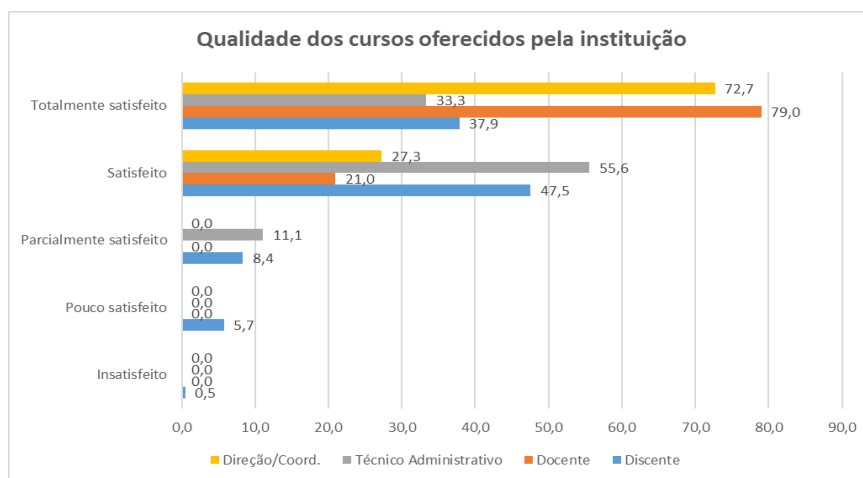
Observa-se um aumento significativo nos percentuais de "Satisfeito" e "Totalmente Satisfeito". No entanto, ainda é necessário que a instituição busque promover de forma contínua a produção científica e sua divulgação. Para isso, mantém-se a Revista Científica, que abrange todos os cursos oferecidos pela IES.

Ademais, é relevante ressaltar que, conforme mencionado em relatório anterior, a instituição tem se empenhado em elevar ainda mais esses indicadores, por meio da criação das Mostras Científicas e da publicação de Anais com seus respectivos ISSN. Também é importante destacar que a faculdade tem incentivado temas como políticas de educação ambiental, direitos humanos e questões étnico-raciais, abordando-os de forma transversal em suas atividades.

Por fim, merece destaque o Repositório Institucional, onde são disponibilizados os Trabalhos de Conclusão de Curso e os Trabalhos de Iniciação Científica.

EXTENSÃO



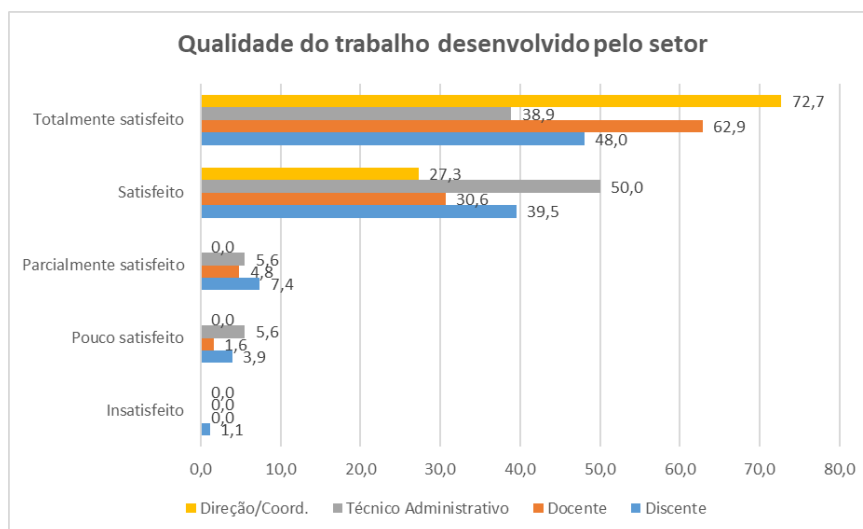


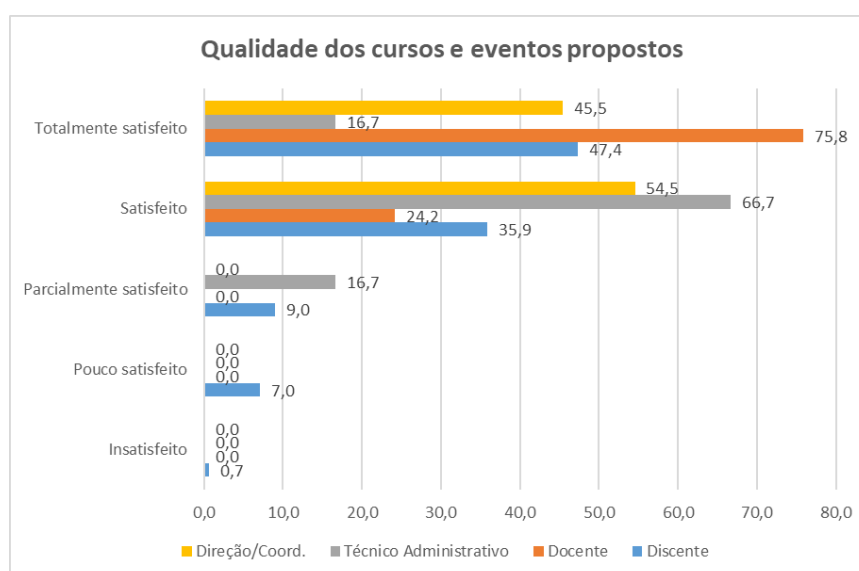
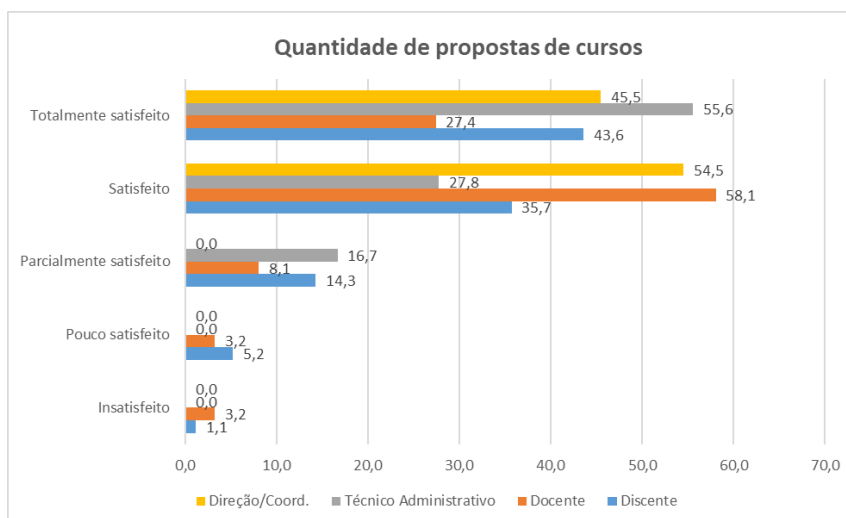
Pode-se observar que os diversos programas e cursos de extensão, como cursos, palestras e eventos, possuem relevância significativa, sendo capazes de agregar informações e novos conhecimentos aos participantes, além de contribuir para sua formação profissional.

O número de ofertas de programas e cursos de extensão está em níveis satisfatórios, e a divulgação atende às expectativas dos diferentes segmentos. Destaca-se o crescimento expressivo na demanda por esses cursos, oferecendo uma ampla gama de possibilidades tanto para o público interno quanto externo.

É importante mencionar o aumento gradual da quantidade de programas e cursos de extensão, resultado do trabalho contínuo dos coordenadores de cursos em parceria com os docentes, o que contribui para o aprimoramento da extensão na instituição. A cada ano, a extensão tem sido mais incentivada, refletindo a vocação da instituição para essa área. Além disso, há destaque para as ações realizadas junto à comunidade.

NPEP – NÚCLEO DE PESQUISA, EXTENSÃO E PÓS-GRADUAÇÃO



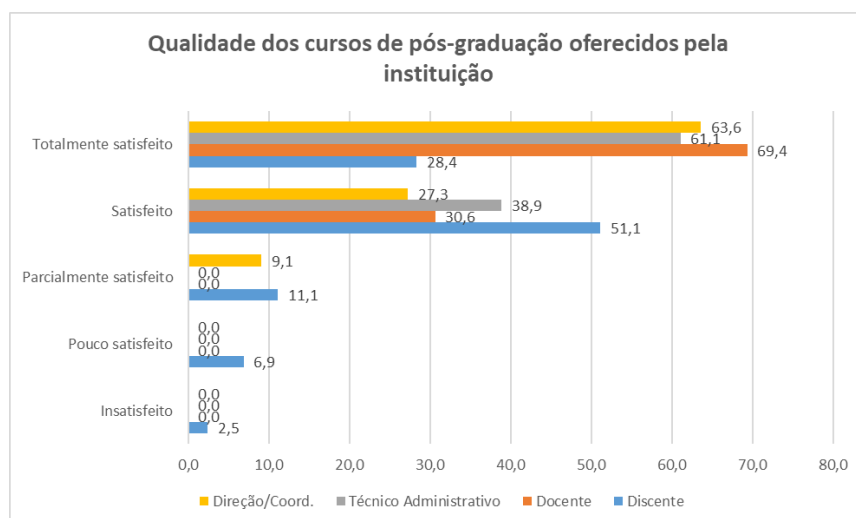
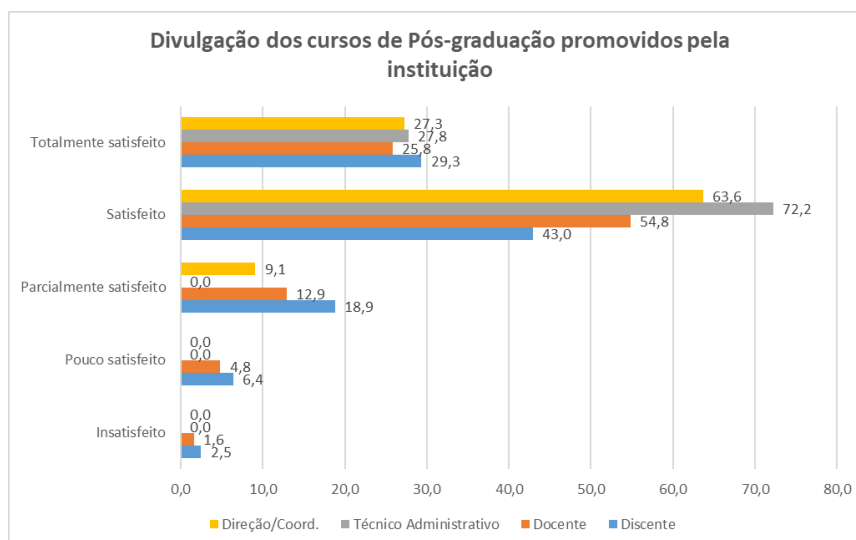


A análise revela que, decorrente do aumento significativo no número de cursos, eventos, palestras e projetos de extensão, o Núcleo de Pesquisa, Extensão e Pós-Graduação (NPEP) apresenta bons indicadores em todos os segmentos, sendo ainda mais expressivos para o segmento docente e para a direção/coordenação.

Em comparação com a avaliação anterior, houve uma melhoria na percepção do segmento discente em relação à qualidade do trabalho desenvolvido pelo setor e à qualidade dos cursos e eventos oferecidos.

Vale destacar que, nesta última avaliação, os indicadores do NPEP apresentaram uma melhoria considerável. Contudo, a Faculdade deve continuar buscando recursos e estratégias que promovam a melhoria do atendimento e o fortalecimento do relacionamento interpessoal.

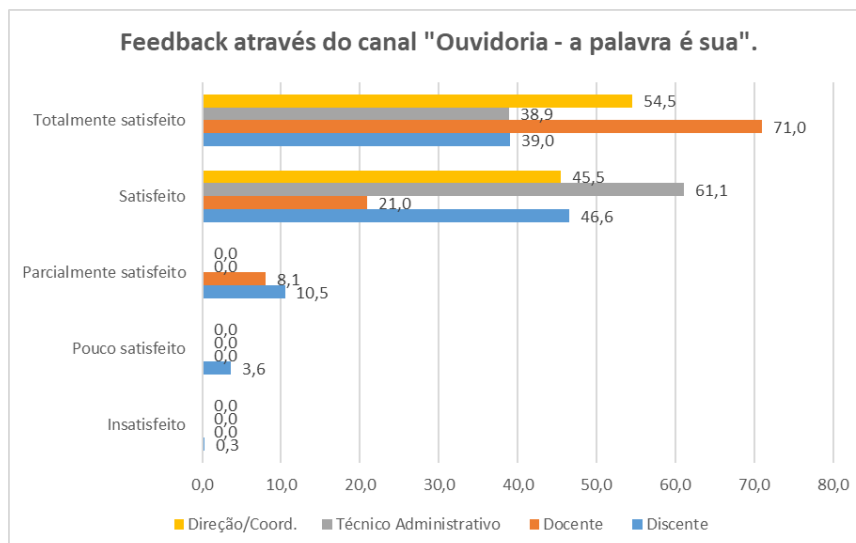
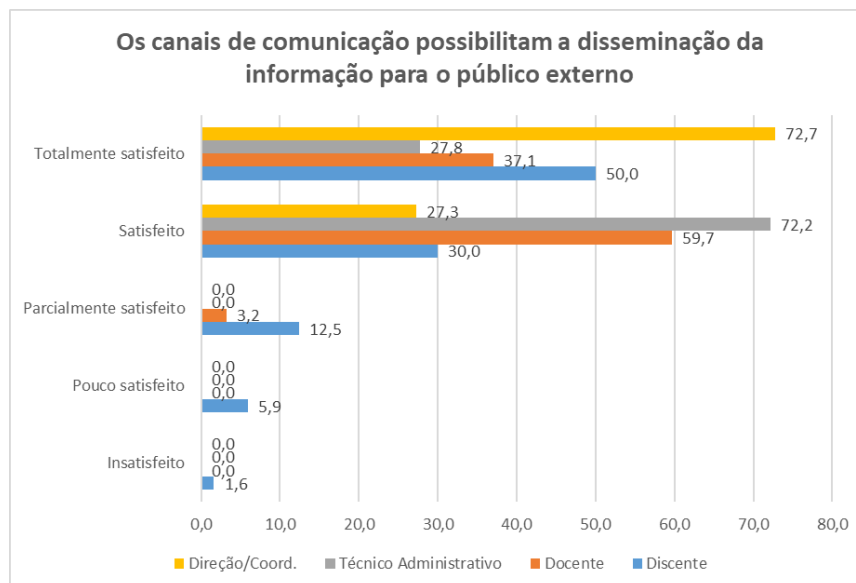
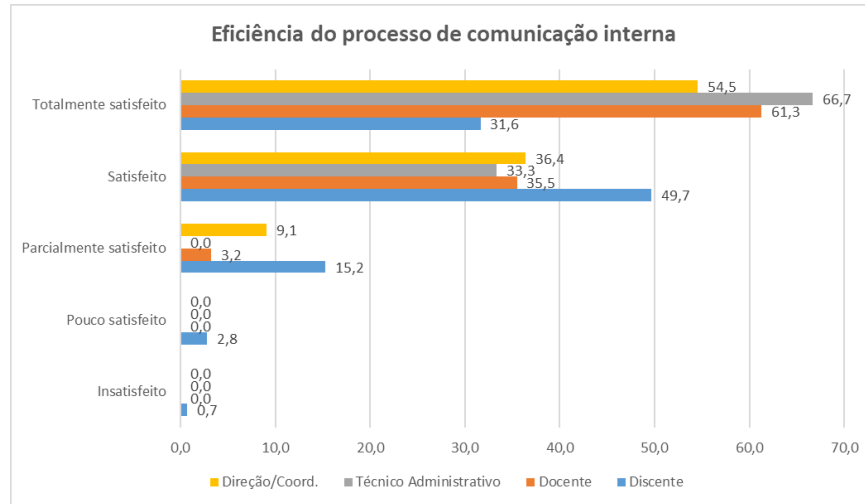
PÓS GRADUAÇÃO

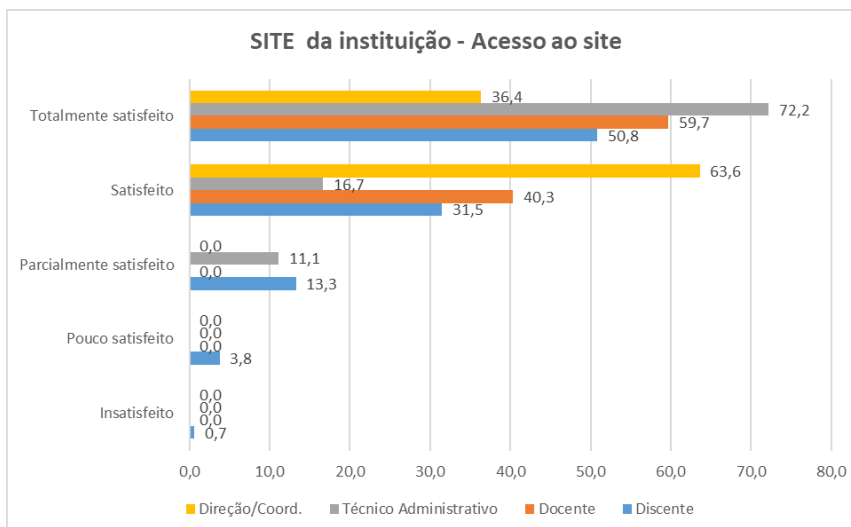
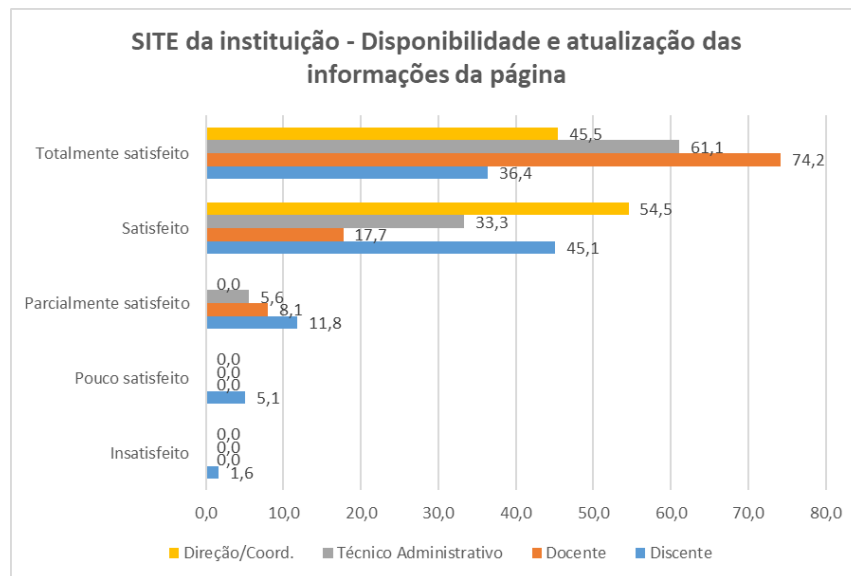
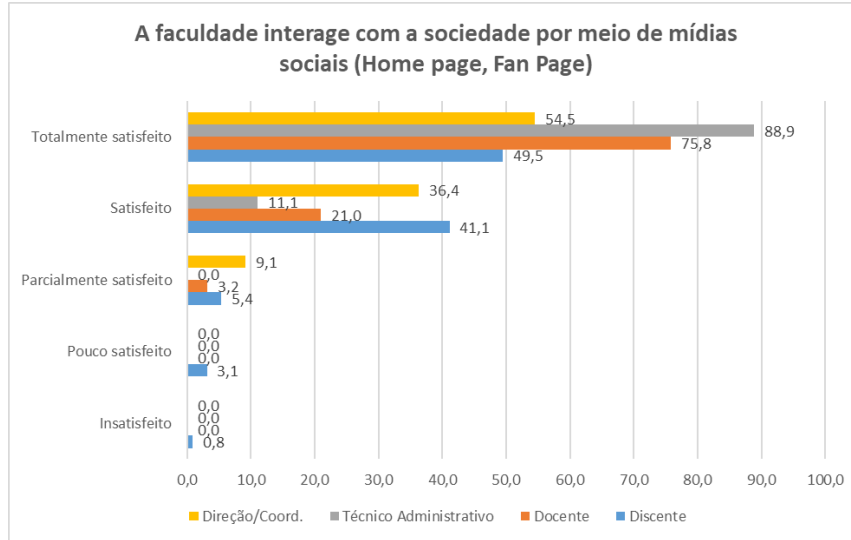


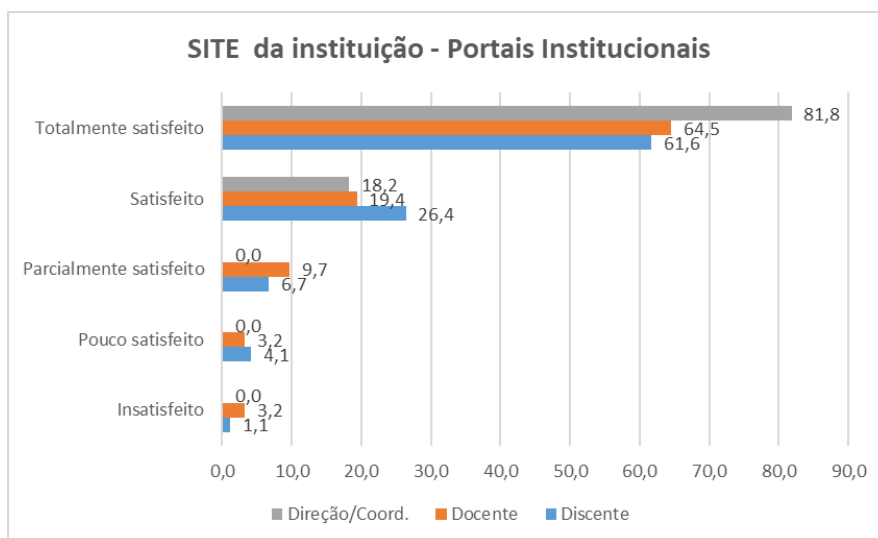
A Faculdade Fasipe Mato Grosso possui apenas 1 curso de Pós-Graduação. Quanto a divulgação e qualidade, os pesquisados estão satisfeitos em sua grande maioria. Entretanto apontam como uma fragilidade a pouca oferta destes.

EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

DIMENSÃO 4: COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE







Com base nos dados coletados, todos os segmentos indicaram bons resultados na dimensão "Comunicação com a Sociedade". Comparado à avaliação anterior, houve uma redução no percentual de "Insatisfeito" e "Pouco Satisfeito", o que resultou em um aumento nos percentuais de "Satisfeito" e "Totalmente Satisfeito".

No item "Portais Institucionais", ressalta-se que esse refere-se ao Portal do Aluno, Coordenador, Direção e Docentes. Dessa forma, observa-se um funcionamento satisfatório para os segmentos avaliados.

Na avaliação anterior, o item "Site da Instituição - Disponibilidade e Atualização das Informações" recebeu um percentual elevado de "Parcialmente Satisfeito" entre os discentes. Contudo, com as ações implementadas, observou-se um aumento nos percentuais de "Satisfeito" e "Totalmente Satisfeito". Apesar disso, a faculdade deve continuar suas ações visando à melhoria contínua.

No item "Feedback através do canal 'Ouvidoria - A Palavra é Sua'", houve um aumento nos percentuais de "Satisfeito" e "Totalmente Satisfeito" em todos os segmentos avaliados, sendo necessário que a faculdade mantenha as ações de aprimoramento.

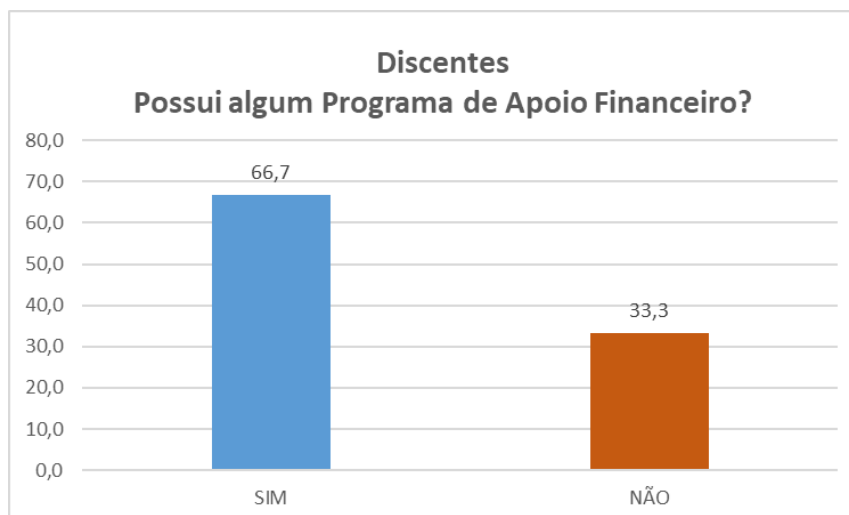
Destacam-se as ações da instituição junto à sociedade por meio das mídias sociais (Home page, Fan Page) e o acesso ao site institucional, bem como os canais de comunicação utilizados, que possibilitam a disseminação de informações para o público interno e externo. A faculdade conta com uma equipe especializada, incluindo jornalistas e administradores, para promover a comunicação institucional em diversos meios de comunicação.

Além disso, a instituição mantém presença no Facebook, Instagram e LinkedIn, promovendo uma maior interação e comunicação com a comunidade interna e externa.

EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

DIMENSÃO 9: POLÍTICA DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES

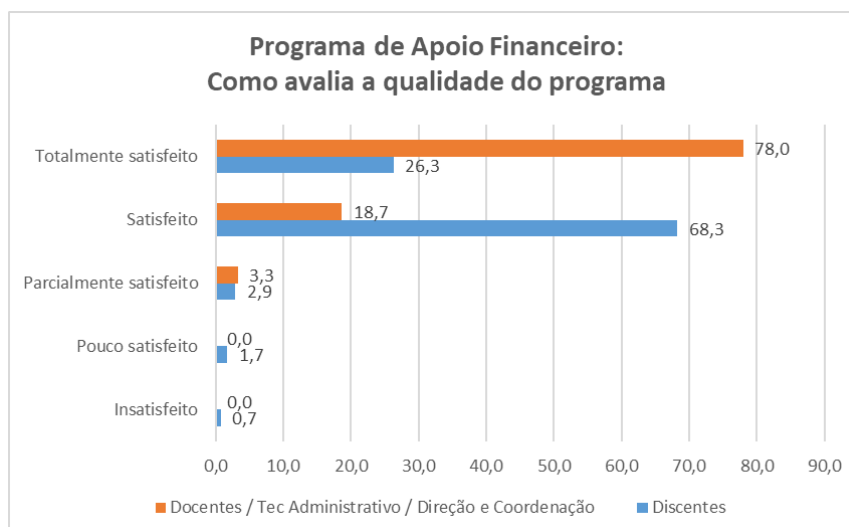
PROGRAMAS DE APOIO FINANCEIRO



A Comissão Própria de Avaliação, após discussão, realizou a pesquisa de Autoavaliação sobre todas as Políticas de Atendimento ao Discente promovidas pela Instituição.

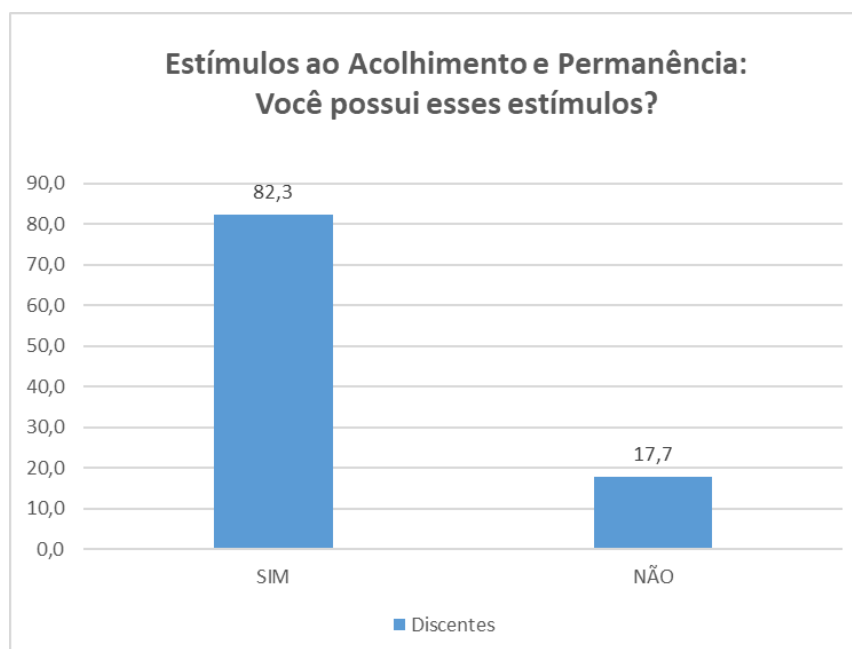
No segmento discente, 66,7% dos 610 acadêmicos que participaram da Autoavaliação afirmaram utilizar um dos Programas de Apoio Financeiro da instituição, o que representa um percentual significativo. Esse índice reflete as diversas políticas acadêmicas de atendimento aos discentes, uma vez que a faculdade oferece uma variedade de programas de apoio financeiro, como: Programa Universidade para Todos (Prouni), Fundo de Financiamento ao Estudante do Ensino Superior (FIES), Bolsa-Convênio, Bolsa-Funcionário, Plano Flex e Superflex, Bolsa Segunda Graduação e Top Líder. Dessa forma, observa-se que um número crescente de alunos está aderindo aos programas institucionais.

Quanto à qualidade desses programas, todos os segmentos foram questionados, pois a comissão acredita que conhecer a instituição da qual fazem parte é um passo fundamental para a melhoria contínua da faculdade.



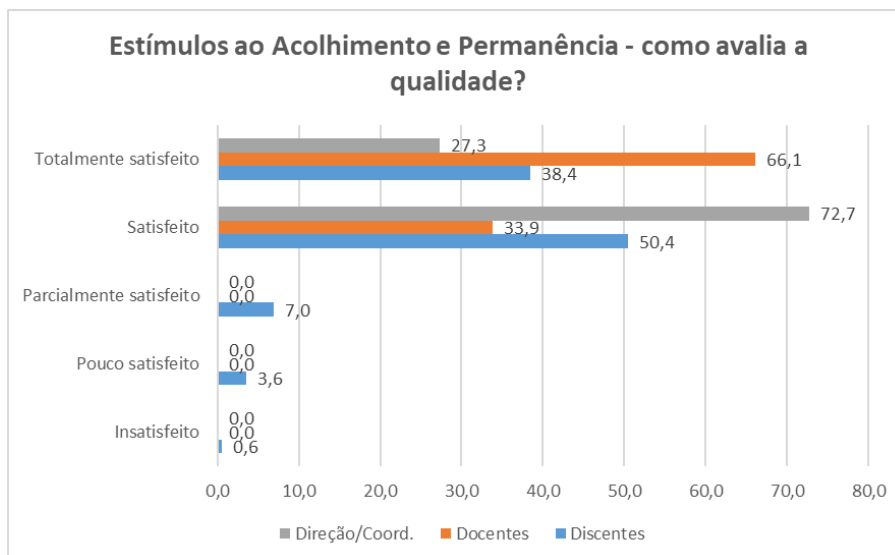
Pode-se verificar que para o segmento discente o percentual de acadêmicos satisfeitos e totalmente satisfeito é significativo. Entretanto, é importante que a Faculdade continue buscando por melhorias nos programas de apoio financeiro, dando maior publicidade sobre os programas, buscando incentivar cada vez mais sua expressividade.

ESTÍMULOS DE ACOLHIMENTO E PERMANÊNCIA



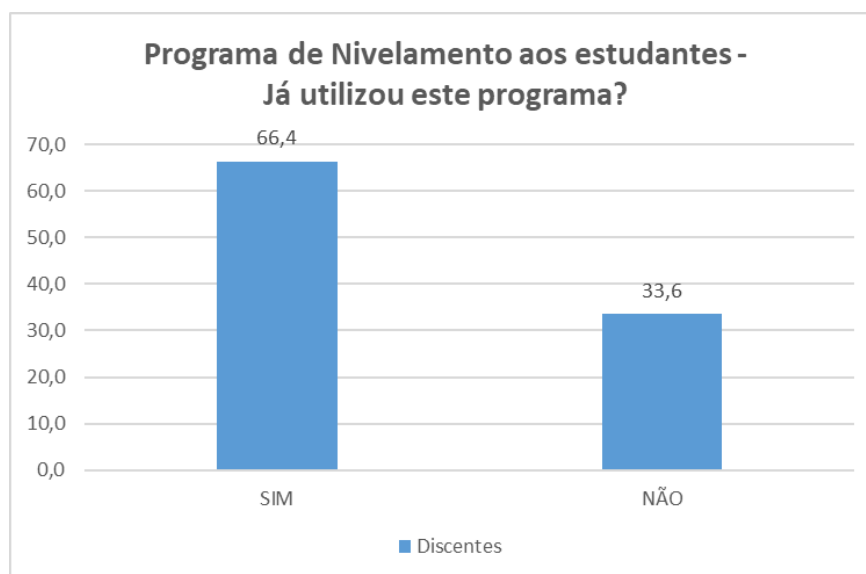
Observa-se um percentual significativo de acadêmicos confirmando a eficácia dos Estímulos de Acolhimento e Permanência, o que é fundamental, visto que a instituição tem implementado diversos mecanismos para apoiar e incentivar a permanência dos alunos. Isso é refletido em programas como o

recepcionamento no início das aulas, os atendimentos realizados, as reuniões de líderes e os programas de apoio financeiro.



Além disso, verifica-se que este programa recebe uma boa avaliação pelos segmentos, com um número significativo de estudantes classificados como satisfeitos e totalmente satisfeitos. No entanto, é importante que a instituição continue a divulgar e promover este programa, a fim de atingir um número cada vez maior de alunos.

PROGRAMA DE NIVELAMENTO

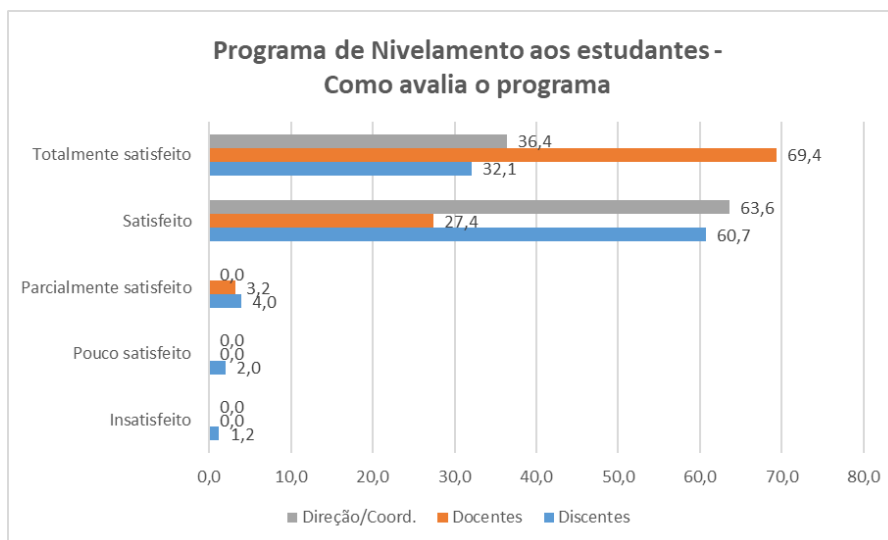


Verifica-se um percentual expressivo de acadêmicos confirmando a utilização do programa de Nivelamento, o que é de extrema importância, pois essa política estimula a permanência do estudante na instituição.

A faculdade oferece acesso aos discentes ingressantes a conhecimentos básicos de Matemática, Português e Informática, reconhecendo que esses conteúdos são essenciais para a formação acadêmica. Dessa forma, a instituição possibilita uma revisão dos conteúdos do Ensino Médio aos participantes.

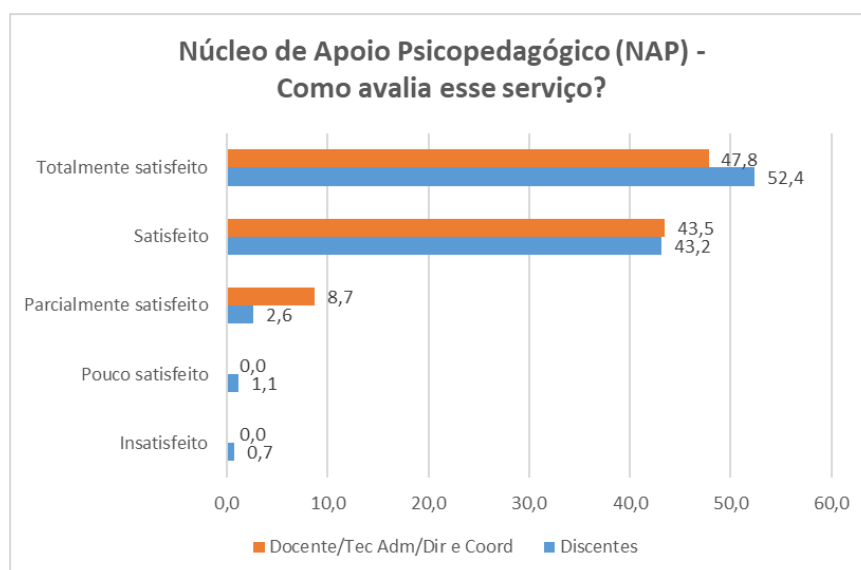
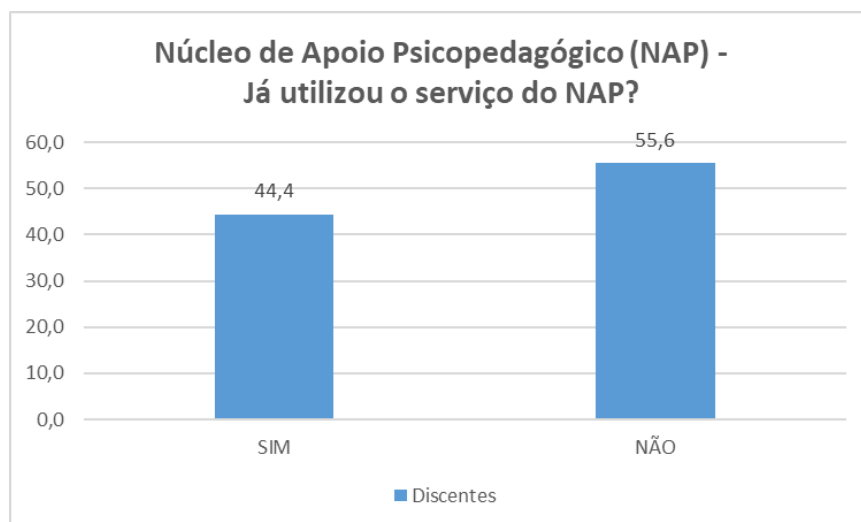
Essa iniciativa surge da constatação de que muitos estudantes ingressam no ensino superior com uma base educacional diversa, devido às diferenças individuais. Muitos desses alunos não tiveram uma formação escolar adequada, o que impacta diretamente o contexto curricular, as ações didático-pedagógicas e, por conseguinte, a qualidade das atividades acadêmicas no nível superior.

Entretanto, é importante que se busque aumentar ainda mais o percentual de acadêmicos que participam dos programas de Nivelamento, dada a relevância dessa iniciativa.



Observa-se que este programa recebe uma boa avaliação dos segmentos, com um número expressivo de alunos classificados como satisfeitos e totalmente satisfeitos. No entanto, é importante que a instituição continue a destacar e promover este programa, a fim de alcançar todos os estudantes que dele necessitam.

NÚCLEO DE APOIO PSICOPEDAGÓGICO (NAP)



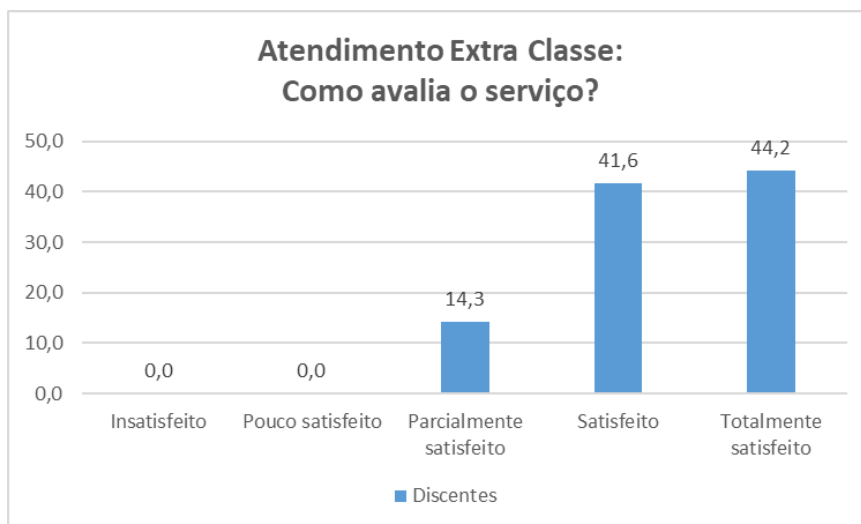
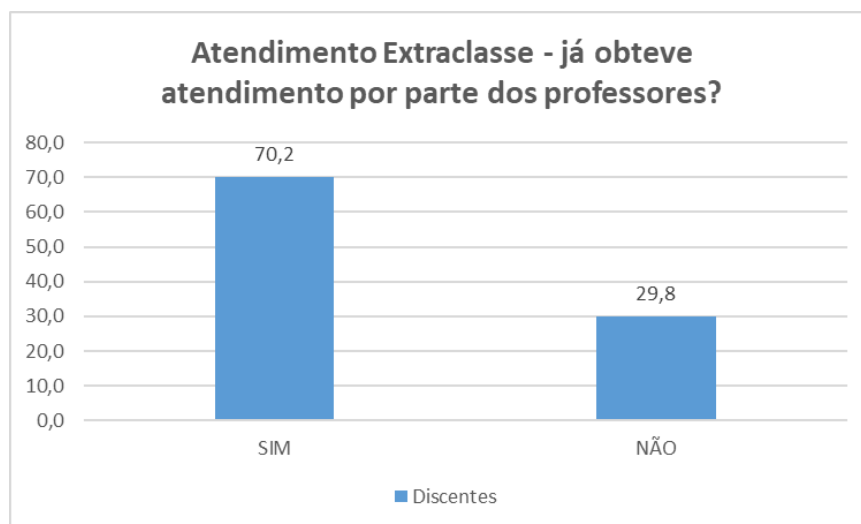
Primeiramente, é importante ressaltar que o percentual de segmentos que já utilizaram os serviços do NAP é significativo, e o NAP, de forma geral, recebe uma avaliação positiva, apresentando bons indicadores.

Ademais, destaca-se que o NAP tem cumprido seu objetivo de auxiliar os estudantes de todos os cursos e períodos, ajudando a superar dificuldades pedagógicas que possam estar interferindo no desempenho acadêmico. Quando necessário, o NAP realiza encaminhamentos para resolver os problemas identificados, em parceria com o curso de Psicologia da Faculdade Fasipe Cuiabá.

Além disso, o curso de Psicologia, em suas diversas atribuições, se dedica a oferecer uma escuta diferenciada aos estudantes da Faculdade Fasipe Mato Grosso. Após acolher e identificar as demandas dos alunos, o curso propõe encaminhamentos que visam apoiar o enfrentamento das dificuldades decorrentes da vivência universitária e da adaptação ao ambiente de ensino superior, dependendo das questões levantadas.

Por fim, destaca-se também o apoio oferecido aos docentes nas demandas didático-pedagógicas, fortalecendo ainda mais a atuação do NAP na instituição.

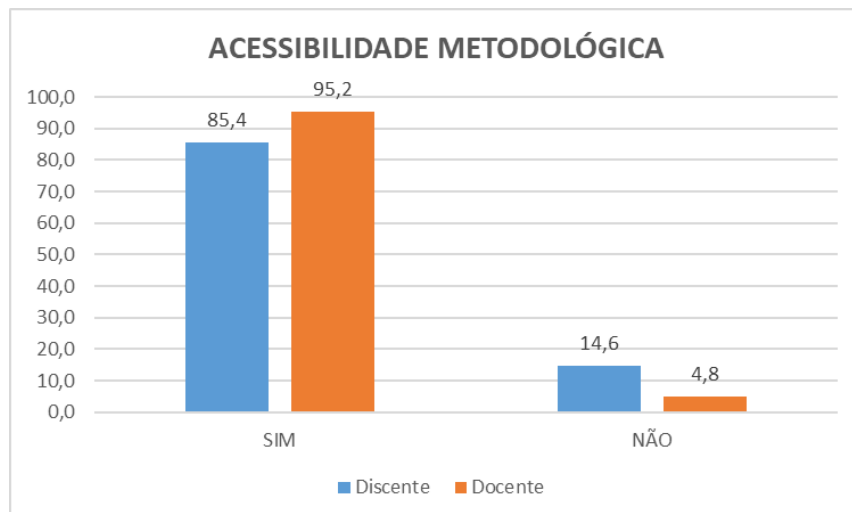
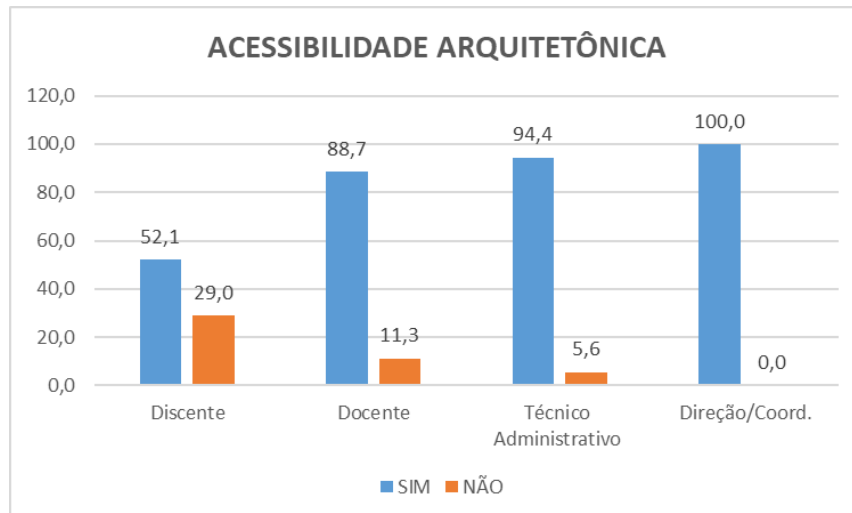
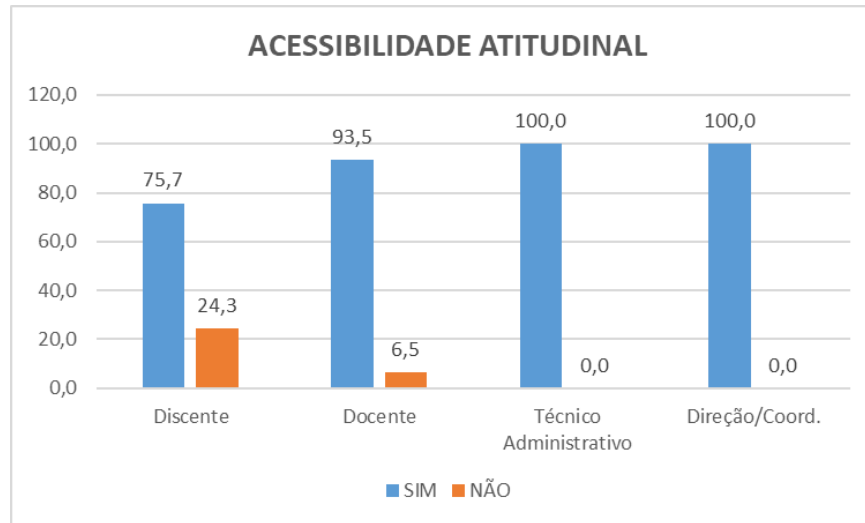
ATENDIMENTO EXTRACLASSE

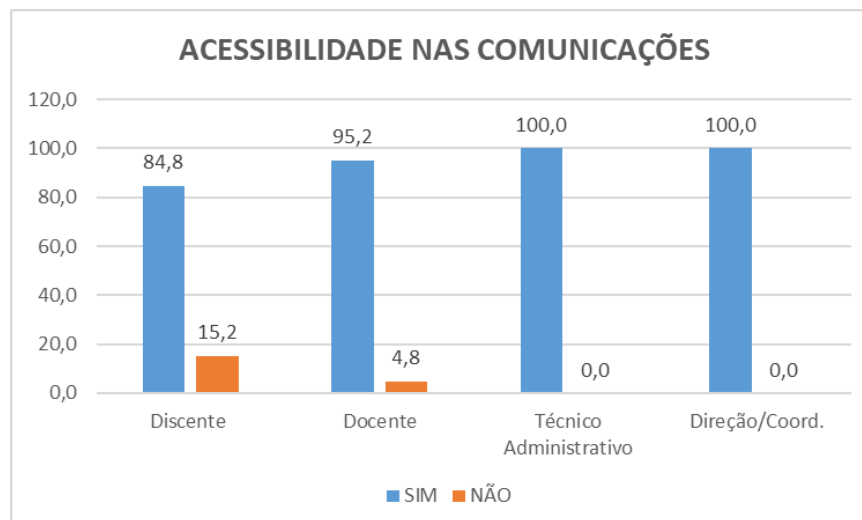
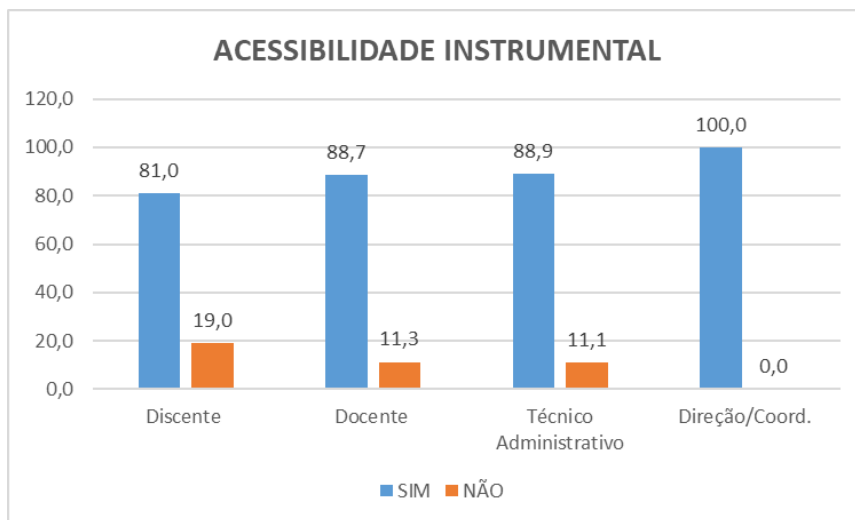
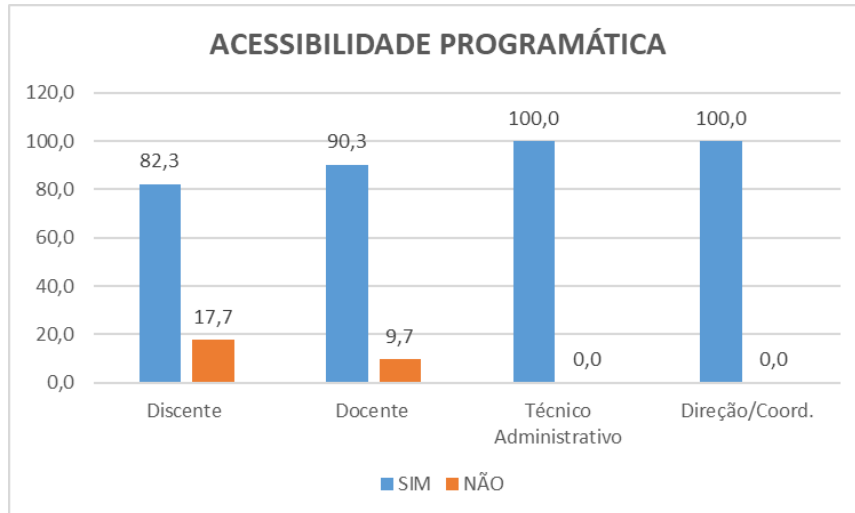


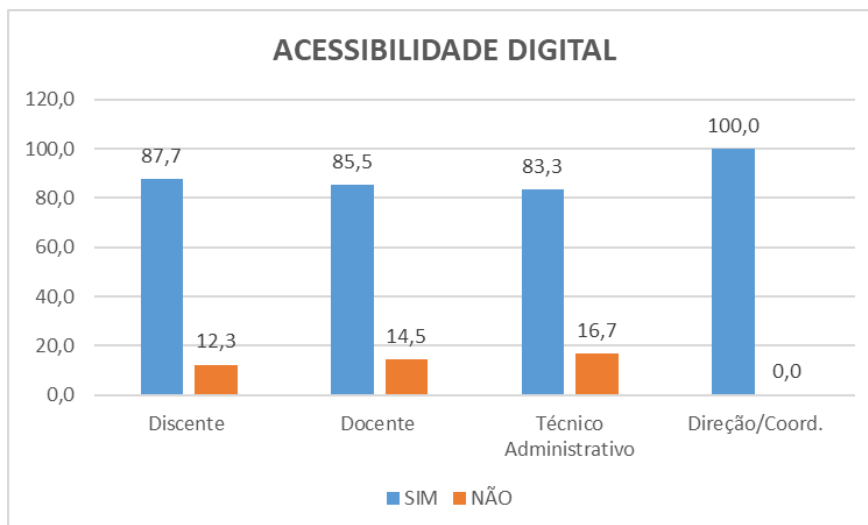
Observa-se que, para o segmento discente, o percentual de acadêmicos que confirmam o atendimento extraclasse é extremamente significativo. Além disso, em relação à avaliação do programa, 85,8% dos estudantes estão satisfeitos ou totalmente satisfeitos. No entanto, é importante que a instituição analise os mecanismos de aprimoramento, pois 14,3% dos acadêmicos se declararam parcialmente satisfeitos.

Destaca-se o apoio das coordenações de cursos e do corpo docente, que promovem o atendimento aos alunos, seja pessoalmente nas dependências da faculdade, seja por meio de e-mail, WhatsApp e redes sociais.

ACESSIBILIDADE





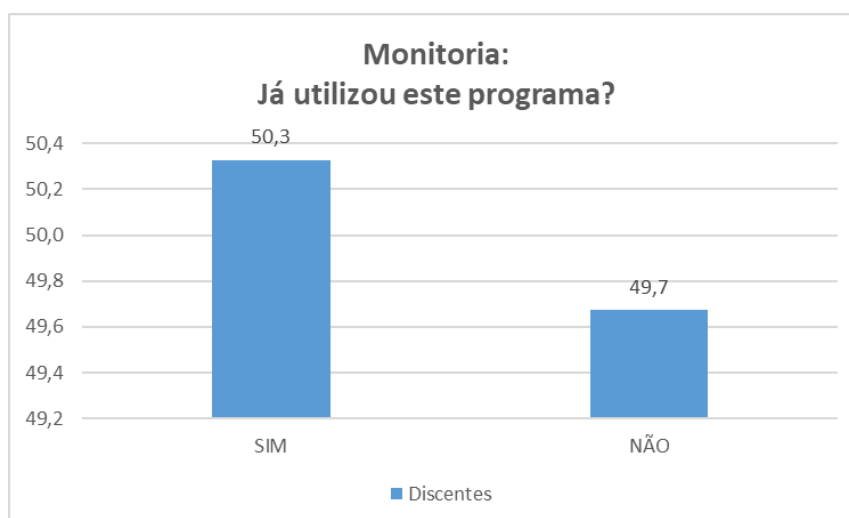


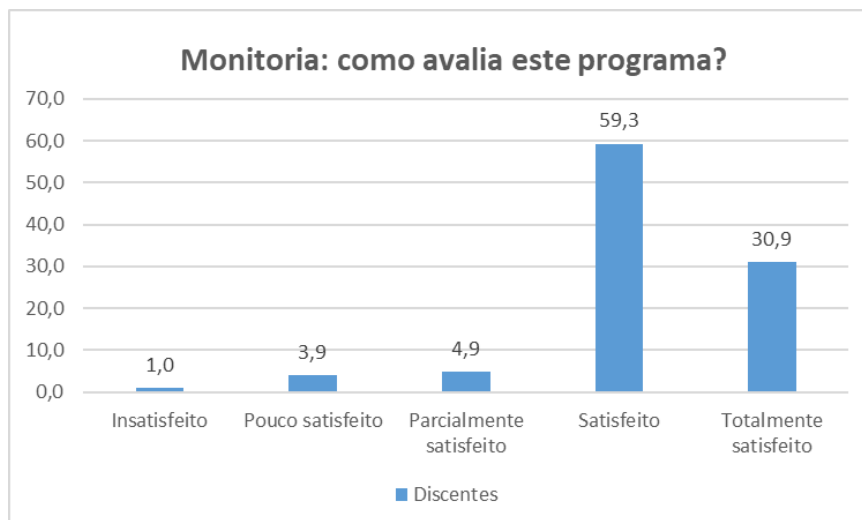
A análise dos dados revela que os diferentes segmentos avaliam de forma positiva a atuação da instituição em relação à acessibilidade.

Nesse sentido, a instituição está comprometida com o processo de inclusão social e dedica esforços para garantir acessibilidade a pessoas com mobilidade reduzida (permanente ou temporária), bem como a indivíduos com deficiência, seja ela parcial ou total, nas áreas motoras, visuais, auditivas ou em qualquer outra que requeira suporte para assegurar condições igualitárias. A instituição também se preocupa com o atendimento às pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA).

Com a atuação do Núcleo de Acessibilidade e Inclusão (NACI), além dos investimentos constantes para promover o acesso de todos, a instituição reforça seu compromisso em garantir que todos os estudantes tenham condições adequadas para seu pleno desenvolvimento acadêmico.

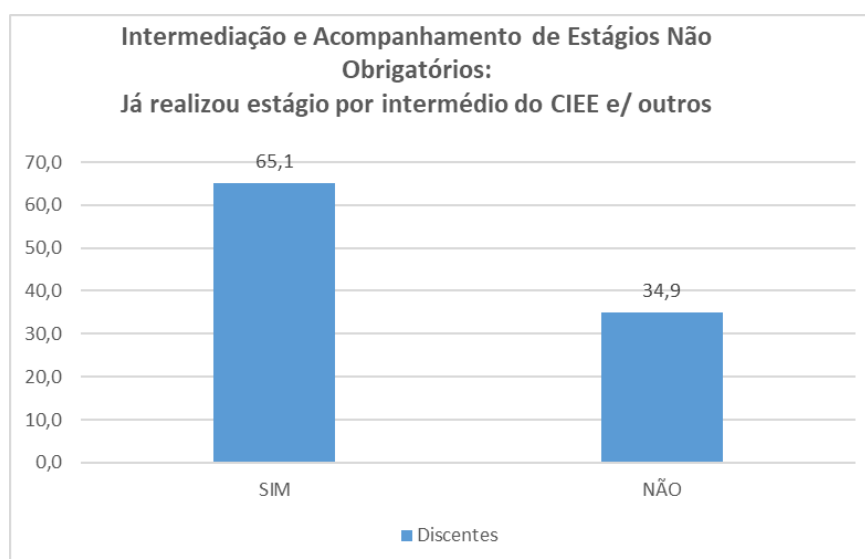
MONITORIA

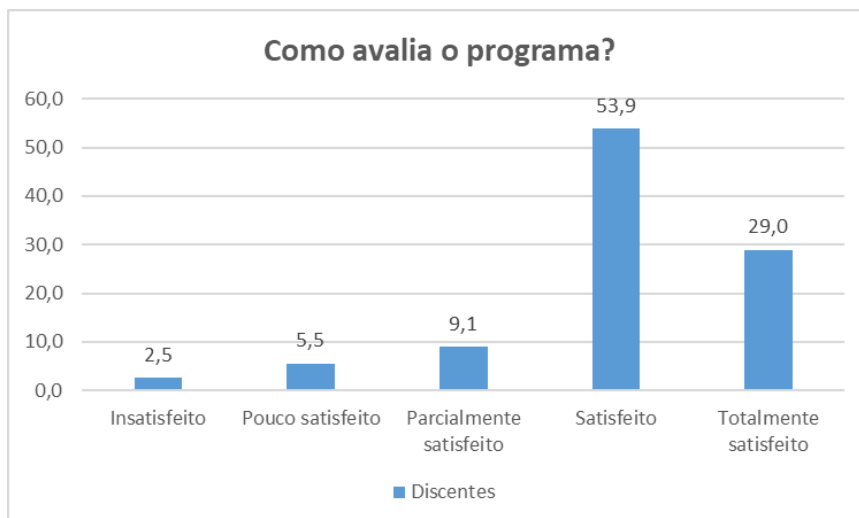




Verifica-se que, para o segmento discente, o percentual de acadêmicos satisfeitos e totalmente satisfeitos com o programa de monitoria é extremamente significativo, atingindo 90,2%. Destaca-se também a alta participação dos acadêmicos no programa. No entanto, é importante que a instituição analise os mecanismos de aprimoramento, sempre com o objetivo de buscar a excelência.

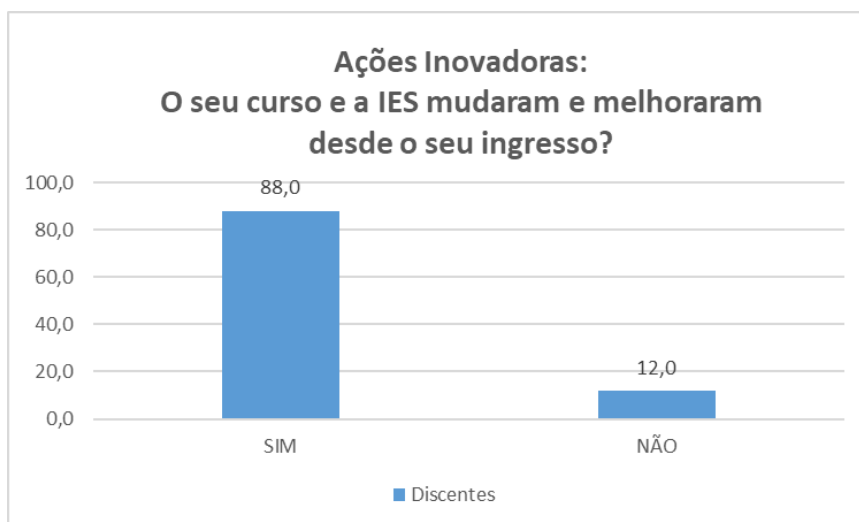
INTERMEDIÇÃO E ACOMPANHAMENTO DE ESTÁGIO NÃO OBRIGATÓRIOS

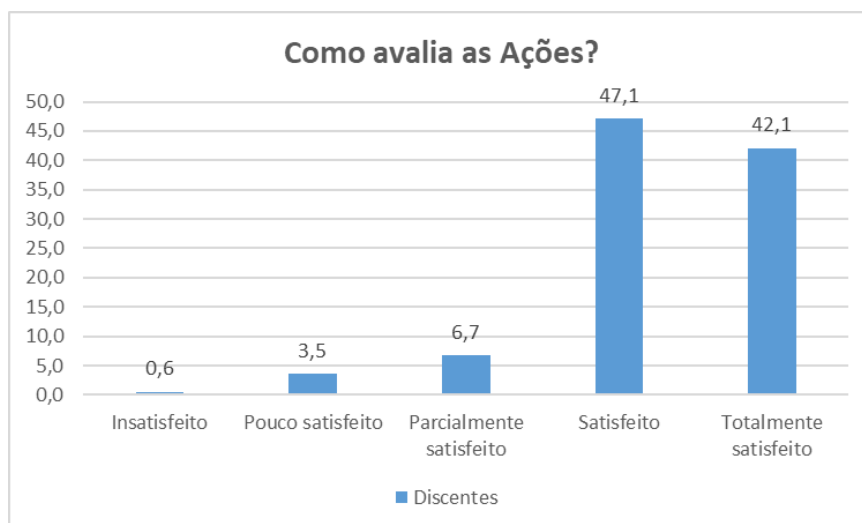




Constata-se que, no segmento discente, a porcentagem de acadêmicos que confirmam a intermediação e o acompanhamento de estágios não obrigatórios é bastante expressiva. Além disso, no que se refere à avaliação do programa, 82,9% dos alunos se mostraram satisfeitos ou totalmente satisfeitos. Contudo, é fundamental que a instituição examine os processos com o objetivo de promover aprimoramentos contínuos.

AÇÕES INOVADORAS





Observa-se que, para o segmento discente, o percentual de acadêmicos que reconhecem as inovações realizadas nos cursos de graduação é bastante expressivo. Além do mais, os estudantes indicam uma melhoria cada vez mais notável com o passar dos anos.

IV – Análise dos Dados e Resultados obtidos da Avaliação Institucional

Ao analisar os resultados obtidos mediante a aplicação dos questionários no que tange as questões fechadas, pode-se observar que a instituição é avaliada de uma forma positiva em relação a inúmeros quesitos. Conforme explicitado, para este relatório está sendo avaliado o: **Eixo 3: Políticas Acadêmicas - Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão; Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade e Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes**

➤ Buscar ainda mais a qualidade dos cursos ofertados pela instituição;
➤ Melhorar ainda mais a divulgação dos cursos ofertados pela instituição;
➤ Melhorar os trabalhos científicos desenvolvidos;
➤ Buscar melhorias dos programas / cursos de extensão- cursos/palestras/ eventos
➤ NPEP - Revisão dos procedimentos operacionais na busca pela melhoria da qualidade dos serviços prestados;
➤ Aperfeiçoar junto à comunidade acadêmica mecanismos de inserção dos egressos junto aos cursos de pós-graduação da instituição, bem como alavancar a participação dos coordenadores e professores neste processo.
➤ Disponibilidade e atualização das informações da página deve ser um trabalho permanente;
➤ "Ouvidoria - a palavra é sua" – verificar a operacionalização e o retorno junto ao demandante de solicitação;
➤ Site Institucional e Portais – verificação dos possíveis gargalos;

➤ Trabalhar junto com segmento discente, docente e coordenação na perspectiva de aperfeiçoar as metodologias de ensino aplicadas pelo professor no ambiente de sala de aula.
➤ Aperfeiçoar junto à comunidade acadêmica os mecanismos de integração entre os diversos cursos;
➤ Trabalhar junto com o segmento discente, docente e coordenação de curso melhorias nos programas de atendimento ao discente.

Considerando os resultados obtidos no último ano de 2024 incluindo nestes as opiniões expressadas pelos acadêmicos por meio das questões abertas no questionário, a CPA identifica as potencialidades e as fraquezas da Faculdade, conforme apresentados a seguir:

Pontos Fortes

- **Acessibilidade:** Boa estrutura de acessibilidade, com organização eficiente na sinalização dos blocos. Aprimoramento dessa acessibilidade após a reorganização do SAA e Coordenações de Curso no térreo da Instituição.
- **Programas de desconto:** São vistos como diferenciais, especialmente os destinados a acadêmicos de outros municípios, fortalecendo a imagem da instituição na região.
- **Qualidade dos eventos:** Palestras bem estruturadas, eventos acadêmicos e cursos de extensão com alto nível de organização.
- **Comunicação com a sociedade:** Relação eficaz entre a instituição e a comunidade externa.
- **Comunicação interna:** destacam a facilidade da comunicação entre acadêmicos e Docentes. Entre Docentes e Coordenação. Discentes e Coordenações.
- **Aspectos adicionais destacados na avaliação:**
 - ✓ **Corpo docente:** Professores capacitados, com métodos de ensino adequados, boa relação interpessoal com os acadêmicos, além de atenção e disponibilidade para esclarecer dúvidas dentro e fora da sala de aula.
 - ✓ **Coordenação:** Atendimento acessível aos acadêmicos e busca ativa por soluções.
 - ✓ **Estrutura:** Prédios amplos e bem organizados, com melhorias contínuas na infraestrutura.

Pontos Fracos

- **Quantidade dos cursos de pós-graduação:** A comunidade acadêmica pontua que ter apenas um programa de pós-graduação enfraquece a continuidade da formação dos mesmos.
- **Eventos e Minicursos:** O valor da inscrição é considerado elevado.
- **Atendimento:** Algumas falhas na comunicação interna entre os setores, resultando em informações desencontradas e falta de organização.
- **Acesso à internet:** O sinal Wi-Fi é fraco e não cobre todas as dependências da faculdade dos dias de chuva.

V- Plano de Ação

Os resultados analisados na pesquisa aplicada demonstraram satisfação no geral dos diversos quesitos que consistem no Eixo 3, porém algumas fragilidades foram apontadas, desta forma, propor melhorias constituí-se de vital importância para o fortalecimento e crescimento qualitativo da instituição.

Neste sentido a CPA a partir dos apontamentos efetuados no presente Relatório Parcial, irá sistematizar um cronograma de ações para definir o encaminhado a ser dado a cada uma das demandas aqui levantadas, para que possam gradativamente em parceria com a mantenedora serem sanadas culminando com a melhoria da qualidade de ensino da instituição no decorrer deste ano letivo.

DEMANDA – Quantidade dos cursos de pós-graduação;

AÇÃO: Solicitação à Mantenedora e Direção Acadêmica propostas de inserção de mais cursos de especializações, num sentido de abraçar dos os cursos de graduações oferecidos.

DEMANDA – Eventos e Minicursos: O valor da inscrição é considerado elevado.

AÇÃO: Solicitação às Coordenações, NPEP buscar parcerias para a redução dos custos e consequentemente, redução das taxas de inscrições.

DEMANDA – Atendimento:

AÇÃO: Solicitação aos relacionados em elaborar fluxo de comunicação interna para agilidade e eficácia na comunicação com a comunidade acadêmica;

DEMANDA – Acesso à internet em dias chuvosos:

AÇÃO: Solicitação à Mantenedora em investimento em equipamentos mais potenciais.

VI – Operacionalização das ações propostas referente ao relatório da CPA.

ANO LETIVO DE 2023

Na perspectiva de melhorar a qualidade dos serviços prestados à sociedade e à comunidade acadêmica, torna-se pertinente a demonstração das ações institucionais desencadeadas a partir de ações de melhoria sugeridas pela CPA para o relatório parcial referente ao ano de 2023 que foi protocolado em março de 2024.

DEMANDA – Aperfeiçoamento da campanha de disseminação contínua da Missão dentro da IES;

AÇÃO: Solicitação à mantenedora para que o departamento de Marketing promova uma campanha institucional permanente para tal situação.

RESPOSTA: Ação devidamente implementada, sendo que a mesma será permanente.

DEMANDA – Aperfeiçoamento da campanha de disseminação contínua do PDI dentro da IES;

AÇÃO: Solicitação à mantenedora para que o departamento de Marketing promova uma campanha institucional permanente para tal situação.

RESPOSTA: Ação devidamente implementada, sendo que a mesma será permanente.

DEMANDA – Aperfeiçoamento da campanha de disseminação contínua da Ouvidoria dentro da IES;

AÇÃO: Solicitação à mantenedora para que o departamento de Marketing promova uma campanha institucional permanente para tal situação.

RESPOSTA: Ação devidamente implementada, sendo que a mesma será permanente.

DEMANDA – Qualidade do trabalho desenvolvido pelo departamento: Secretaria Acadêmica - SAA.

AÇÃO: Construção coletiva e apoio da mantenedora para viabilizar sua realização.

RESPOSTA: Ação devidamente implementada, sendo que a mesma será permanente.

DEMANDA – Qualidade do trabalho desenvolvido pelo departamento: Departamento Financeiro - SAA.

AÇÃO: Construção coletiva e apoio da mantenedora para viabilizar sua realização.

RESPOSTA: Ação devidamente implementada, sendo que a mesma será permanente.

DEMANDA – Qualidade do trabalho desenvolvido pelo departamento: Departamento Fies/Prouni-SAA.

AÇÃO: Construção coletiva e apoio da mantenedora para viabilizar sua realização.

RESPOSTA: Ação devidamente implementada, sendo que a mesma será permanente.

DEMANDA – Aperfeiçoamento dos programas / cursos de extensão- cursos/palestras/ eventos.

AÇÃO: Levantamento de informações e buscar o apoio da mantenedora para viabilizar os ajustes necessários.

RESPOSTA: Ação devidamente implementada, sendo que a mesma será permanente.

VII - Considerações Finais

A avaliação de uma Instituição de Ensino Superior é um processo contínuo, na medida em que compreende um balanço crítico, permanente e construtivo da infraestrutura e atividades técnico-administrativas que integram seu universo acadêmico. O processo avaliativo deve partir da compreensão da natureza da instituição: sua missão, seu objetivo, seu projeto pedagógico. São elementos que não se avaliam facilmente. No entanto, são os pilares da Gestão que, permanentemente, precisam ser vistos e revistos, de tal forma que a faculdade possa cumprir responsabilmente sua finalidade.

A cultura da avaliação vem se disseminando aos poucos para todas as esferas da vida acadêmica. O relatório apresentado pela CPA solidifica a auto avaliação como atividade contínua que integra a vida da Faculdade e firma o propósito de registrar as percepções da comunidade acadêmica e externa sobre processos acadêmicos institucionais em suas várias dimensões.

A auto avaliação do Faculdade Fasipe Mato Grosso foi desenvolvida de forma sistêmica e holística, contando com a colaboração dos diferentes atores institucionais como: dirigentes, coordenadores de curso, professores, técnicos administrativos e discentes.

Os pontos de vista coletados por meio dos questionários e relatórios foram cuidadosamente analisados para posterior divulgação. O resultado da avaliação parcial, referente ao ano de 2024, foi uma visão abrangente e global da IES, a partir da qual foram identificadas suas principais características, fragilidades e potencialidades. Cabendo ressaltar que identificamos mais potencialidades do que fragilidades.

Os resultados obtidos a partir do Eixo 3 que contemplam 3 (três) dimensões da CPA contribuem de forma significativa para uma análise crítica do Faculdade Fasipe Mato Grosso, apontando os aspectos positivos e negativos, permitindo maximizar as oportunidades e minimizar as fragilidades, potencializando o crescimento da instituição, bem como permitindo estabelecer metas e sugestões para ações de natureza administrativo-pedagógica para implementação a curto e médio prazos. Neste sentido as sugestões de melhorias e possíveis ações institucionais serão direcionadas à direção da mantenedora do Faculdade Fasipe Mato Grosso, como uma proposta de melhoria contínua da Instituição de Ensino Superior visando ao crescimento e o bem-estar da comunidade acadêmica.

Os resultados dos trabalhos realizados pela Comissão Permanente de Avaliação referente ao Relatório PARCIAL do Ano de 2024 serão divulgados por meio de Informativos, Impressos e também pelo site da instituição (<http://www.grupofasipe.com.br>).

VIII – Programa de Auto Avaliação Institucional – Triênio 2023/2024/2025

A avaliação institucional não é um processo sem direção e sem planejamento, requer uma instância interna que incentive, coordene e possibilite a articulação e a coerência de diversos instrumentos avaliativos, operando com procedimentos metodológicos e operacionais comuns que permitam a cada instituição conhecer e avaliar o seu desempenho quantitativo e qualitativo. É dessa forma que a Comissão Própria de Avaliação apresenta o Programa de Auto Avaliação Institucional para o próximo triênio:

A) Fases do Projeto

1. Preparação

No primeiro momento, o do planejamento, será prioridade, a capacitação da Comissão Própria de Avaliação, com estudo da legislação, análise das avaliações anteriores, apontamentos de erros e acertos das comissões passadas, para que, a partir disso, se possa fazer um planejamento das ações para o novo ciclo, com reuniões constantes para acompanhar o desenvolvimento do projeto.

Após o planejamento passa a sensibilizar e motivar a comunidade acadêmica e a sociedade, para a compreensão e a participação em todo o desenrolar do processo de avaliação institucional da Faculdade Fasipe Mato Grosso.

Essa fase será realizada, de forma geral, por diferentes práticas sobre o assunto Avaliação Institucional, utilizando-se para o "site" da Faculdade Fasipe Mato Grosso e debates com a participação da comunidade acadêmica, mais especificamente do corpo diretivo, discente e docente e funcionários da instituição.

Ainda, nesta fase, definir-se-ão os instrumentos de coleta de informações, os procedimentos de tratamento a serem utilizados em cada um dos indicadores quantitativos e qualitativos a serem observados e a forma pela qual construir-se-ão os relatórios de avaliação.

2. Fase de Desenvolvimento

Nesta etapa serão tomadas iniciativas no intuito de concretização das atividades planejadas neste projeto, no tocante ao cumprimento do cronograma, realização de reuniões para verificação contínua da efetividade das atividades, elaboração e aplicação dos instrumentos e análise dos dados para elaboração dos relatórios de avaliação.

3. Fase de Consolidação

Nesta, serão elaborados os relatórios parciais e relatório final com as conclusões da avaliação, possibilitando a comparação com resultados anteriores. Envolve, ainda, o processo de comunicação e análise dos resultados visando à identificação de estratégias de ação para intervenção nas áreas-problema diagnosticadas. O foco principal desta fase é a divulgação dos resultados à comunidade interna, capaz de gerar o apontamento de políticas institucionais e medidas para aperfeiçoar o Plano de Desenvolvimento Institucional.

B) Metodologia e Dimensões Observadas

A partir da Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº. 065/2014, a CPA da Faculdade Fasipe Mato Grosso desenvolveu sua avaliação com fundamento na nova organização das dimensões em torno dos 5 eixos, dividindo-os dentro do **Triênio 2023/2024/2025**.

ANO 1 -2023	
EIXO	DIMENSÕES
Eixo 4: Políticas de Gestão	SINAES Eixo 4: Políticas de Gestão Dimensão 5: Políticas de Pessoal
	Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição
	Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira
Eixo 2: Desenvolvimento Institucional	Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional
	Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição
ANO 2 - 2024	
EIXO	DIMENSÕES
Eixo 3: Políticas Acadêmicas	Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão
	Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade
	Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes
ANO 3 - 2025	
EIXO	DIMENSÕES
Eixo 1: Planejamento e Avaliação	Dimensão 8: Planejamento e Avaliação
	Dimensão 11: A avaliação de cursos e avaliação de desempenho dos estudantes e sua influência nas ações institucionais.

C) Cronograma

2023	
Março 2023	Planejamento e realização da sensibilização para apresentação da CPA, do SINAES e do Projeto de Avaliação.
Abril / Maio 2023	Preparação do instrumento de coleta de dados (avaliação – docentes e discentes).
Maio 2023	Realização de seminário para apresentação do instrumento de coleta de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre).
Maio 2023	Disponibilização online do instrumento de coleta de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre).
Junho 2023	Coleta de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre).
Junho / Julho 2023	Levantamento e análise de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre).
Agosto 2023	Apresentação dos resultados da avaliação do 1º semestre
Setembro/outubro 2023	Preparação do instrumento de coleta de dados (avaliação docente e avaliação do Eixo 4 – 2º semestre).
Dezembro 2023	Disponibilização online do instrumento de coleta de dados. (avaliação docente e avaliação do Eixo 4 – 2º semestre).
Dezembro 2023	Levantamento e análise de dados (avaliação docente e avaliação do Eixo 4 – 2º semestre).
Janeiro/ fevereiro 2024	Elaboração do relatório parcial e plano anual de ações
Março 2024	Realização de seminário para apresentação e discussão do relatório de autoavaliação da Faculdade Fasipe 2023.
2024	
Março 2024	Planejamento e realização da sensibilização para apresentação da CPA, do SINAES e do Projeto de Avaliação.
Abril / Maio 2024	Preparação do instrumento de coleta de dados (avaliação – docentes e discentes).
Maio 2024	Realização de seminário para apresentação do instrumento de coleta de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre).
Maio 2024	Disponibilização online do instrumento de coleta de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre)
Junho 2024	Coleta de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre).
Junho / Julho 2024	Levantamento e análise de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre).
Agosto 2024	Apresentação dos resultados da avaliação do 1º semestre
Setembro/outubro 2024	Preparação do instrumento de coleta de dados (avaliação docentes e avaliação do Eixo 3 – 2º semestre).
Dezembro 2024	Disponibilização online do instrumento de coleta de dados. (avaliação docentes e avaliação do Eixo 3 – 2º semestre)
Dezembro 2024	Levantamento e análise de dados (avaliação docentes e avaliação do Eixo 3 – 2º semestre).
Janeiro/ fevereiro 2025	Elaboração do relatório parcial e plano anual de ações
Março 2025	Realização de seminário para apresentação e discussão do relatório de autoavaliação da Faculdade Fasipe 2024.

2025	
Março 2025	Planejamento e realização da sensibilização para apresentação da CPA, do SINAES e do Projeto de Avaliação.
Abril / Maio 2025	Preparação do instrumento de coleta de dados (avaliação – docentes e discentes).
Maio 2025	Realização de seminário para apresentação do instrumento de coleta de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre).
Maio 2025	Disponibilização online do instrumento de coleta de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre).
Junho 2025	Coleta de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre)
Junho / Julho 2025	Levantamento e análise de dados (avaliação docentes e discentes – 1º semestre).
Agosto 2025	Apresentação dos resultados da avaliação do 1º semestre.
Setembro/outubro 2025	Preparação do instrumento de coleta de dados (avaliação docentes e avaliação dos Eixo 1, 2 e 5 – 2º semestre).
Dezembro 2025	Disponibilização online do instrumento de coleta de dados. (avaliação docentes e avaliação dos Eixos 1, 2 e 5 – 2º semestre).
Dezembro 2025	Levantamento e análise de dados (avaliação docentes e avaliação dos Eixos 1, 2 e 5 – 2º semestre).
Janeiro/ fevereiro 2026	Elaboração do relatório final e plano anual de ações
Março 2026	Realização de seminário para apresentação e discussão do relatório de autoavaliação da Faculdade Fasipe 2025.